

Baterie Panasonic w nowym, bardziej dynamicznym opakowaniu

Zellik, 23 marca 2017 r. – Od tego roku firma Panasonic prezentuje nową, całościową koncepcję stylistyczną. Odświeżenie designu produktów wpasowuje się w ambitną, trwającą już od kilku lat zmianę polityki marketingowej, która ma w dalszym stopniu umocnić pozycję Panasonic Energy Europe jako wiodącego producenta baterii.

Potwierdzeniem solidnej pozycji marki Panasonic jest jej wysokie, 65. miejsce w raporcie dotyczącym najlepszych globalnych marek – Best Global Brands 2015. Wprowadzenie nowej, całościowej koncepcji stylistycznej niewątpliwie zwiększy również rozpoznawalność nazwy baterii. Zwłaszcza że, jak powszechnie wiadomo, Panasonic Energy Europe należy niezmiennie do najlepszych w swojej klasie pod kątem parametrów technicznych.



W ubiegłym roku do sklepów wprowadzone zostały nowe stojaki reklamowe i niezwykle pomyślna kampania związana z filmem „Angry Birds” – wszystko to po to, aby jeszcze bardziej przyciągnąć uwagę do naszych produktów. Z ostatnich badań przeprowadzonych wśród konsumentów wynikało jednak, że opakowanie baterii jest zbyt skomplikowane i w zbyt małym stopniu wyróżnia się spośród innych. Dlatego też zdecydowano, że nadeszła pora na gruntowną zmianę projektu opakowań, nad którą czuwać będzie mieszcząca się w Belgii europejska siedziba główna Panasonic Energy Europe.

Ilość informacji i ostrzeżeń na opakowaniu została zmniejszona, wprowadzono wyraźny podział kolorystyczny pomiędzy różnymi typami baterii a całemu opakowaniu nadano nowocześniejszy, bardziej dynamiczny wygląd, który idealnie pasuje do wysokiej jakości produktów topowej marki.

Aby nadać tym zmianom jeszcze większego rozmachu, od 7 maja 2017 r. rozpocznie się nowa akcja reklamowa związana z ukazaniem się filmu „Spider-Man: Homecoming”. Wkrótce prześlemy więcej szczegółów na ten temat.

Partnerzy detaliczni w różnych krajach już teraz reagują entuzjastycznie na nową koncepcję opakowań; spotkała się ona z dużym uznaniem także w Japonii. Wszystkimi tymi działaniami kieruje nasza siedziba w Zellik, gdzie obecnie czynione są już ostatnie przygotowania do niezwykle ambitnego przedsięwzięcia promocyjnego, jakim jest konkurs [eneloop expedition 2100](#).

O Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Dzięki dużemu i wieloletniemu doświadczeniu w dziedzinie elektroniki użytkowej firma Panasonic jest obecnie największym producentem baterii w Europie. Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessengerlo w Belgii i w Polsce w Gnieźnie. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe guzikowe, alkaliczne mikro czy srebrowe). Szczegółowe informacje na stronie: www.panasonic-batteries.com.

O firmie Panasonic

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic posiadający swoją siedzibę w Osace (Japonia) na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2015 roku ogłosił, skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości około 57,28 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. Bliższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie: www.panasonic.net.

PRESS CONTACT

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com