

Michele Ferrero

Michele Ferrero, fils de Pietro Ferrero et Piera Cillario, est né à Dogliani le 26 avril 1925.

Son père, né en 1898, a plusieurs expériences professionnelles à Dogliani, à Alba et même à Turin, chez un confiseur de la Via Berthollet dans le centre-ville. Son arrivée dans la grande ville semble lui réussir, mais en 1942, la guerre force Pietro à revenir à Alba avec son épouse Piera, où il décide d'ouvrir un laboratoire dans la Via Rattazzi.

Au cours des dix années suivant la création officielle de l'entreprise Ferrero, le 14 mai 1946, celle-ci connaît une croissance constante et rapide, grâce aux compétences entrepreneuriales de Michele qui, âgé d'à peine 20 ans, commence à travailler sous la direction de son père. Au décès de ce dernier le 2 mars 1949, la direction de l'entreprise revient à Michele, à son oncle Giovanni et à sa mère Piera. Michele tient l'art et la créativité de son père Pietro, le souci de l'organisation commerciale de son oncle Giovanni, et le sens de la structure d'entreprise de sa mère Piera. Après la mort de son père et de son oncle il se retrouve à la tête de l'entreprise, en pleine phase de croissance. Il est alors âgé de 32 ans.

Michele Ferrero était un homme de grand talent qui alliait avant-garde et passion, innovation et tradition, parvenant à anticiper les besoins des consommateurs et à créer de nouvelles catégories de produits.

Le 2 juin 1971, il est nommé *Cavaliere del Lavoro* (**chevalier de l'Ordre du Mérite du travail**).

Michele Ferrero est l'auteur du développement de l'entreprise grâce à son intuition marketing positive. Il a créé de nombreux nouveaux produits toujours appréciés par des millions de consommateurs dans le monde.

Dès la fin des années '50, il participe à la promotion de l'Italie dans le monde en ouvrant des usines de production et des bureaux dans de nombreux pays européens, comme l'Allemagne (1956) et la France (1960), qui comptent parmi les premiers exemples de l'internationalisation d'une société italienne, et en exportant avec succès les produits et la marque Ferrero au-delà des océans, de l'Australie (1974) à l'Équateur (1975).

Il est l'inventeur des produits Ferrero les plus célèbres, comme Mon Chéri (1956), Kinder Chocolat (1968), Nutella (1964), Tic Tac (1969), Kinder Surprise (1974) et Ferrero Rocher (1982).

À la fin des années '60, en pleine période de kidnapping pour extorsion, il envoie ses fils Pietro et Giovanni étudier à Bruxelles. Ces derniers reviennent rapidement, prêts à s'impliquer dans les activités du Groupe et à ouvrir des usines en Italie et dans le monde entier.

Lorsque Michele Ferrero quitte son poste de PDG, il part vivre à Monte-Carlo, où est basée une autre entreprise du Groupe Ferrero, Soremartec (Société de Recherche de Marketing et Technique), chargée, entre autres, de l'innovation en matière de produits, du renouvellement des systèmes de production et des tests de marché.

En juin 1997, ses fils Giovanni Ferrero et Pietro Ferrero reprennent les rênes de l'entreprise en tant que Présidents-Directeurs Généraux.

En avril 2011, Pietro meurt d'une crise cardiaque lors d'une mission au sein de l'Entreprise Sociale en Afrique du Sud.

Suite à ce décès prématuré, Giovanni devient responsable du Groupe et seul PDG. Il continue de diriger l'entreprise avec succès, perpétuant les valeurs et les idées qui caractérisent la famille Ferrero, comme la créativité et la générosité.

Comme le souhaitait ardemment Michele Ferrero, la Fondation Ferrero est née en 1983 à Alba. Son objectif est double : il vise à prendre soin des anciens employés de Ferrero et à promouvoir des initiatives culturelles et artistiques. La fondation se définit par les trois verbes de sa devise : « Travailler, Créer, Donner ».

En 2005, Michele Ferrero crée les Entreprises Sociales de Ferrero, déjà actives en Inde, en Afrique du Sud et au Cameroun. Il s'agit d'entreprises à part entière, établies sur un réel concept entrepreneurial, opérant toutefois dans un esprit social. Elles visent d'une part la création d'emplois dans les régions moins privilégiées de pays émergents et, d'autre part, la mise en œuvre de projets et d'initiatives promouvant l'éducation et la santé des enfants dans les régions où les usines de production sont établies.

Toujours en 2005, le président de la République italienne Carlo Azeglio Ciampi remet à Michele Ferrero, alors âgé de 80 ans, le titre de *Cavaliere di Gran Croce* pour son engagement civique et social.

Grâce à Michele, aujourd'hui comme hier, la responsabilité sociale est inscrite dans les gènes du Groupe Ferrero : fraîcheur des produits et qualité supérieure, sélection minutieuse des meilleures matières premières, pratiques agricoles durables, souci des travailleurs et initiatives au profit des communautés locales figurent parmi les éléments-clés de la réussite du Groupe.