

My White Cotton maakt van het witte T-shirt dé fashion essential voor elke klerkast

Desselgem, 18 juni 2025 - Wit, duurzaam én stijlvol: met het Belgische modelabel [My White Cotton](#) maakt creatief ondernemer Sofie Vandesompele (45) van het klassieke witte T-shirt weer een absolute must-have voor elke garderobe. *"Ik geloof in fashion essentials die jouw outfit compleet maken. In eenvoudige, degelijke kledingstukken waar je elke dag op kan rekenen"*, zegt Sofie enthousiast. Als slow fashion label laat My White Cotton zich niet leiden door trends of seizoenen. Het merk kiest resoluut voor loyal basics die je het hele jaar kan dragen. De T-shirts zijn gemaakt van gecertificeerd biologisch katoen van Europese topkwaliteit. Ze voelen heerlijk zacht aan op de huid en blijven zelfs na talloze wasbeurten perfect in vorm.

Sofie Vandesompele uit Deerlijk is al meer dan twintig jaar grafisch designer en branding expert bij haar eigen agency BURO A1. Nadat ze al talloze bedrijven hielp met hun merkidentiteit, groeide het verlangen om zelf een eigen brand in de wereld te zetten. Tijdens de coronaperiode richtte een van Sofies vriendinnen een label van kwaliteitsvolle witte T-shirts op: My White Cotton. Toen zij in 2024 besliste om ermee te stoppen, vielen voor Sofie alle puzzelstukken in elkaar. *"Al van bij het begin was ik fan van het product en zag ik heel veel potentieel. Het merk op mijn manier kunnen verderzetten, voelde aan als een unieke kans."* Dus nam Sofie My White Cotton over en drukte meteen haar stempel door het merk te rebranden, met een frisse huisstijl, sfeervolle foto's en een nieuwe webshop. Intussen breidt ze de huidige collectie T-shirts en het aantal fysieke verkooppunten uit.

Witte T-shirts die knallen als fashion essential

Bij My White Cotton draait alles rond witte basics die eruit springen door hun eenvoud. Strakke T-shirts, elegante tops... elk stuk is ontworpen als de ideale aanvulling voor je outfit. Onder een stoer jasje, boven een opvallende broek of gewoon puur en minimalistisch: op alle mogelijke manieren maken ze je outfit compleet. Elk item uit de collectie straalt elegantie uit en zit comfortabel. De stoffen – een mix van 95% ecologisch katoen en 5% elastaan – voelen zijdezacht aan, zijn ademend en lief voor zelfs de gevoeligste huid. Van kriebelende labels heb je geen last, want alle info wordt subtiel in de stof gedrukt. De kleding is ontworpen om zowel de seizoenen als de wasmachine te doorstaan. Na talloze wasbeurten blijven de pasvorm en de zachtheid intact.

De collectie van My White Cotton is zowel te koop via de webshop als in een groeiend aantal zorgvuldig geselecteerde boetieks in Vlaanderen en Brussel. *"De meeste klanten leren My White Cotton kennen in de fysieke winkel. Ze passen een top, voelen de stof en zijn meteen verkocht. Ik vind het heel leuk dat we vrouwen en mannen van alle leeftijden aanspreken. Het toont aan dat er een grote vraag is naar kwaliteitsvolle basics zonder franjes, die je het hele jaar door kan kopen, los van trends en seizoenen."*

Minimale ecologische voetafdruk

Alle items van My White Cotton zijn gemaakt van biologisch katoen van topkwaliteit, gecertificeerd met het Green Cotton Label. Ze worden geproduceerd in Europa en geselecteerd op hun zachtheid en ademend vermogen. *"Het Green Cotton-label garandeert dat zowel de ecologische als de sociale normen worden gerespecteerd. Al onze kledingstukken voldoen aan strenge kwaliteits- en duurzaamheidsstandaarden. Er is transparantie van op het veld tot in de fabriek"*, legt Sofie uit.

De uiteindelijke afwerking gebeurt ook in Europa, waar Sofie nauw contact onderhoudt met het lokale team. *"We stemmen alles af: de kleur, de pasvorm en het gevoel van de stof. Het is bijzonder om met zo'n*

Persbericht

toegewijde mensen te mogen samenwerken. Hun verhalen raken me, en ik hoop hen in de nabije toekomst een persoonlijk bezoek te kunnen brengen."

Ambitie? Een vaste waarde worden in elke klerkast

My White Cotton wil uitgroeien tot een vaste waarde in de klerkast van vrouwen, mannen en kinderen, zowel in binnen- als buitenland. *"Als mensen denken aan dat specifieke witte T-shirt waar ze altijd naar terugrijpen, dan hoop ik dat ze spontaan aan My White Cotton denken",* vertelt Sofie ambitieus. *"Want een degelijk wit T-shirt zonder logo's of franjes mag dan vanzelfsprekend lijken, je vindt ze zelden."* Vandaag is de collectie vooral te koop in winkels in Oost-Vlaanderen, West-Vlaanderen en Brussel, maar Sofie droomt ervan dat iedereen in Vlaanderen voor zijn favoriete T-shirt terecht kan bij een verkooppunt dichtbij huis. *"Winkeliers met smaak die graag willen samenwerken, let's talk! Ik kom met heel veel plezier langs met de collectie, zodat je de T-shirts zelf kan zien, voelen en passen."*

Intussen breidt ze het bestaande aanbod T-shirts uit en werkt ze aan basics in nieuwe kleuren, zoals grey mélange, washed black en zachte kaki. Ook nieuwe modellen – van stoere tanktops tot zachte boxershirts en zelfs limited editions – zitten in de pijplijn.

Ontdek de collectie via mywhitecotton.be

Meer informatie of beeldmateriaal nodig? Interesse in een interview met Sofie?

Gelieve contact op te nemen met Wavemakers PR (Contactinfo enkel voor pers, niet voor publicatie):
Friedl De Saeger – friedl@wavemakers.eu – 0493 58 53 35
(Contactinfo enkel voor pers, niet voor publicatie)

Over Sofie Vandesompele

Sofie Vandesompele (45) uit Waregem is eigenaar en bezieler van My White Cotton. Daarnaast runt ze al 24 jaar haar eigen branding agency BURO A1. Samen met een klein, gepassioneerd team bouwt ze sterke merkverhalen voor bedrijven en start-ups. BURO A1 is gespecialiseerd in brand creation: van catchy naming en krachtige visuele identiteiten tot opvallende verpakkingen en brede, impactvolle marketingcampagnes.

Met My White Cotton heeft Sofie nu haar eerste persoonlijke merkproject. *"Al van kinds af maak ik dingen en sindsdien draait mijn hele leven rond creëren. My White Cotton combineert alles wat ik graag doe: ontwerpen, verhalen vertellen en duurzame schoonheid brengen. Ik ben ontzettend enthousiast en heel overtuigd van dit verhaal."*