



Nouveau nom pour la meilleure équipe cycliste féminine: Team SD Worx – Protime

Namur, 17 janvier 2024 – La meilleure équipe cycliste féminine démarrera cette saison sous le nom Team SD Worx – Protime. Avec l'arrivée de [Protime](#), une filiale de SD Worx, comme deuxième sponsor titre, l'équipe cycliste sera en mesure de prendre les mesures financières nécessaires pour rester au sommet au cours des prochaines années. Au terme de 2023, Team SD Worx – Protime figure pour la huitième fois à la première place du classement UCI des meilleures équipes.

Avec des talents comme ceux de la championne du monde Lotte Kopecky, de Demi Vollering, de Marlen Reusser, de Lorena Wiebes ou encore de Mischa Bredewold, l'équipe Team SD Worx – Protime aborde la nouvelle saison cycliste avec optimisme. Les contrats de sponsoring de SD Worx et de Protime courent jusqu'en 2026. *“Nous sommes très heureux de l'arrivée de Protime dans l'équipe”,* déclare Erwin Janssen, le directeur de l'équipe. *“Le cyclisme féminin s'est énormément développé ces dernières années et on prévoit qu'il maintiendra sa croissance durant les prochaines. En conséquence, les budgets continueront également à augmenter. Avec SD Worx et Protime, mais aussi Specialized, nous comptons des partenaires qui veulent grandir avec nous au cours des années à venir afin que nous puissions conserver notre position au sommet du cyclisme féminin.”*

Gille Sebrechts, CEO de Protime: *“Nous sommes devenus co-sponsors l'année dernière juste avant le Tour de France Femmes et avons ainsi constaté son impact positif. Cela nous a donné l'envie d'en faire davantage. Voilà pourquoi nous avons voulu continuer à aller de l'avant. Chez Protime, nous avons l'ambition de devenir le leader européen dans notre marché de niche. Nous avons le même dynamisme et la même vision pour l'équipe. L'objectif est clairement d'être le leader européen voire mondial, mais aussi de mettre en valeur le cyclisme féminin. En tant qu'entreprise de technologie des ressources humaines, nous considérons que notre mission est d'avoir un impact positif sur la société et d'apporter notre contribution à des sujets sociétaux importants. En mettant l'accent sur le cyclisme féminin, nous pensons que nous pouvons déjà avoir un impact positif.”*

Kobe Verdonck, CEO du principal sponsor SD Worx: *“En 2024, nous entamons notre cinquième saison en tant que sponsors de la meilleure équipe cycliste féminine du monde. Nous sommes devenus le sponsor principal en 2021, ce qui a généré un impact beaucoup plus important qu'un simple logo apposé sur le short. En étant sponsor principal, la marque bénéficie d'une impressionnante visibilité partout où l'équipe se présente sur la ligne de départ. Le cadre international de la course cycliste nous aide parfaitement dans notre ambition de devenir le leader européen des solutions de ressources humaines. Les clients et les prospects nous parlent régulièrement de notre engagement visant à mieux professionnaliser le cyclisme féminin et à offrir aux jeunes talents la possibilité de se développer pour atteindre les sommets. C'est*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

fantastique de voir notre filiale Protime se positionner en tant que sponsor. Nous tablons sur une saison couronnée de succès.”

La présentation de l'équipe Team SD Worx – Protime se déroulera le lundi 22 janvier.

À propos de Protime

Protime a été créée en 1995 et se profile aujourd'hui comme un leader du marché de l'enregistrement du temps, de la planification du personnel et du contrôle d'accès. Grâce à un esprit d'innovation permanent, Protime propose des solutions de gestion des ressources humaines à un large éventail de clients et de secteurs d'activité. Protime compte plus de 5.000 installations d'enregistrement du temps en Europe. Durant dix années consécutives, l'entreprise s'est vue couronnée Great Place to Work. Avec 500 collaborateurs majoritairement spécialisés en RH, Protime a l'ambition de continuer à être le “Once in a lifetime employer” pour chaque membre de son personnel. En 2023, l'entreprise logicielle aura réalisé un chiffre d'affaires de 56 millions d'euros.

Pour plus d'information (presse uniquement: merci de ne pas publier):

Wavemakers PR – Emanuel Sys, emanuel@wavemakers.eu, 0486 17 52 65