



The Crew 2[®] erhält am 14. September neue Eisstrecken in Staffel 6 Episode 2: Dominion Frozen

Düsseldorf, 10. September 2022 – Ubisoft[®] gab heute bekannt, dass **The Crew[®] 2** Staffel 6 Episode 2: Dominion Frozen am 14. September für Xbox Series X|S, Xbox One, PlayStation[®]5, PlayStation[®]4 sowie Windows PC über den Ubisoft Store, den Epic Games Store und Steam erhältlich sein wird. Spieler:innen können auch Ubisoft+ auf PC, Stadia und Amazon Luna abonnieren*.

Nach der Zusammenarbeit mit dem Drift-Weltmeister Chris Forsberg in der vorherigen Episode wird Dominion Frozen Fahrer:innen von **The Crew 2** weiter auf die Probe stellen. Mit dieser Herausforderung wird eine neue Art von Strecke hinzugefügt, die es in der Serie bisher noch nie gab: Eisrennen. Die 5 Spielplätze, die mit Staffel 6 in der offenen Spielwelt eingeführt wurden, werden während 9 spezieller, brandneuer Events, die im Laufe der Episode verfügbar sind, mit Eis bedeckt sein. Spieler:innen müssen also bereit sein, alles zu vergessen, was sie gelernt haben, wenn sie mit Episode 2 loslegen. Zwischen Eiszapfen und Schneekanonen ist es schwieriger denn je, das Fahrzeug über diese neue Art von Strecke zu steuern.

Zusätzlich bietet Staffel 6 Episode 2: Dominion Frozen einen brandneuen Motorpass mit 50 Rängen voller Gratis- und Premium-Belohnungen, darunter Fahrzeuge wie den Saleen S7 Twin-Turbo Glacier Edition (Hypercar), den Mazda RX-3 Supercharged Edition (Street race), die Dodge SRT Viper GTS Lightning Edition (Street race) oder Prestige-Objekte, Outfits, Währungspakete (Crew Credits und Bucks) und mehr. Insgesamt gibt es auf 19 Rängen kostenlose Belohnungen, einschließlich des Creators DeLorean DMC-12 Outadrift (Drift) für Episode 2. Diesen stark modifizierten DeLorean gibt es wirklich: Er wurde von Alexandre Claudin, einem Driftpiloten aus Lyon, entworfen und gebaut und in The Crew 2 originalgetreu nachempfunden.

Dominion Frozen bietet Spieler:innen außerdem neue Anpassungsmöglichkeiten mit 48 neuen Prestige-Objekten, darunter animierte Rundumleuchten, sowie Avatar-Outfits, Rauch, Reifen,

Unterbeleuchtungen, Fenstertönungen und mehr. Natürlich können Spieler:innen im Laufe der Episode weitere Fahrzeugerweiterungen erwarten, wie zum Beispiel den Lamborghini Reventón (Hypercar), der am 19. Oktober erscheint.

Das LIVE Summit-Erlebnis wird auch in dieser brandneuen Saison mit einer neuen Reihe wöchentlicher Wiederholungen fortgesetzt. Während der LIVE Summits gibt es nur ein Ziel: so weit oben in der Rangliste zu stehen wie möglich. Jede Woche werden die besten Spieler:innen je nach ihrer Platzierung mit exklusiven Gegenständen und Fahrzeugen belohnt.

Die neuesten Informationen zu **The Crew** und weiteren Ubisoft-Titeln gibt es unter: news.ubisoft.com.

Mehr Informationen zu **The Crew 2** gibt es unter: thecrewgame.com.

In den sozialen Medien lässt sich **The Crew 2** hierunter finden: facebook.com/thecrewgame, instagram.com/thecrewgame, tiktok.com/@thecrewgame und twitter.com/TheCrewGame.

*Für Ubisoft+ auf Stadia und Luna ist eine Kontoverbindung und ein Multi-Access-Tarif erforderlich. Es gelten territoriale Beschränkungen.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

ABOUT THE CREW® 2

Developed by Ubisoft Ivory Tower, a studio based in Lyon, France, The Crew® 2 lets players experience the thrill of the American motorsports spirit inside a fully redesigned USA. The game's playground pushes physical boundaries to let driving and open world fans test their skills in nonstop competition and exploration. From coast to coast, drivers can explore America and compete to become the greatest motorsports champion by collecting a wide variety of exotic cars, bikes, boats and planes, and dominating the motorsports scene on land, on water and in the sky. They can find challenges and inspiration among four different motorsports families: street racing, off-road, pro-racing and freestyle, and will be given a broad set of options among a wide selection of vehicle types. Now in its fifth year of live content, The Crew 2 stays committed to its seasonal cycle, centered around Motorflix, a fictional TV production company known for creating the very best motor-fueled action flicks. Players are recruited to play the starring role in different TV series, with new themed episodes per Season. Every Season lasts four months and is comprised of two successive Episodes running for two months

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter:
[@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf