



DE VERDERKIJKERS: EEN BLIK OP HET ONDERNEMEN VAN MORGEN.

Marc Noppen, CEO UZ Brussel

VIJF BEDRIJFSLEIDERS VAN NU KIJKEN VERDER NAAR DE TOEKOMST.

Hoe zullen we morgen ondernemen? En welke innovaties tonen dat vandaag al aan? In de gloednieuwe podcastreeks 'De Verderkijkers' polst Eva Moeraert vijf ondernemers naar de inzichten die zij uit de voorbije maanden meenemen naar de toekomst.

Beluister de reeks via tijd.be/verderkijkers of uw favoriete podcastapp.



"Crisisaanpak in de medische sector kan inspirerend werken."

Marc Noppen,
CEO UZ Brussel



"De webshop is niet de vijand, wel een bondgenoot."

Wouter Torfs,
CEO Torfs



"We moeten naar een datagedreven samenleving, op een positieve manier."

Jonathan Berte,
CEO Robovision



"Alleen met creativiteit overleef je in de horeca."

Viki Geunes,
Chef restaurant 't Zilte



"In elke digitale transformatie maakt de mens het verschil."

Martine Tempels,
Executive VP Telenet Business



Een initiatief van Telenet Business i.s.m. Tijd Connect.

