

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México promueve liderazgo femenino a través del deporte con el voluntariado “Fuerteres, audaces e inspiradoras”

- *En San Miguel Tecuanipa, Puebla, colaboradoras de la armadora convivieron con niñas y adolescentes para impulsar la equidad de género desde la cancha.*
- *Deporte, mentoría y acompañamiento se combinaron para fortalecer la confianza y sembrar valores como la resiliencia, la disciplina y el trabajo en equipo.*

Puebla, Pue., 25 de marzo de 2025 — En México, solo el 36.8 por ciento de las mujeres practica algún deporte, según [datos](#) del INEGI. Hacer ejercicio no solo mejora la salud física; también fortalece la autoestima y previene enfermedades como la diabetes, la hipertensión y la osteoporosis. Los beneficios son claros, pero muchas mujeres siguen enfrentando barreras que dificultan su acceso a espacios recreativos que promuevan su desarrollo.

Con esa realidad como punto de partida, Volkswagen de México organizó el voluntariado “Fuerteres, audaces e inspiradoras” en la Secundaria Oficial Emiliano Zapata y el Bachillerato Digital 252, ubicados en San Miguel Tecuanipa, Tochimilco, Puebla. Ahí, el 21 de marzo colaboradoras de la armadora compartieron experiencias y promovieron la equidad de género desde el deporte con niñas y adolescentes de la comunidad. Además, durante la actividad se reforzaron valores como la disciplina, la confianza y el trabajo en equipo.

“A través de este voluntariado, buscamos empoderar a las niñas y adolescentes a través del juego, la reflexión y la conexión con nuestras colaboradoras. Este tipo de dinámicas abren muchas puertas, donde lo más poderoso es el acompañamiento. Cuando una niña ve a una mujer frente a ella que la escucha, la anima y le cree, algo cambia. No es solo confianza, es identidad”, comentó **Alea Lozada Canudas, directora de Comunicación Corporativa y Estrategia de [Volkswagen de México](#).**

La jornada estuvo marcada por inspiración y participación activa. En el panel “Líderes en acción”, las colaboradoras compartieron con las asistentes sus historias de vida, los desafíos que han enfrentado y cómo han construido su trayectoria profesional.

Más tarde, el voluntariado se trasladó a la cancha, donde se organizaron dos partidos de fútbol. El primero se jugó con niñas de nivel primaria; el segundo, con adolescentes y jóvenes. En ambos encuentros, las colaboradoras asumieron el rol de directoras técnicas, guiaron a los equipos con entusiasmo y celebraron cada avance como un logro colectivo.

Al finalizar la sesión se realizó la firma de compromiso “Construyendo un Futuro Mejor”, donde se motivó a las participantes a reflexionar sobre lo aprendido y a asumir un compromiso personal con su crecimiento y empoderamiento. Las voluntarias las acompañaron en este proceso simbólico, remarcando la importancia del mensaje y celebrando junto con ellas este paso hacia un futuro con más oportunidades y equidad.

Además de pasar un buen momento entre mujeres, este tipo de iniciativas de voluntariado corporativo demuestra el valor del juego y la mentoría como herramientas para crecer y aprender. Las participantes se llevaron más que una experiencia deportiva: descubrieron que el liderazgo se construye, que equivocarse es parte del camino y que confiar en una misma puede cambiar la forma en que enfrentan los retos, dentro y fuera del campo.

“Fuertes, audaces e inspiradoras” forma parte de “Por Amor a México”, la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Volkswagen de México. Durante el segundo semestre de 2024, la compañía impulsó proyectos enfocados en educación STEM, apoyo a personas migrantes, desarrollo infantil temprano y voluntariado corporativo. Todas estas acciones buscan fortalecer comunidades, promover la inclusión y generar nuevas oportunidades para quienes más lo necesitan.

Con acciones como éstas, Volkswagen de México promueve la equidad y ayuda a generar espacios donde las mujeres fortalezcan su confianza, liderazgo y autonomía; además, esto reafirma su compromiso con las comunidades y con el desarrollo de las futuras generaciones.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y

operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia
| Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR another

Michelle.delatorre@another.co