

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La nouvelle solution d'Advito donne aux entreprises une vue d'ensemble de leur programme aérien en temps réel

Air Performance Scorecard offre aux gestionnaires de voyages d'affaires des informations et analyses à la demande

Utrecht, Pays-Bas, le 20 octobre 2015 – Aujourd'hui, le secteur du voyage d'affaires connaît une évolution rapide marquée par l'apparition de nouveaux fournisseurs, des fusions, des cessions et des données plus rapides et robustes. Les compagnies aériennes ne cessent de changer les horaires de vol et leurs structures tarifaires, et imposent de nouveaux frais et de nouvelles majorations. Les contrats statiques traditionnels d'un à trois ans sont vite dépassés. Dans ce contexte, une gestion proactive des programmes permet d'obtenir de meilleurs résultats.

Dans le cadre de son approche de la gestion des programmes, Advito vient de lancer *Air Performance Scorecard* (APS), un outil qui permet aux gestionnaires de voyages d'adopter plus rapidement et plus facilement une nouvelle stratégie : passer de l'exploitation des données à la veille stratégique. Les utilisateurs d'APS ont accès à un tableau de bord dynamique sur Internet grâce auquel ils peuvent étudier l'activité et les tendances en matière de voyages aériens. Ils peuvent ainsi effectuer un suivi permanent de leurs économies contractuelles et des performances réalisées par les compagnies aériennes par rapport à leurs engagements. En outre, ce logiciel agile et exclusif d'Advito permet, du fait de ses améliorations continues, de rester en phase avec l'évolution rapide des données.

APS présente aux clients des données cruciales sur les activités de toutes ses agences de voyages, ainsi qu'une vue d'ensemble des modalités contractuelles, des tarifs et objectifs des compagnies aériennes. Enfin, grâce à l'outil personnalisé QSI d'Advito, la solution offre des données non biaisées sur les parts de marché. Les consultants d'Advito interprètent les données et les analyses de manière à apporter au client un éclairage en profondeur sur le véritable moteur des performances de son programme.

Le nouveau tableau de bord répond aux questions du client sur les économies, par exemple :

- Quelle est la nature de mes dépenses ?
- Quelle est la nature de mes économies ?
- Quels sont les risques et les opportunités ?
- Quelles mesures concrètes puis-je prendre pour économiser davantage ?

L'outil répond également à des questions sur les performances du programme, notamment :

- Fais-je preuve de conformité ?
- Quel est le rendement de manière générale, et pour chaque contrat spécifique ?
- Les réservations sont-elles effectuées auprès des compagnies préférentielles et celles-ci offrent-elles la valeur ajoutée escomptée ?
- Quels sont les risques et les opportunités ?

- Quelles sont les modifications à apporter au programme aérien préférentiel ?

Les clients d'Advito ayant testé la solution s'accordent à dire qu'il est temps de changer la manière dont ils gèrent leur programme aérien afin de répondre au mieux aux changements rapides du marché.

« La nouvelle solution d'Advito, Air Performance Scorecard (APS), nous a permis d'accéder à du contenu exploitable, accessible et instructif, pour une meilleure communication avec les compagnies aériennes internationales. Ce nouveau tableau de bord nous permet de gérer efficacement l'application de nos modalités contractuelles pour nos 86 points de vente dans le monde, un exercice complexe ! » affirme Pat A. McGowan, client APS et Global Travel Manager pour Pfizer.

À propos d'Advito

Advito fournit des services de conseil d'avant-garde dans l'industrie du voyage et permet aux acheteurs de moderniser leur méthode de gestion des frais de voyage et de réunions. Sous la houlette d'une équipe de spécialistes et de leaders d'opinion pluridisciplinaires, la société collabore avec ses clients et ses fournisseurs pour améliorer les performances des programmes de voyages d'affaires et repousse les limites de la gestion traditionnelle des achats dans les secteurs aérien, hôtelier et de gestion stratégique des réunions. Advito offre des services de conseil en approvisionnement, outsourcing, gestion des frais et organisation des réunions. La société offre également des services de création et de gestion des appels d'offres, ainsi que des services de référencement et de gestion des fournisseurs. Dans un monde riche en données et régi par le consommateur, Advito aide ses clients à réduire les frais de déplacement et à maximiser la valeur de leur programme de voyages. Advito, dont le siège social se trouve à Chicago, est présente sur les marchés clés du monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.advito.com.

À propos de BCD Travel

BCD Travel aide les entreprises à rationaliser leurs coûts pour leurs voyages d'affaires. Aux voyageurs, nous fournissons des outils qui leur permettent de prendre sur place les décisions appropriées. Ils restent ainsi productifs et leur sécurité est assurée. Aux chargés de voyage et aux acheteurs, nous les conseillons pour optimiser leur programme voyage. Aux administrateurs, nous assurons la conformité des programmes voyage à leurs objectifs d'entreprise. En bref, nous aidons nos clients à voyager mieux et plus efficacement. Nous réalisons ces objectifs dans 110 pays, grâce à plus de 11 000 collaborateurs à la fois créatifs, motivés et expérimentés. D'où un taux de rétention client au top du secteur de 96% et US\$24,2 milliards de ventes en 2014. Pour en savoir plus, allez sur www.bcdtravel.be.

À propos de BCD Group

BCD Group est l'un des principaux acteurs sur le marché du voyage. Fondée en 1975 par John Fentener van Vlissingen, la société privée comprend BCD Travel (voyages d'affaires), Travix (voyages en ligne : CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen et Vayama), Park 'N Fly (parkings à proximité des aéroports), et les coentreprises Parkmobile International (applications mobiles pour le parking) et AERtrade (consolidation et exécution). BCD Group emploie plus de 12.500 personnes et est active dans plus de 110 pays avec un chiffre d'affaires de US\$25,6 milliards, dont US\$10 milliards de chiffre d'affaires des partenaires. Pour plus d'informations, consultez www.bcdgroup.com.

Contacts Presse

Advito

Inge Stok

+31 6 51 33 88 74

inge.stok@advito.com

Outsource Communications

Katleen Peeters

+32 2 451 00 06

bcdtravel@outsource.be