

Audi A4 Berline en Audi A4 Avant: bestsellers in topvorm

- Een geprononceerdere look voor en achter
- Superdynamisch uitrustingspakket S line competition

Audi geeft zijn succesvol middelgroot premiummodel nog meer aantrekkingskracht. Het modeljaar 2019 zal zich voor de A4 Berline en A4 Avant vertalen in een nieuwe bumperlijn die in combinatie met de nieuwe velgen het sportieve karakter van de auto duidelijk in de verf zet. De eveneens gloednieuwe uitrustingslijn S line competition zorgt voor bijkomende dynamische accenten.

Het nieuwe modeljaar van de Audi A4 rijdt zich in de kijker met een opvallendere neus vanaf de uitrustingsversies Sport en Design. De luchthappers krijgen een krachtige, vijfhoekige vorm mee - staven in aluminiumlook geven structuur aan de binnenzijde. Het S line-koetswerkpakket voorziet nieuwe bumpers met een sportievere look. Met hun uitgesproken, wigvormige design springen ze voortaan nog meer in het oog. Een U-vormige beugel scheidt de buitenkant van de binnenkant die is afgewerkt met een honingraatrooster. Aparte luchthappers leiden een deel van de luchtstroom af naar de wielkasten, waar de lucht langs de wielen stroomt.

Ook met het Singleframe-radiatorrooster worden de uitrustingslijnen van elkaar onderscheiden. Met het S line-koetswerkpakket krijgt het radiatorrooster lamellen in 3D-look. De onderkant van de voorbumper is afgewerkt met een lip. Ook de achterbumper krijgt standaard een nieuwe look aangemeten. Twee brede, trapeziumvormige uitlaatopeningen vervangen de ronde uitlaatpijpen van de vorige versie. Het diffuser-gedeelte tussen de uitlaatpijpen is nu een stuk smaller. De velgen kregen eveneens een nieuwe look en zijn beschikbaar in maten tussen 16 en 19 duim.

Het uitrustingspakket S line competition maakt zijn debuut in het A4-gamma. Het pakket omvat een hele rits exclusieve nieuwe features zoals de voorbumperlip en de beschermstrip tegen steenslag in Selenitezilver, een RS-achterspoiler voor de A4 Avant en, bovenop nog andere elementen, de nieuwe koetswerkkleur Turboblauw. Het merklogo met de vier ringen onderaan de achterdeuren is, afhankelijk van de gekozen koetswerkkleur, in het zilver of zwart gelakt. Verder pakt dit uitrustingspakket uit met sportief-technologische elementen zoals 19-duims Audi Sport-velgen, rode remklauwen, een sportophanging en ledkoplampen.

In het interieur is de S line competition gebaseerd op het S line black-interieurpakket dat werd uitgebreid met onder meer RS-inzetstukken in koolstofvezel, een multifunctioneel stuur met drie spaken en zwarte sportzetels met gedeeltelijke lederafwerking. Klanten kunnen zelf nog opteren voor de S-sportzetels in Magma Red of in een andere kleur.



In ons land zal de voorverkoop van de Audi A4 Berline en de A4 Avant modeljaar 2019 van start gaan in de loop van de zomer van 2018.

De Audi groep stelt wereldwijd ruim 90.000 personen tewerk, waaronder 2.525 in België. In 2017 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1,878 miljoen nieuwe wagens, waarvan er 33.323 ingeschreven werden in België. In ons land bereikte Audi in 2017 een marktaandeel van 6,1%. Audi focust op de ontwikkeling van nieuwe producten en duurzame technologieën voor de mobiliteit van de toekomst.