



LAY'S APPELLE LES BELGES À INVENTER UN NOUVEAU GOÛT DE CHIPS

Zaventem, 15 décembre 2010 – L'amour du Belge passe par l'estomac. En bons vivants que nous sommes, nous aimons aussi les chips en différentes variétés. Mais il n'existe pas encore de goût de chips créé spécialement pour notre pays. C'est pourquoi Lay's, le créateur des meilleures chips de pommes de terre, lance le 10 janvier 2011 une action totalement originale : « Crée ton Goût ». Lay's appelle tous les Belges à imaginer le nouveau goût de sa prochaine Edition Limitée. L'importance nationale de cette action est confirmée par la présence des chefs étoilés Wout Bru (Chez Bru, Le Bistrot d'Eygalières) et Lionel Rigolet (Comme Chez Soi) au sein du jury. Le gagnant verra non seulement sa création commercialisée à partir de 2012, mais il recevra aussi la somme de 25.000 € et 1% des ventes de la nouvelle Edition Limitée pendant maximum un an ! Pour en savoir plus, surfez sur www.lays.be à partir du 10 janvier 2011 !

Une action d'intérêt national : le gagnant reçoit 25.000 € et 1% des ventes

A partir du 10 janvier 2011, chacun peut envoyer son idée de nouvelle saveur via le site Internet www.lays.be. Le jury (voir ci-après) commencera à évaluer les propositions en mars 2011 et sélectionnera deux finalistes. Les deux créations de ces finalistes seront disponibles en magasin en octobre 2011. Dès ce moment, tous les Belges pourront voter pour leur goût préféré sur le site Internet de l'action. Lay's prend cette action très au sérieux. Le gagnant verra non seulement sa création commercialisée en Edition Limitée à partir de 2012 (pendant un an maximum), mais il gagnera également la somme de 25.000 € et 1% des ventes de cette nouvelle variété pendant maximum un an. Cette action sera d'intérêt national et concernera tous les Belges!

La seule manière d'apprendre à connaître le goût d'une nation

Grâce à cette action «Crée ton Goût», Lay's souhaite faire participer activement la Belgique à la création de sa nouvelle Edition Limitée de chips. Sabine De Veilder, Marketing Director Food & Beverages chez PepsiCo Belgique, nous parle de cette action exceptionnelle : «Lay's commercialise 27 variétés de chips en Belgique. Nos experts du goût n'avaient encore jamais autant impliqué le consommateur belge dans la création et l'évaluation d'une nouvelle saveur.» Ingrid Mol, membre du jury et chef R&D Lay's pour la région d'Europe de l'Ouest, est également très enthousiaste: «Le goût des Belges est très particulier. Les chips au goût Paprika, par exemple, ne sont connues nulle part ailleurs qu'en Belgique et aux Pays-Bas. Cette action représente donc pour nous une opportunité unique d'apprendre à mieux connaître le goût d'une nation.»

Sélection des goûts par des chefs renommés, mais ce sont les Belges qui déterminent le gagnant final

A partir de mars 2011, un jury composé de six membres sous la direction des chefs étoilés Wout Bru (Chez Bru, Le Bistrot d'Eygalières) et Lionel Rigolet (Comme Chez Soi) évaluera toutes les propositions et sélectionnera les deux finalistes. Le gagnant final sera choisi par nos compatriotes à la fin de l'année 2011. Le coprésident du jury, Wout Bru, est très impliqué dans son rôle: «Pendant ce concours, je veillerai spécialement à ce que le nouveau goût reflète un peu notre particularité et notre diversité. En effet, la cuisine belge est une source d'inspiration inépuisable!». L'autre coprésident, Lionel Rigolet,



LAY'S APPELLE LES BELGES À INVENTER UN NOUVEAU GOÛT DE CHIPS

prend aussi sa tâche très au sérieux : « J'accorde une grande importance à l'originalité, pour peu qu'elle soit canalisée. Folie ne rime pas forcément avec bon goût. » Lay's prévoit également une place dans le jury pour le plus grand fan de Lay's du pays. La sélection de ce membre du jury se fera, entre autres, par le biais d'une vidéo de motivation sur Youtube.

Déjà un immense succès à l'étranger

Une action comparable a été lancée en 2009 en Angleterre, sous le nom « Do Us A Flavour ». L'action a connu un vif succès avec plus d'un million d'idées envoyées. Le jury était dirigé par le chef étoilé Heston Blumenthal, du célèbre restaurant anglais « The Fat Duck ». Les goûts proposés par les finalistes étaient particulièrement originaux : « Fish and Chips », « Cajun Squirrel » et « Crispy Duck and Hoisin ». Le goût « Builder's Breakfast », inventé par une mère au foyer de 27 ans du Derbyshire, a remporté la palme avec 22% des voix.

L'action se déroule aussi aux Pays-Bas depuis le début de l'année. Le jury, sous la direction du célèbre chef Joop Braakhekke, a évalué plus de 678.000 propositions. En ce moment, les goûts « Patatje Joppie » (une sauce néerlandaise pour frites), « N° 66 Babi Bangang » et « Mango Red Chilli » se livrent un combat acharné.

Pour plus d'informations et pour connaître les conditions de cette action exceptionnelle qui débute le 10 janvier 2011, surfez sur www.lays.be (à partir du 10 janvier 2011)!

Note pour la rédaction (non destinée à la publication) :

Pour le communiqué de presse, le matériel visuel, les logos, les vidéos, les facts & figures et les toutes dernières informations, rendez-vous sur : www.lays.be/press

Pour toute question spécifique, veuillez contacter :

Bebble PR, Ilse Lambrechts - Tél : 0476/98 11 55 - Adresse e-mail : ilse@bebble.be

A propos de Lay's :

Lay's est l'une des principales marques commercialisées par PepsiCo. PepsiCo possède le plus grand portefeuille au monde de marques alimentaires et de boissons. Les départements Frito-Lay, Quaker, Pepsi-Cola, Tropicana et Gatorade proposent des centaines de délicieux produits aux consommateurs, dans plus de deux cents pays. Les 18 catégories de produits différentes de PepsiCo réalisent chaque année un chiffre d'affaires d'un milliard de dollars dans le commerce de détail. Le chiffre d'affaires annuel de PepsiCo s'élève à près de 60 milliards de dollars.

A travers le monde, quelque 285.000 personnes travaillent chez PepsiCo à la croissance durable, sous le slogan Performance with Purpose. PepsiCo prend sa responsabilité sociale en offrant un large assortiment de produits faciles, sains et délicieux, en réduisant son empreinte environnementale et en offrant un environnement de travail qui respecte la diversité. PepsiCo Belgique emploie un peu moins de 1000 collaborateurs, actifs dans les segments des boissons, des snacks et des céréales de petit-déjeuner. Dans ces segments, PepsiCo propose des marques telles que Pepsi Cola, 7-up, Tropicana, Looza, Lay's, Smiths, Doritos, Cheetos, Duyvis et Quaker. Pour plus d'informations, surfez sur www.pepsico.com et www.pepsico.be.

PLUS D'INFO - WWW.LAYS.BE/PRESS