**TBWA & KBC permettent aux entrepreneurs de tester leurs activités en ligne dans le Pop-up Webshop**

De nos jours, tout le monde fait ses courses en ligne. L’an dernier, plus de 6,5 millions de Belges ont effectué un achat en ligne. De plus, l’offre est très vaste : qu’il s’agisse de vêtements, d’une réservation de voyage ou d’un bouquet de fleurs, aujourd’hui, tout est pratiquement disponible.

Toutefois, près de 42% des achats en ligne effectués par les Belges ont été fait à l’étranger. Il est donc grand temps de faire découvrir aux entrepreneurs de chez nous les avantages d’entreprendre en ligne.

C’est pourquoi KBC lance le Pop-up Webshop. Il s’agit d’un webshop temporaire via lequel les entrepreneurs peuvent tester gratuitement leurs activités en ligne. Il leur suffit d’indiquer un prix sur leurs produits, KBC se charge du reste. Ainsi, ils peuvent découvrir à quel point il est facile de créer un webshop et les avantages que cela peut avoir pour leur business.

A partir du 20 avril, ils peuvent participer pour avoir une place dans le Pop-up Webshop. Le KBC Pop-up Webshop ouvrira ses portes durant un mois sur **[kbc.be/popupwebshop](http://kbc.be/popupwebshop%22%20%5Ct%20%22_blank).**

**CREDITS**

**Brand: KBC**

**Campaign Title: KBC Pop-up Webshop**

**Single or campaign:** O Single x Campaign (one or more media is used)

**Media:** x Outdoor O Poster O Mag O Dailies

 x Indoor / POS x Radio O TV x Web

 O Direct Mail O Activation x Viral x Mobile

 O Other:

**Creative Director:** Jan Macken

**Art Director:** Menno Buyl

**Copywriter:** Thomas De Vreese, Chiara Deckers, Ann Van Minsel

**Digital team :** Jeroen Govaerts, Derek Brouwers

**Account team:** Geert Potargent, Isabel Broes, Charlotte Smedts

**Strategy:** Vicky Willems, Rindert Dalstra

**Client:**

* Advertising/Communicatie en Brand Manager: Jurgen Noel
* Advertising/Project Manager Communicatie: Stijn Keppens
* Advertising/Project Manager Marketing: Koen Gobart
* Media Manager : Delphine Van Loocke

**Facebook**: Dries Mertens

**Production:**

Design**:** Christoph Boost

Radio Production team : SAKE

Digital Coordination: Stijn Mertens

Digital Production : E-graphics

Print Production: E-graphics

Bannering : Digital Craftsmen