

## BNP PARIBAS FORTIS RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2020

**FORTEMENT ENGAGÉ À SOUTENIR L'ÉCONOMIE BELGE DANS LES CIRCONSTANCES ACTUELLES EXCEPTIONNELLES DE LA CRISE SANITAIRE**

CRÉDITS CLIENTÈLE À 115 MILLIARDS D'EUROS,  
+4,8% vs. 30.06.2019, +3,6% vs. 31.12.2019

**PLUS DE 85 000 MORATOIRES, DONT 44 000 PRÊTS HYPOTHÉCAIRES RÉSIDENTIELS ET 41 000 PRÊTS PROFESSIONNELS**

DÉPÔTS CLIENTÈLE À 136 MILLIARDS D'EUROS,  
+5,4% vs. 30.06.2019, +3,9% vs. 31.12.2019

**ACTIVITÉ COMMERCIALE SOUTENUE AU NIVEAU CONSOLIDÉ**

CRÉDITS CLIENTÈLE<sup>1</sup> À 212 MILLIARDS D'EUROS, +2,9%\* vs. 31.12.2019  
DÉPÔTS CLIENTÈLE<sup>2</sup> À 189 MILLIARDS D'EUROS, +3,1%\* vs. 31.12.2019

**DANS LE CONTEXTE DE LA CRISE SANITAIRE ACTUELLE ET DE LA PERSISTANCE DES TAUX BAS, BONNE PERFORMANCE OPERATIONNELLE ET BON NIVEAU DE RÉSULTAT NET**

PRODUIT NET BANCAIRE : 3 978 MILLIONS D'EUROS, +1,0%\* vs. 1S 2019

**BAISSE DES REVENUS EN BELGIQUE  
CROISSANCE DES REVENUS DES AUTRES ACTIVITÉS**

FRAIS DE GESTION : 2 418 MILLIONS D'EUROS, EN BAISSSE DE -0,7%\* vs. 1S 2019

**POURSUITE DE LA STRICTE GESTION DES COÛTS EN BELGIQUE  
EVOLUTION CONTRÔLÉE DES COÛTS DES AUTRES ACTIVITÉS**

RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION : 1 560 MILLIONS D'EUROS, +3,7%\* vs. 1S 2019

COÛT DU RISQUE À 360 MILLIONS D'EUROS OU 34pb, +67,1%\* vs. 1S 2019

RÉSULTAT AVANT IMPÔTS : 1 309 MILLIONS D'EUROS, -8,8%\* vs. 1S 2019

RÉSULTAT NET : 804 MILLIONS D'EUROS, -14,9%\* vs. 1S 2019

**STRUCTURE FINANCIÈRE ROBUSTE**

RATIO « COMMON EQUITY TIER 1 » DE 14,8%  
« LIQUIDITY COVERAGE RATIO » DE 146%<sup>3</sup>

\* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre constant, taux de change constants et hors impact des autres résultats non récurrents (voir page 5 pour plus de détails).

<sup>1</sup> Les crédits à la clientèle désignent les prêts et les créances à recevoir des clients, à l'exclusion des titres et des opérations de prise en pension de titres (« reverse repos »), et incluent les immobilisations commerciales d'Arval.

<sup>2</sup> Les dépôts de la clientèle se composent des avoirs des clients, hors opérations de mise en pension de titres (« repos »).

<sup>3</sup> En vue non consolidée.

## Analyse des performances financières du premier semestre 2020

Au cours du premier semestre 2020, le résultat net consolidé a atteint 804 millions d'euros, en baisse de -23,4% en comparaison avec le premier semestre 2019. En excluant les résultats non récurrents (à savoir la plus-value relative à la vente de Von Essen Bank GmbH, l'impact de la dépréciation de la lire turque et des changements de périmètre), le résultat net sous-jacent a diminué de -14,9%\*.

