



Der Trackmania Grand League World Cup 2022 startet am 1. Juli

*Live-Publikum beim Finale am 3. Juli im Stade de France Auditorium nahe
Paris*

Düsseldorf, 28. Juni 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass der Trackmania Grand League 2022 World Cup vom 1. bis zum 3. Juli stattfinden wird. Der Schauplatz ist das Stade de France in der Nähe von Paris, Frankreich, wo es am letzten Tag der Playoffs und beim Grand Final am 3. Juli ein Live-Publikum geben wird.

Der Trailer zum Grand League World Cup kann unter folgendem Link gefunden werden:

https://youtu.be/mOXWDpi_ODs

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Eine limitierte Anzahl an Tickets ist unter folgendem Link erhältlich:

<https://www.stadefrance.com/en/ticket/trackmania>

- Gruppenphase: 1. und 2. Juli – *hinter geschlossenen Türen.*
- Playoffs & Grand Final: 3. Juli – *für die Öffentlichkeit zugänglich in dem Stade de France Auditorium.*

Der World Cup ist der Abschluss der 2021-2022 Season der Trackmania Grand League (TMGL) und ein feierlicher Moment. Dabei können Spieler:innen und Fans zusammenkommen und Trackmania auf aller höchstem Niveau erleben, wenn die 16 besten Spielenden der Welt um den Titel und den Geldpreis kämpfen. Acht Teilnehmer:innen qualifizierten sich für das Event durch den TMGL Circuit, während die weiteren Acht Plätze durch einen Open Qualifier Anfang Juni vergeben

wurden. Dieser Open Qualifier war alle zugänglich, die ihre Chance bei einem der prestigeträchtigen Wettbewerbe der TMGL nutzen wollten.

- Pac (*qualifiziert durch TMGL Circuit*)
- Mudda (*qualifiziert durch TMGL circuit*)
- Affi (*qualifiziert durch TMGL circuit*)
- CarlJr (*qualifiziert durch TMGL circuit*)
- bren (*qualifiziert durch TMGL circuit*)
- Aurel (*qualifiziert durch TMGL circuit*)
- Massa (*qualifiziert durch TMGL circuit*)
- Gwen (*qualifiziert durch TMGL circuit*)
- Binkss (*qualifiziert durch den Open Qualifier*)
- GranaDy (*qualifiziert durch den Open Qualifier*)
- Kappa (*qualifiziert durch den Open Qualifier*)
- mime (*qualifiziert durch den Open Qualifier*)
- MiQuattro (*qualifiziert durch den Open Qualifier*)
- Otaaaq (*qualifiziert durch den Open Qualifier*)
- Papou (*qualifiziert durch den Open Qualifier*)
- tween (*qualifiziert durch den Open Qualifier*)

Der Wettbewerb wird Live übertragen auf <https://www.twitch.tv/trackmania> und von dem französischen Kommentator Lutti begleitet. Außerdem wird der Wettbewerb von den Organisationen der Spieler:innen auf <https://www.trackmania.com/worldcup/watch> übertragen.

Um die Feierlichkeiten zu vervollständigen, kann der Trackmania Grand League World Cup auf seinen Hauptpartner zählen, TOYOTA GAZOO Racing, die Motorsport Tochtergesellschaft eines weltweit führenden Automobilherstellers. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit können Trackmania-Spielende bereits jetzt mit 3 Autos fahren, die im Grand League Club verfügbar sind. Diese sind in den Farben des World Cups und von TOYOTA GAZOO Racing gestaltet. Außerdem können nach dem Event weitere gebrandete Inhalte entdeckt werden.

„Die Kombination aus unserer Leidenschaft für den Wettbewerb und der Kunst, Grenzen zu überschreiten, ob hinter dem Lenkrad oder mit einem Gamepad in der Hand, wird es uns einmal mehr ermöglichen, die beiden Welten des Sports und des E-Sports während des World Cups 2022 zusammenzubringen“, sagte Omar Benabdallah, Esports Manager bei Ubisoft Nadeo.

„Durch den E-Sport, genauso wie durch reale Rennen, wollen wir die Leidenschaft des Motorsports vermitteln und diesen möglichst vielen Menschen zugänglich machen, egal ob physisch oder virtuell“, erklärt Luca Neyroz, Marketing Director von Toyota Frankreich.

Weitere Informationen über den Trackmania Grand League World Cup 2022 gibt es unter <https://www.trackmania.com/worldcup> und <https://twitter.com/TrackmaniaGL>.

Weitere Informationen über Trackmania gibt es unter [trackmania.com](https://www.trackmania.com)

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:

<https://store.ubi.com/de/home>

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro.. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

About Trackmania

Trackmania is the biggest and most compelling remake of the legendary racing game, TrackMania® Nations. Trackmania combines easy-to-learn yet hard-to-master gameplay with a large variety of tracks, regular seasons, live events and customization options. The Trackmania Grand League gathers the top Trackmania players around the world competing for several titles. The 2021-2022 circuit cumulated more than 1 million hours watched and a record peak CCV of 78.000 during the finals of the TMGL Spring 2022.

About Ubisoft Nadeo

Founded in 2000 and acquired by Ubisoft in 2009, Ubisoft Nadeo is the creator of TrackMania®, the cult multiplayer car racing video game, and Shootmania®, the FPS for everyone. The studio has won acclaim for the quality of its innovative technology, which offers a thrilling online gaming experience, based on competitive game modes and players' creativity, on PC, and consoles and in virtual reality. Ubisoft Nadeo's games bring together more than 41 million players.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf