



## UNE VIDÉO POUR LUTTER CONTRE LA POLLUTION DES PLASTIQUES

# FROSCH, S'ENGAGE DEPUIS 25 ANS POUR LA PRESERVATION DES OCÉANS

Depuis sa naissance l'homme a toujours eu besoin de l'océan, aujourd'hui l'océan est pollué en grande partie par l'homme, par ses déchets qui sont à 80 % d'origine terrestre

ET NOUS SOMMES TOUS RESPONSABLES !

ONG et spécialistes ne cessent de nous mettre en garde. La masse de plastiques présente dans nos océans pourrait devenir un huitième continent, une déchèterie à ciel ouvert voguant au gré des vents et marées. Parce que la problématique touche l'Homme jusque dans son assiette, Frosch, marque de produits d'entretien écologiques, précurseur dans son domaine, se bat depuis 25 ans pour démocratiser l'écologie au quotidien.

### UNE VIDÉO, PLUS FORT QUE DES MOTS



FROSCH - Pour des océans propres

Parce que certaines images valent plus que mille mots, la marque-grenouille publie aujourd'hui une vidéo afin de mieux appréhender la problématique des plastiques. Persuadé que la sauvegarde d'un monde sain repose sur un effort commun, Frosch encourage par ce biais d'autres entreprises à intégrer cette préoccupation dans leur processus de création.

À l'horizon 2050, la masse des plastiques dans les océans devrait dépasser celle des poissons. Voilà ce qu'affirme la Fondation Ellen MacArthur, une catastrophe environnementale. De la faune à la flore, c'est l'ensemble de l'écosystème qui est impacté, un drame écologique dont l'homme est majoritairement responsable.

### LES MICROPLASTIQUES, LE POISON DES OCÉANS

Nous connaissons les formes classiques du plastique dans notre quotidien : sac plastique, bouteilles, emballages, etc. Mais il existe une forme moins connue : les microplastiques. Issus de la dégradation des gros plastiques et emballages ou encore des composants des produits liquides.

**Ces déchets sont à 80 % d'origine terrestre.** Nous retrouvons dans nos assiettes, ces microbilles qui sont absorbées par les organismes marins. (les huîtres, les moules ...).

En Belgique, la saison des moules a démarré, nous sommes nombreux à aimer la casserole de moules-frites. Mais savons-nous ce que nous mangeons ?

Cette situation s'aggravant, il semblait primordial pour Frosch de s'engager pour la préservation des océans avec des innovations industrielles et technologiques en avance sur notre temps.



**FROSCH, PRÉCURSEUR ENGAGÉ ACTIVEMENT  
DANS CETTE LUTTE CONTRE LA POLLUTION DES PLASTIQUES**



Récompensé en 2014 par de nombreux prix, notamment par l'Ecolabel ou encore le Cradle to Cradle gold, promouvant l'écologie circulaire, Frosch innove continuellement afin que ses produits soient les plus écologiques possible. C'est le cas de ses emballages PET, des bouteilles composées à 100% de matériaux recyclés, offrant une nouvelle vie au plastique.

En 2012, la marque a par ailleurs lancé son Initiative Recyclat visant à promouvoir les emballages PET via un circuit fermé de recyclage. Ceux-ci sont alors utilisés en tant que matière première, limitant l'utilisation de pétrole brut.

**SAVEZ-VOUS QUE :  
SEULS 2% DES PLASTIQUES PRODUITS SONT RÉELLEMENT  
ET QUALITATIVEMENT RECYCLÉS<sup>1</sup>**



Née il y a 25 ans, Frosch, marque de produits écologiques, s'est développée avec une ambition : proposer une gamme d'entretien alternative et respectueuse de l'environnement. Matière première, composition des formules, fabrication et emballages, l'ensemble de la chaîne de production a été pensée afin d'offrir aux générations futures un monde vivable.

Depuis sa création, Frosch tente de démocratiser l'écologie dans l'optique de la rendre accessible à tous. Le principe de l'innovation ouverte en est un bon exemple. En ne déposant pas de brevet, la marque permet à d'autres entreprises d'avoir accès à ses innovations, une manière de lutter conjointement contre la pollution des plastiques mais également de promouvoir un recyclage de qualité.



***Faisons en sorte que le plus grand nombre d'entreprises  
prennent ce chemin  
Pour l'avenir,  
pour l'humanité,  
pour la vie !***

LIEN VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=HbDee8huSeM>

<sup>1</sup>Fondation Ellen MacArthur

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !  
Facebook : @FroschBelgium  
Youtube : @FroschTVBenelux  
Website : www.frosch.be



**INFO PRESSE**  
Interel  
Nathalie Woitrin  
Email : nathalie.woitrin@interelgroup.com  
Tél: 02 213 13 68