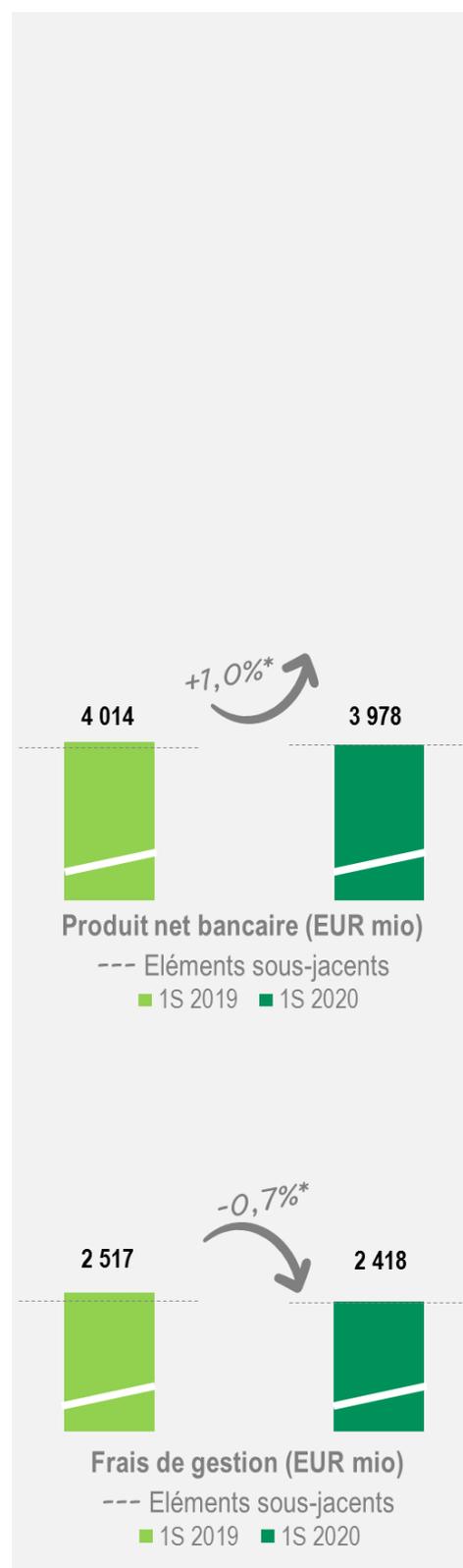
L'analyse qui suit porte sur cette évolution sous-jacente.

### Dans le contexte de la crise sanitaire actuelle et de la persistance des taux bas, bonne performance opérationnelle et bon niveau de résultat net

Au cours des six premiers mois de 2020, le **produit net bancaire** de BNP Paribas Fortis s'est établi à 3 978 millions d'euros, en progression de 1,0%\* par rapport à 1S 2019, malgré l'impact important de la crise sanitaire.

- En Belgique<sup>1</sup>, les revenus ont diminué de 2,1%\* en raison d'une baisse de la marge sur dépôts dans la Banque de Détail, liée à l'environnement persistant de taux bas et à une moindre contribution des filiales spécialisées, et malgré un bon développement des crédits et des commissions financières.
- Pour les autres activités, les revenus ont augmenté de 4,5%\* malgré la crise, essentiellement grâce à la poursuite de la croissance chez Arval, Leasing Solutions, en Turquie et chez Personal Finance, ainsi qu'au Luxembourg.

Les **frais de gestion** à 2 418 millions d'euros, ont diminué de -0,7%\* par rapport à 1S 2019.



\* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre constant, taux de change constants et hors impact des autres résultats non récurrents (voir page 5 pour plus de détails).

<sup>1</sup> La Belgique inclut la Banque de Détail en Belgique, le Corporate and Institutional Banking (CIB BE) et les autres activités de BNP Paribas Fortis en Belgique.

