

Pressemitteilung

Einladung zur Lesung: Fitness-Bloggerin Louisa Dellert präsentiert ihr erstes Buch „Mein Herz schlägt grün“

München, den 05. Juni 2018 – Fit und umweltbewusst: Louisa Dellert ist eine der bekanntesten Fitness- und Lifestyle-Bloggerinnen Deutschlands. Nachhaltigkeit spielt in ihrem Leben eine wichtige Rolle und das will sie mit ihrem Buch an ihre Fans weitergeben. In „Mein Herz schlägt grün“ gibt Louisa Dellert einfache Tipps für den Alltag, um die Umwelt zu schonen. Am Freitag, 08. Juni, präsentiert die Bloggerin ihr erstes Buch bei Hugendubel in Würzburg.

Ihre Follower begeistert Louisa Dellert mit ihrer authentischen und motivierenden Art. Sie tritt für einen positiven Umgang mit dem eigenen Körper ein und scheut sich nicht auch vermeintliche Makel auf ihren Bildern zu zeigen. Auf ihrem Blog inspiriert sie ihre Fans vor allem mit Artikeln zu den Themen Fitness, Ernährung, Selbstliebe und Umweltschutz. Das Thema Nachhaltigkeit hat sich neben dem Laufen zu ihrer großen Leidenschaft entwickelt. Als erfolgreiche Influencerin folgen ihr 300.000 Instagram-Fans, mit welchen sie ihren Weg zu mehr Umweltbewusstsein teilt. Ihre Tipps zum „Weltverbessern für Anfänger“ hat sie nun in einem Buch zusammengefasst. Am Freitag, den 08. Juni 2018, stellt Louisa Dellert „Mein Herz schlägt grün“ in der Hugendubel-Filiale in Würzburg, Kürschnerhof 4-6, vor. Beginn der Veranstaltung ist um 17:00 Uhr und der Eintritt ist frei.

Über „Mein Herz schlägt grün“

Die Umwelt schonen, ohne den persönlichen Lifestyle komplett ändern zu müssen. Wie das funktioniert, erzählt Louisa Dellert in ihrem Buch „Mein Herz schlägt grün“. Sie präsentiert ihren Fans Life Hacks für mehr Nachhaltigkeit. Dazu zählen „Plogging“, also das Aufsammeln vom Müll bei der Laufrunde durch den Park, Tipps für die Verwertung von Essensresten oder verpackungsarmes Einkaufen. Wie schon auf ihren sozialen Kanälen motiviert Louisa auch in ihrem Buch ihre Fans und Leser zur Liebe für die Umwelt ohne moralischen Zeigefinger.

Über Hugendubel:

Mit deutschlandweit über 100 Filialen, Hugendubel.de, eBook.de und Hugendubel Fachinformationen ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung von Online-, Digital- und Filialgeschäft im Buchhandel stark. So ist Hugendubel Mitinitiator und Mitgründer des erfolgreichen eReaders tolino. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel heute deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter:

www.presse.hugendubel.com,

<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>

https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/

Pressekontakt:

Sophie von Klot, Leitung Unternehmenskommunikation, 089-5523 3759, presse@hugendubel.de