

United Tiles Belgium is meteen marktleider in de professionele tegelmarkt na overname Intercarro

De groep Sedco, Daldecor en Tegelcentrum groeit met Intercarro naar een jaarlijkse omzet van 55 miljoen euro en lanceert een nieuwe merknaam voor de hele groep.

Gent, 11 maart 2025 - Vandaag werd de grootste overname ooit in de Belgische B2B-tegelmarkt bekendgemaakt. Sedco, Daldecor en Tegelcentrum die in 2023 reeds de krachten bundelden, nemen Intercarro over. Hiermee groeit de groep van vier naar veertien vestigingen en wordt alles onder één merknaam en branding gebracht: United Tiles Belgium (UTB). Met deze strategische zet versterkt UTB haar positie als de grootste speler in de professionele tegelmarkt. Het bedrijf telt nu 160 medewerkers, vijf generaties expertise en een jaarlijkse omzet van 55 miljoen euro. Jef Huet, die ruime ervaring heeft als CEO in de bouwhandel, wordt aangesteld als CEO en stapt bovendien in het kapitaal van de nieuwe groep. *“Onze klanten kunnen rekenen op een combinatie van schaalgrootte en regionale nabijheid”,* zegt Huet. *“We ondersteunen vakmensen en bouwprofessionals met een breed assortiment, deskundig advies en efficiënte logistiek”*

UTB neemt een unieke positie in binnen de Belgische B2B-tegelmarkt door niet alleen als distributeur van tegels op te treden, maar ook als strategische partner voor haar professionele klanten. Wat UTB onderscheidt van andere spelers, is de focus op de professionele klant met totaaloplossingen en een uitgebreid aanbod van **tegels, parket en toebehoren**.

“Bij UTB draait het om meer dan het leveren van tegels. We bieden een complete service, met projectadvies op maat”, zegt Jef Huet. *“We helpen ondernemers sneller, efficiënter en rendabeler te werken. Dankzij onze schaalgrootte kunnen we scherpe voorwaarden bieden, terwijl we met onze veertien vestigingen dagelijks voeling houden met wat leeft bij onze klanten.”*

Het breed assortiment Europese A-merken – een garantie voor **duurzaamheid en kwaliteit** - stelt klanten in staat om met vertrouwen hun projecten aan te pakken. Of het nu gaat om **grote renovaties, nieuwe bouwprojecten of kleine verbouwingen**. UTB biedt zowel de producten als de expertise om elk project naar een hoger niveau te tillen.

Verenigde krachten

In november 2023 bundelde de familie Donners- Schelfhout (Aalst) – de referentieaandeelhouders van UTB - de krachten van Sedco, Daldecor en Tegelcentrum. Met de overname van Intercarro voegt de groep daar een stevige dosis expertise en marktkennis aan toe.

“De Belgische tegelmarkt was tot nu toe sterk versnipperd,” zegt Jacques Donners, voorzitter van UTB. *“Door de krachten te bundelen, bouwen we aan een solide en toekomstgerichte organisatie die een betrouwbare partner is voor professionals in de bouw.”*

Ook voor Intercarro betekent deze overname een logische stap.

“Dit is een verhaal waarbij familiale bedrijven mekaar hebben weten te vinden op basis van hun gemeenschappelijke waarden”, zegt Carl Paermentier (zoon van oprichter Paul Paermentier). *“Service, professioneel advies en kwaliteit zijn altijd onze kernwaarden geweest. Bij UTB herkennen we diezelfde toewijding. We zijn dan ook trots om deel uit te maken van deze sterke groep.”*

Groeiambities

Hoewel UTB vanaf dag één marktleider is, blijft de groep ambitieus.

“We willen onze positie verder versterken, zowel door organische groei als door strategische overnames van bedrijven die passen binnen onze gezamenlijke visie en bedrijfscultuur”, aldus Cedric Thimmesch, COO en eveneens aandeelhouder van UTB.

Door de schaal te vergroten en het aanbod te verbreden, wil UTB haar klanten een nog betere service bieden.

“We blijven inzetten op innovatie en willen onze klanten verrassen met nieuwe producten en oplossingen die hen helpen efficiënter te werken,” besluit Jef Huet.

Het bedrijf combineert de expertise van meerdere generaties met een toekomstgerichte visie en een ijzersterk netwerk. Met deze strategische overname wordt UTB de nieuwe standaard in de Belgische B2B-tegelmarkt.

Deze overname werd gerealiseerd binnen het ‘smart deal’ concept van SDM Corporate Finance uit Antwerpen.

-----EINDE PERSBERICHT-----

Meer informatie of beeldmateriaal? Wil je iemand interviewen? Neem contact op met Nele De Klerck van Wavemakers PR nele@wavemakers.eu of +32 479 59 00 42 (Contactinfo enkel voor pers, niet voor publicatie)