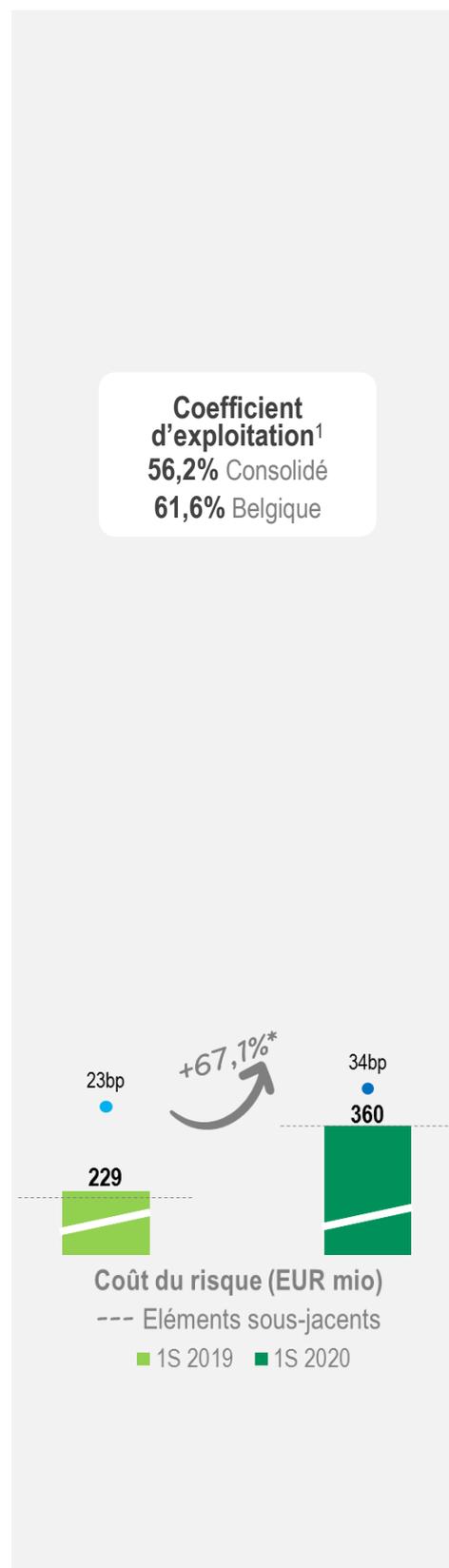
- En Belgique, les coûts ont diminué de 2,9%\* grâce à l'impact significatif du plan de transformation, avec une réduction des effectifs et une adaptation constante du réseau d'agences, partiellement compensé par l'inflation et l'augmentation des taxes bancaires.
- Dans les autres activités, l'augmentation des coûts a été limitée à 2,6%\* grâce à des mesures d'économies dans le contexte de la crise sanitaire. En Turquie, l'augmentation des coûts est principalement expliquée par l'impact de l'inflation.

Au total, le **résultat brut d'exploitation** a augmenté de 3,7%\* pour s'élever à 1 560 millions d'euros. Le coefficient d'exploitation<sup>1</sup> sur base consolidée s'est établi à 56,2%, comparé à 58,4% au 1S 2019. En Belgique, il a atteint 61,6%, comparé à 64,7% au 1S 2019.

A 360 millions d'euros, le **coût du risque** a augmenté à un niveau équivalent à 34 points de base sur les encours moyens de crédits à la clientèle, contre 23 points de base au 1S 2019.

L'augmentation du coût du risque ((144) millions\* d'euros) s'explique principalement par le provisionnement ex-ante des pertes attendues ((73) millions\* d'euros).

- En Belgique, le coût du risque s'est accru (24 points de base) principalement sous l'effet d'un dossier spécifique et de la mise à jour du provisionnement ex-ante des pertes attendues.
- En-dehors de la Belgique, le coût du risque a augmenté principalement chez Personal Finance, Arval et au Luxembourg. En Turquie, la mise à jour



\* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre constant, taux de change constants et hors impact des autres résultats non récurrents (voir page 5 pour plus de détails).

<sup>1</sup> Le coefficient d'exploitation est calculé en divisant le total des frais de gestion et amortissements (valeur absolue) par le total du produit net bancaire, en n'excluant pas les éléments non récurrents. Le coefficient d'exploitation est annualisé pour les taxes bancaires.

du provisionnement ex-ante des pertes attendues a été compensée par des reprises sur certains dossiers.

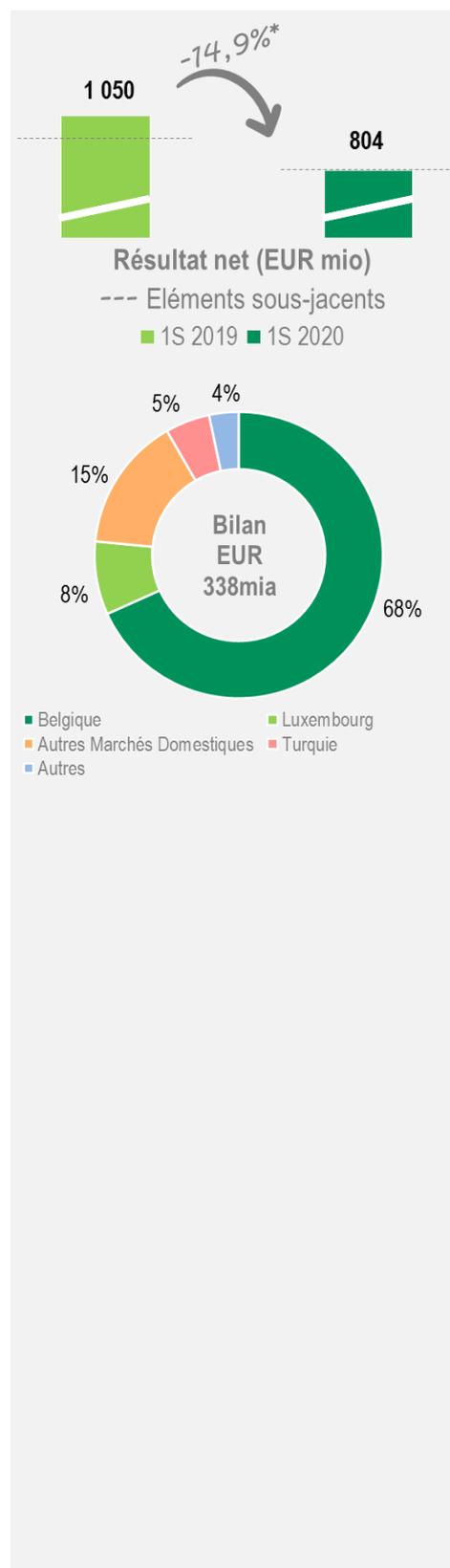
La quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence a diminué de -27,0%\*, à 105 millions d'euros, principalement en raison d'une moindre contribution d'AG Insurance, de la Pologne et de BNPP-AM, impactés par la crise actuelle.

Le résultat net part du groupe de BNP Paribas Fortis, à 804 millions d'euros, a diminué de -14,9%\* comparé au 1S 2019.

### Structure financière robuste

Le total bilantaire de BNP Paribas Fortis s'élevait à 338 milliards d'euros au 30 juin 2020, en hausse de 25 milliards d'euros comparé à fin 2019.

Au 30 juin 2020, le ratio « Common Equity Tier 1 » était de 14,8%<sup>1</sup>, bien au-delà du seuil réglementaire (comparé à 13,2% au 31 décembre 2019). Le ratio de liquidité à court terme (« Liquidity Coverage Ratio » ou LCR) s'élevait à 146%<sup>2</sup> (comparé à 127% au 31 décembre 2019). Ces deux ratios reflètent une structure financière robuste.



\* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre constant, taux de change constants et hors impact des autres résultats non récurrents (voir page 5 pour plus de détails).

<sup>1</sup> Y compris les résultats 2019, en ligne avec les restrictions en cours des autorités européennes de ne pas distribuer de dividende pour le moment.

<sup>2</sup> En vue non consolidée.



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

La banque  
d'un monde  
qui change

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en millions d'EUR	1S 2020		1S 2019		Evolution totale**		Eléments non récurrents*		Evolution hors éléments non récurrents**	
	a	b	c	d	e	f	g	h		
	Δ EUR	Δ %	Δ EUR	Δ %	Δ EUR	Δ %	Δ EUR	Δ %		
Produit net bancaire	3 978	4 014	(36)	-0,9%	2	77	39	1,0%		
Frais de gestion	(2 418)	(2 517)	99	-3,9%	(15)	(97)	17	-0,7%		
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>1 560</b>	<b>1 497</b>	<b>63</b>	<b>4,2%</b>	<b>(13)</b>	<b>(19)</b>	<b>56</b>	<b>3,7%</b>		
Coût du risque	(360)	(229)	(131)	56,9%	(0)	(14)	(144)	67,1%		
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1 200</b>	<b>1 268</b>	<b>(68)</b>	<b>-5,4%</b>	<b>(13)</b>	<b>(33)</b>	<b>(88)</b>	<b>-6,8%</b>		
Quote-part du résultat net des entreprises associées	105	120	(15)	-12,8%	(0)	(24)	(39)	-27,0%		
Gains nets sur actifs immobilisés	4	151	(147)	-96,9%	4	151	-	n/a		
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>1 309</b>	<b>1 539</b>	<b>(230)</b>	<b>-14,9%</b>	<b>(9)</b>	<b>93</b>	<b>(127)</b>	<b>-8,8%</b>		
Impôts sur les bénéfices	(276)	(287)	11	-3,7%	2	10	19	-6,3%		
Intérêts minoritaires	(229)	(202)	(27)	13,3%	4	(2)	(33)	16,3%		
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>804</b>	<b>1 050</b>	<b>(246)</b>	<b>-23,4%</b>	<b>(3)</b>	<b>101</b>	<b>(141)</b>	<b>-14,9%</b>		

\* Les éléments non récurrents du compte de résultat comprennent ce qui suit :

- Les ajustements pour périmètre constant.
- Les ajustements pour taux de change constants, essentiellement liés à la dépréciation de la lire turque.
- Les éléments liés à l'évolution des spreads de crédits, qui concernent principalement l'impact du risque de crédit propre, l'évolution de la « Debit Valuation Adjustment » (DVA) et de la « Funding Valuation Adjustment » (FVA) (uniquement pour les chiffres de 2019).
- Les autres éléments, liés aux coûts de transformation et autres résultats non récurrents.

Les éléments non récurrents du bilan comprennent les ajustements pour taux de change et périmètre constants.

\*\* Les variances sont calculées comme suit :

- $c = a - b$
- $d = c / b$
- $g = (a - e) - (b - f)$
- $h = g / (b - f)$

Le premier semestre de l'année 2020 a été largement dominé par la pandémie de covid-19, qui continue à peser lourdement sur le régime des soins de santé et sur l'économie. En tant que leader du marché belge, nous entendons assumer pleinement notre responsabilité et veiller à ce que les ménages et entreprises puissent disposer de moyens financiers supplémentaires.

Nos collègues ont déployé des efforts considérables pour assurer une disponibilité continue des solutions de paiement et de crédit pour tous nos clients, particuliers, indépendants, petites et moyennes entreprises et grandes sociétés. Dès avril, nous avons, en tant que première banque en Belgique, commencé à accorder aux clients en difficulté des reports de paiement de six mois, pour le remboursement des crédits hypothécaires, prêts et crédits professionnels, reports sans frais pour les clients vulnérables. En quelques jours à peine, nous avons également cogéré le placement de l'OLO91, une nouvelle obligation de l'État belge, pour un montant total de 8 milliards d'euros – soit la plus grande obligation OLO jamais émise par la Belgique – qui est destinée à financer les dépenses occasionnées par la pandémie de covid-19.

Parallèlement nous continuons à fournir des capitaux et des liquidités aux entreprises et avons pris de nouvelles initiatives tout particulièrement destinées à aider nos clients à traverser la crise, tout en intensifiant considérablement nos activités philanthropiques afin de soutenir les prestataires de soins et de venir en aide aux groupes les plus vulnérables de la société. Nous avons ainsi déjà distribué des dons pour un total de plus de 2 millions d'euros aux hôpitaux universitaires, aux Banques alimentaires, à la Fondation Roi Baudouin, à microStart et à Close-the-Gap pour son initiative DigitalForYouth.be.

Nous avons la capacité de faire tout cela grâce à la robustesse et la résistance du modèle opérationnel que nous nous avons mis en place et dont les piliers sont : une structure financière solide en termes à la fois de solvabilité et de liquidité, une bonne gestion des risques, notre capacité à créer de la valeur pour toutes les parties prenantes à notre activité à travers tous les cycles, sans oublier la volonté de pousser la digitalisation au maximum, une approche nous permettant de fournir un service complet par des canaux à distance et ce, tout particulièrement en ces temps difficiles.

Au premier semestre de 2020, nous avons réalisé un bon résultat, avec un bénéfice net de 804 millions d'euros. En plus de la bonne performance opérationnelle que nous avons enregistrée se sont ajoutés les effets positifs de notre stricte gestion des coûts. Notre coût du risque a cependant augmenté en raison des réductions de valeur sur crédits dues à la pandémie de covid-19 et nous avons également dû faire face à une pression continue sur les revenus d'intérêts en raison de taux toujours très bas. La Banque de Détail en Belgique a enregistré une hausse de 4,8% des crédits par rapport au premier semestre 2019 pour atteindre 115 milliards d'euros et une augmentation de 5,4% des dépôts à 136 milliards d'euros. En ce qui concerne notre solvabilité et notre liquidité, elles affichent systématiquement des niveaux solides, avec respectivement des ratios de 14.8% et 146%.

### Positive Banking

Nous avons à présent défini notre stratégie à long terme et basons nos investissements pour le futur sur cinq piliers stratégiques. Servant de fil conducteur dans nos interactions avec tous nos clients, que nous voulons servir et accompagner dans leur activité et leurs projets, ces cinq



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

La banque  
d'un monde  
qui change

pilliers de notre stratégie #PositiveBanking décrite ci-dessous, serviront de catalyseur de croissance positive.

- **Faciliter la vie** : Nous facilitons la vie de nos clients au quotidien en rendant l'utilisation de nos produits la plus aisée possible et en leur proposant un choix de produits bancaires très étendu. Nous proposons ainsi le plus large choix de modes de paiement en Belgique, dont Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, Fitbit Pay, Bancontact et Payconiq. A cet égard, nous accomplissons une de nos tâches centrales en tant que banque, en guidant nos clients vers l'utilisation des nouvelles technologies et en les assistant dans leur évolution vers le digital. Nos ateliers Easy Banking, par exemple, ont rencontré un vif succès. Cette approche de faciliter toujours davantage l'utilisation et d'améliorer la fonctionnalité par le biais d'outils digitaux a réellement fait ses preuves pendant la crise actuelle. Nous avons vu les séances de conseil client individuelles par Webex passer de 10.000 par semaine en février à plus de 60.000 en mai.
- **Faire grandir les gens** : Afin d'aider nos clients à mener leurs projets à bien, nous investissons constamment dans le développement et le bien-être de nos employés. Nous faisons de la solidarité sociale et de l'inclusion une priorité. À cet égard, nous prenons part au nouveau projet ambitieux 1MillionHours2Help, qui vise à fédérer le personnel de BNP Paribas autour d'un objectif : accomplir un total d'un million d'heures de bénévolat de par le monde d'ici fin 2020.
- **Ancrer la durabilité dans notre ADN** : Nous avons un impact positif sur la société, et nous continuons à réduire notre empreinte sur l'environnement. La Banque propose actuellement à ses clients un choix de 93 fonds portant le label de durabilité attribué par Febelfin et gère 25 milliards d'euros dans la catégorie Durable. Notre centre spécialisé en activités durables (SBCC, Sustainable Business Competence Centre) fournit des conseils spécialisés aux clients et aux entreprises privées et publiques qui souhaitent passer à un modèle économique plus durable. L'équipe dédiée d'ingénieurs, scientifiques et autres experts du SBCC apporte son expertise dans diverses approches du développement durable, dont notamment l'économie circulaire; les processus visant à la dé-carbonisation des activités et à l'efficacité énergétique des installations, les systèmes de climatisation durables et l'agriculture régénératrice. A ce jour, nous avons apporté nos conseils à 278 projets totalisant 1,2 milliard d'euros dans les domaines des énergies renouvelables, des cleantech, des biotech et des technologies médicales. Les crédits que nous avons octroyés pour les projets du domaine des énergies renouvelables sont passés de 2,7 milliards d'euros en juin 2019 à 3,6 milliards d'euros en juin 2020. Nous finançons également 29 projets de bio-méthanisation, faisant de BNP Paribas Fortis la première grande banque belge à opérer dans ce domaine de la finance qui recèle d'importants et nombreux défis.
- **Maximiser notre digitalisation et notre efficacité** : Nous déployons d'intenses efforts et nous nous profilons toujours plus comme un prestataire de services financiers digital et efficace. Durant le premier semestre 2020, nous avons vu progresser de 17% les contacts par



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

La banque  
d'un monde  
qui change

voie digitale et, pour la première fois, la proportion des ventes aux clients particuliers par les canaux digitaux a dépassé le seuil des 50%. En outre, la qualité de service s'est considérablement améliorée grâce à l'usage des signatures digitales que nous introduisons pour un nombre croissant de produits.

- **Accélérer notre croissance dans des domaines spécifiques** : Nous visons une croissance sélective, dans des produits et des niches qui répondent aux besoins réels de nos clients. Dans le domaine de la bancassurance nos initiatives visent à dynamiser l'activité d'assurances Non-vie. Notre division Private Equity accompagne les sociétés dans la durée, par une prise de participation minoritaire dans leur capital ou un financement mezzanine, et en les assistant dans la mise en œuvre de leur stratégie et de leur business plan. Elle a également été sélectionnée par l'État belge pour la gestion du Belgian Growth Fund (BGF), dont l'objectif est de renforcer le capital des sociétés belges à fort potentiel de croissance. En juillet 2020, le BGF avait déjà levé 312 millions d'euros pour de tels investissements.



**Max Jadot, Administrateur Directeur Général**, a souligné que : "Dans des circonstances qui auraient été quasi inimaginables il y a juste un an, BNP Paribas Fortis est resté pleinement opérationnel et nous avons continué à financer les particuliers comme les entreprises pour leur permettre de réaliser leurs plans et projets. Nous continuons à soutenir l'économie belge avec des capitaux et des liquidités, et par ailleurs, nous déployons des efforts ciblés pour atténuer l'impact social de la crise actuelle.

Plus que jamais, nous mettons à présent en œuvre notre stratégie #PositiveBanking, qui a pour objectif de fournir à nos clients le meilleur service financier possible en toute circonstance. Guidés par nos 5 piliers stratégiques, nous visons à transformer la Banque par un programme dynamique, ambitieux, fondé sur l'excellence de ses produits et services, la digitalisation accélérée de nos services, notre leadership dans la finance durable, un engagement sociétal fort, et un personnel hautement qualifié. Ensemble nous nous engageons et nous mobilisons pour une société meilleure, en tant que partenaire financier de confiance à toutes les étapes de la vie de nos clients.

