



Dinosaurier treffen im neuen Monopoly Madness DLC ein

Im neuen Dino City DLC kann man auf Dinosauriern reiten und in fünf neuen prähistorischen Arenen kämpfen. Eine Demo-Version steht ab sofort zur Verfügung.

Düsseldorf, 19. Dezember 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass der Dino City DLC für **MONOPOLY Madness**, das Videospiel, das das legendäre MONOPOLY neu erfindet, ab sofort verfügbar ist. Außerdem steht eine Demo für neue Spieler:innen bereit, um einen Vorgeschmack auf das unterhaltsame Chaos zu bekommen.

Im neuen Dino City DLC bricht der Wahnsinn im Dschungel aus, wenn Spieler:innen gegeneinander antreten, um Geld, Lava und Knochen zu sammeln, um damit Grundstücke zu kaufen und sie zu verbessern. Wenn sie Gemeinschaftskisten öffnen, können sie zudem neue Power-Ups nutzen und viel Chaos verursachen, indem sie beispielsweise auf einem Ankylosaurus reiten und in ein Gebäude krachen oder fleischfressende Pflanzen auf ihre Mitspieler:innen schleudern. Geldgierige Mogule müssen stets auf der Hut sein! Jeden Moment könnte ein Raptor oder T-Rex auftauchen. Spieler:innen können die Straßen von Dino City entweder offline oder online mit Freunden in allen Spielmodi genießen.

Zusätzlich zu den neuen Arenen führt Dino City zwei neue Charaktere ein, darunter das süße Höhlenkind und den abenteuerlustigen Dodo. Zwei neue exklusive Hüte, die Spieler:innen tragen können, sind ebenfalls im Dino City DLC enthalten.

Ab heute bietet die **MONOPOLY Madness**-Demo die Möglichkeit, durch die Straßen von Monopoly City zu streifen. In der Demo-Version kann man aus zehn spielbaren Charakteren (20 in der Vollversion) seine Figur wählen. Das Tutorial und der Story-Modus können offline neben anderen lokalen Spieler:innen oder der KI in zwei der vier verschiedenen Umgebungen des vollständigen Spiels ausprobiert werden.

MONOPOLY Madness ist für Xbox One, Xbox Series X|S, PlayStation®4, PlayStation®5,* Nintendo Switch™ sowie für Windows PC über den Ubisoft Store und den Epic Games Store erhältlich. Spieler:innen können auch Ubisoft+ auf PC und Amazon Luna abonnieren.**

Mehr Informationen zu **MONOPOLY Madness** gibt es unter: ubisoft.com/monopoly/madness.

Die neusten Informationen zu **MONOPOLY Madness** und anderen Ubisoft-Titeln gibt es unter: news.ubisoft.com.

*Verfügbar auf PlayStation®5 und Xbox Serie X|S über den Kompatibilitätsmodus.

**Ubisoft+ auf Luna erfordert eine Kontoverknüpfung und einen Multi Access-Plan. Es gelten territoriale Beschränkungen.

Bis zum 5. Januar 16:00 Uhr läuft der Winter Sale im offiziellen Ubisoft Store, in welchem eine Vielfalt des breit gefächerten Sortiments um bis zu 75 % rabattiert ist. So ist beispielsweise während des Winter Sale die Standard PC Edition von **MONOPOLY Madness** um 67 % auf 9,90 € reduziert. Zudem kann man sich mit dem Code „HOLIDAY22“ nochmals 10 € Rabatt auf den Warenkorb sichern, sofern dieser den Warenwert von 20 € überschreitet*. Dabei können auch verschiedene Spiele kombiniert werden.

*Der Rabattcode HOLIDAY22 gilt nicht für Vorbestellungen, Ausrüstung, Merchandise auf store.ubi.com, in ingame-Shops, für virtuellen Währungen, Rocksmith+, Just Dance 2023 Edition, Just Dance Unlimited, Mario+ Rabbids Sparks of Hope, Far Cry 6 Lost Between Worlds und Ubisoft+. Außerdem kann er nicht mit anderen Rabattcodes oder dem Treueprogramm kombiniert werden.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:

<https://store.ubi.com/de/home>

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

About Hasbro, Inc.

Hasbro is a global branded entertainment leader whose mission is to entertain and connect generations of fans through the wonder of storytelling and exhilaration of play. Hasbro delivers engaging brand experiences for global audiences through gaming, consumer products and entertainment, with a portfolio of iconic brands including MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH and PEPPA PIG, as well as premier partner brands.

Hasbro is guided by our Purpose to create joy and community for all people around the world, one game, one toy, one story at a time. For more than a decade, Hasbro has been consistently recognized for its corporate citizenship, including being named one of

the 100 Best Corporate Citizens by 3BL Media, one of the World's Most Ethical Companies by Ethisphere Institute and one of the 50 Most Community-Minded Companies in the U.S. by the Civic 50. For more information, visit www.corporate.hasbro.com.

© 2022 Hasbro, Inc. All Rights Reserved.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf