



WATCH DOGS: LEGION RELEASE WIRD MIT GROSS ANGELEGTER INFLUENCER-KAMPAGNE BEWORBEN

Social-Media-Stars Gronkh, Pandorya, selfiesandra und KranCrafter treten in von Studio71 auf Kino-Niveau produzierter Werbekampagne auf

Düsseldorf, 30. Oktober 2020 – Gestern erschien mit *Watch Dogs: Legion* der dritte Teil der Watch Dogs-Reihe und der Release wird von einer breit angelegten Branded-Entertainment-Kampagne mit populären Social-Media-Stars begleitet. Studio71, die Digitaltochter der ProSiebenSat.1 Media SE, hat die Kampagne für Ubisoft konzipiert und produziert. Die Social-Media-Stars Gronkh, Pandorya, selfiesandra und KranCrafter sind dafür ins vom Terror geschüttelte London der Zukunft gereist und versuchen dabei zu helfen, die Stadt vor ihrem Untergang zu bewahren. Mit einem Produktionsteam von 42 Personen, 25 Komparsen, hochwertigerameratechnik und detailgetreuer Ausstattung ist dabei eine fesselnde Branded-Entertainment-Kampagne in Kino-Qualität mit mehreren interaktiven Stories entstanden.

Das Video zu Watch Dogs Legion kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLgwdROUJzf2Gg5XltY7f8Xq9TdwqkORSQ>

Sebastian Romanus, Geschäftsführer von Studio71: „In dieser Influencer-Kampagne werden hochwertige fiktionale Erzählformen aus Kino und TV mit bewährten Mechanismen des Influencer-Marketings verschmolzen. Die aufwendige Produktion – die übrigens Constantin von Jascheroff als Schauspieler und Creative Producer mit begleitet hat – zeigt, dass wir uns heute im Bereich des Branded Entertainment qualitativ sehr nah an hochwertigen Kinostandards bewegen. Mit einem raffinierten Storytelling und den Kanälen unserer Influencer erreichen wir eine attraktive

Zielgruppe, die Gaming lebt – reichweitenstark, wirkungsvoll und ohne Streuverluste. Dies ist mittlerweile die vierte Kampagne in diesem Umfang, die wir für Ubisoft umsetzen. Wir freuen uns, dass wir diesen Weg gemeinsam gehen und stetig weiterentwickeln.“

Der Schauplatz von **Watch Dogs: Legion** ist London nach dem Austritt Englands aus der EU. An der Macht ist eine Diktatur. Ein Hackerkollektiv namens Dedsec versucht sich nun dieser Herrschaft zu widersetzen. Das Ziel des Spieles ist es, die Kontrolle über London zurückzugewinnen.

Um die Spielvielfalt zu unterstreichen, schlüpfen die Influencer in der Kampagne in die Rollen der Spielcharaktere (u.a. Gronkh/Spion, Pandorya/Hacker-Großmutter, selfiesandra/Bauarbeiterin, Kran-Crafter/Sanitäter, Constantin von Jascheroff/Anführer Albion). In einem nachempfundenen Pub im Londoner Stil wurde eine Szene aus den Perspektiven der unterschiedlichen Charaktere gedreht und eine Prügelei mit den Features aus dem Spiel bewältigt.

Entstanden sind packende Videos, die auf den YouTube-Kanälen von Ubisoft und den vier Influencern ausgespielt werden und durch Instagram-Stories der Künstler flankiert werden. Der Clou: via Endcard in den YouTube-Videos der Influencer kann der Zuschauer entscheiden, aus welcher Perspektive das Finale angeschaut werden soll. Begleitet wird die Social-Media-Kampagne zusätzlich durch einen Co-Branded TV-Spot auf Sendern der Seven.One Entertainment Group (ProSieben und ProSieben MAXX) sowie durch eine von Studio71 ausgesteuerte TrueView-Kampagne auf YouTube.

Weitere Informationen zu **Watch Dogs: Legion** unter <https://watchdogs.ubisoft.com/>

Über Studio71

Studio71 ist die global führende Digital Media und Entertainment Company, bei der Creators im Mittelpunkt stehen. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Branded Content, Original Productions, Content Distribution, Influencer Products und Creator Management. Studio71 ist Teil von Red Arrow Studios, einem Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE und generiert weltweit rund zehn Milliarden Video Views auf YouTube im Monat. Als Marktführer im deutschsprachigen Raum distribuiert und vermarktet Studio71 die TV-Inhalte der ProSiebenSat.1-Sendergruppe sowie ein Premium-Portfolio der besten Content Creator auf YouTube, Facebook und Instagram – mit einer Gesamtreichweite von monatlich einer Milliarde Video Views. Seine Hauptsitze hat Studio71 in Berlin und Los Angeles. Weitere Standorte sind New York, Toronto, London, Mailand und Paris. Für die Mediavermarktung kooperiert Studio71 mit Seven.One Media, Deutschlands führendem Bewegtbild-Vermarkter.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Sollten Sie keine weiteren Ubisoft Pressemitteilungen erhalten wollen, wenden Sie sich bitte in einer formlosen Mail mit dem Betreff „Abmeldung“ an: Pressemeldung.Ubisoft@ubisoft.com.

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

NEUE KONTAKTDATEN: WIR SIND UMGEZOGEN

PressExtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf