

13 januari 2021

SEAT Import vervangt autosalon door virtuele showroom

- **Geen salon, wel saloncondities**
- **Virtuele showroom met 'echte' informanten via live chat**
- **Websites: virtual.seat.be en virtualcupra.be**

De annulatie van de Brussels Motor Show door organisator Febiac krijgt bij SEAT Import een digitale vertaalslag in de vorm van een virtuele showroom en ijzersterke saloncondities voor zowel SEAT als CUPRA.

Ter compensatie van haar aanwezigheid in Paleis 11 heeft SEAT Import ervoor gekozen haar klanten digitaal te verwelkomen in een virtuele showroom waar ieder model uit de merkgamma's van SEAT en CUPRA in detail kan worden bekeken.

360°-beelden in hoge resolutie bieden een blik op het interieur en het koetswerk van ieder model. Zo kunnen klanten zich een perfect beeld vormen van de auto waar ze informatie over zoeken of die ze willen configureren. Deze innovatieve online-aanpak wordt live ondersteund door informanten, net zoals dat op een 'klassiek' autosalon het geval zou zijn. De SEAT- en CUPRA-informanten zijn dagelijks van 8 tot 22 uur beschikbaar via live- of videochat en staan ter beschikking om op alle productvragen een antwoord te geven.

In de virtuele showroom kunnen klanten ook een persoonlijke kortingvoucher downloaden en zelfs een testrit boeken bij een concessiehouder in de buurt. Kortom, de virtuele showroom wordt ook door het volledige netwerk van SEAT- en CUPRA-verdelers ondersteund die klanten coronaproof kunnen ontvangen.

Press contact

Dirk Steyvers

PR & Content Manager
M +32 476 88 38 95

SEAT is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. A member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), sells vehicles under the SEAT and CUPRA brands, while SEAT MÓ covers urban mobility products and solutions. SEAT exports 81% of its vehicles, and is present in more than 75 countries. In 2019, SEAT sold 574,100 cars, posted a profit after tax of 346 million euros and a record turnover of more than 11 billion euros.

SEAT employs over 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and the Mii electric, SEAT's first 100% electric car, in Slovakia. These plants are joined by SEAT:CODE, the software development centre located in Barcelona.

SEAT will invest 5 billion euros through to 2025 in R&D projects for vehicle development, specially to electrify the range, and to equipment and facilities. The company aims to make Martorell a zero carbon footprint plant by 2050.