Je voudrais remercier tous nos collègues pour les efforts exceptionnels qu'ils ont déployés afin d'aider nos clients en ces temps difficiles. J'adresse aussi mes remerciements à nos clients pour la confiance qu'ils continuent de nous témoigner. Nous avons travaillé intensément pour contrer les effets économiques que la crise actuelle a sur eux, et nous sommes prêts, avec notre personnel dévoué, notre technologie et notre expertise, à servir de catalyseur pour une croissance durable."



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

La banque  
d'un monde  
qui change

Les informations financières intermédiaires incluses dans le présent document ont été revues par les commissaires aux comptes conformément à la norme internationale relative aux missions d'examen limité des comptes. L'étendue de ces travaux est moins importante que celle qui résulte d'un contrôle complet, en conformité avec les normes internationales d'audit. Par conséquent, il n'y a pas de rapport d'opinion émis.

Veuillez noter que les résultats de BNP Paribas Fortis SA annoncés dans ce communiqué de presse correspondent aux résultats consolidés de BNP Paribas Fortis SA et n'équivalent pas à la contribution de BNP Paribas Fortis aux résultats consolidés de BNP Paribas.

Le présent document contient des prévisions fondées sur des opinions et des hypothèses actuelles relatives à des événements futurs. Ces prévisions comportent des projections et des estimations financières qui se fondent sur des hypothèses, des considérations relatives à des projets, des objectifs et des attentes en lien avec des événements, des opérations, des produits et des services futurs et sur des suppositions en termes de performances et de synergies futures. Aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation de ces prévisions qui sont soumises à des risques inhérents, des incertitudes et des hypothèses relatives aux investissements, au développement des activités de BNP Paribas Fortis et de ses filiales, aux tendances du secteur, aux futurs investissements et acquisitions, à l'évolution de la conjoncture économique mondiale, ou à celle relative aux principaux marchés locaux de BNP Paribas Fortis, à la concurrence et à la réglementation.

La réalisation de ces événements est incertaine, leur issue pourrait se révéler différente de celle envisagée aujourd'hui, ce qui est susceptible d'affecter significativement les résultats attendus. Les résultats actuels pourraient être significativement différents de ceux qui sont projetés ou impliqués dans les prévisions. Toute prévision contenue dans le présent document n'est valable qu'à la date dudit document. BNP Paribas Fortis ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations de ces prévisions sur la base d'informations nouvelles ou d'événements futurs. Les informations contenues dans ce document, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties que BNP Paribas Fortis, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes et aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans ce document.

#### Contact presse :

Hans Mariën - [hans.marien@bnpparibasfortis.com](mailto:hans.marien@bnpparibasfortis.com) - +32 2 565 86 02 - +32 475 74 72 86  
 Valéry Halloy - [valery.halloy@bnpparibasfortis.com](mailto:valery.halloy@bnpparibasfortis.com) - +32 2 565 46 50 - +32 475 78 80 97  
 Hilde Junius - [hilde.junius@bnpparibasfortis.com](mailto:hilde.junius@bnpparibasfortis.com) - +32 2 565 47 37 - +32 478 88 29 60  
 Jeroen Petrus - [jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com](mailto:jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com) - +32 2 312 54 84 - +32 498 32 14 94

*BNP Paribas Fortis ([www.bnpparibasfortis.com](http://www.bnpparibasfortis.com)) commercialise sur le marché belge un éventail complet de services financiers auprès des particuliers, indépendants, titulaires de professions libérales, entreprises et organisations publiques. Dans le secteur des assurances, BNP Paribas Fortis opère en étroite collaboration, en tant qu'agent d'assurance lié, avec AG Insurance, leader du marché belge. Au niveau international, la banque propose des solutions sur mesure aux particuliers fortunés, aux grandes entreprises et aux institutions publiques et financières, en s'appuyant sur la compétence et le réseau international de BNP Paribas.*

*BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 71 pays, avec près de 199 000 collaborateurs, dont plus de 151 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1<sup>er</sup> acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.*



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

**La banque  
 d'un monde  
 qui change**