CV

**Faites connaissance avec Tim Van Peteghem**

**& Lay’s *Honey Glazed BBQ Ribs***

**Finaliste : Lay’s *Honey Glazed BBQ Ribs***

**Goût : la douceur du miel combinée à la saveur fumée des spare ribs grillés**

**Créateur : Tim Van Peteghem, 30 ans, event manager**

**Habite : Bruges, mais ses racines sont à Gand**

**Hobbies : snowboard, natation, tennis, flâner, voyager, mais surtout… profiter de la vie !**

**Qu’est-ce qui a poussé Tim à nous soumettre cette idée de goût ?** Pour lui, il n’y a pas d’apéritif ni de BBQ réussi sans un bol de chips à l’apéro. Lay’s *Honey Glazed BBQ Ribs* apparaît comme la variété de chips idéale pour passer une bonne soirée entre amis. Délicieusement croustillants, les chips rappellent le grésillement du charbon de bois, et les saveurs douces et fumées des travers de porc marinés, évoquant les BBQ estivaux.

**Ses chips préférés :** Lay’s *Sensations Japanese Teriyaki…* mais qui vont devoir céder la place aux nouveaux Lay’s *Honey Glazed BBQ Ribs*.

**Tim & *Crée ton Goût - The Battle* ?** J’ai suivi l’action co-créative 2011 et décidé à l’époque de participer à la suivante. L’idée de voir ma suggestion adoptée par Lay’s et la retrouver en magasin m’a séduite. C’est une expérience formidable. Je suis ravi d’être finaliste.

**Pourquoi Tim invite-t-il tous les Belges à voter massivement pour Lay’s *Honey Glazed BBQ Ribs* ?** *Goûtez Honey Glazed BBQ Ribs et éprouvez aussitôt un délicieux sentiment estival de BBQ grâce au goût et au croustillant des chips Lay’s ! Votez pour ma variété si vous voulez pouvoir la servir à l’apéritif et avec vos BBQ l’été prochain !*

**Comment Tim compte-t-il convaincre les Belges de voter pour lui ?** Mes chips sont tellement merveilleux que je vais les faire goûter au plus grand nombre afin de convaincre un maximum de monde de voter pour moi. Je vais sillonner la Belgique, hanter les événements et opérer via les média sociaux pour toucher un maximum de Belges et les inciter à voter pour mes chips !

**Qu’a pensé le jury de la suggestion de Tim ?**

Lay’s *Honey Glazed BBQ Ribs* s’intègre parfaitement dans la culture culinaire belge. Les spare ribs représentent un défi et se marient parfaitement à la saveur sucrée du miel. L’aspect BBQ garantit d’agréables moments estivaux et sera facile à promouvoir sur un mode sympa !

**Vous trouvez que les chips Lay’s *Honey Glazed BBQ Ribs* de Tim méritent de gagner ?**

**Goûtez-les et votez sur lays.be ou creetongout.be!**

A l’instar des 2 autres finalistes, Lay’s *Honey Glazed BBQ Ribs* est disponible du 10 septembre au 1er décembre 2013 inclus dans les points de vente belges de Lay’s. Le vainqueur final – celui qui aura l’ultime honneur de devenir la Lay’s Limited Edition 2014 – sera désigné exclusivement sur base des votes des consommateurs belges. Lay’s assurera au vainqueur non seulement une gloire éternelle et la joie de voir son goût commercialisé, mais aussi un joli chèque de 25.000 euros et 1% du chiffre d’affaires pendant maximum 1 an. Les deux candidats moins chanceux se verront offrir respectivement un chèque de 5000 et de 2000 euros. Bref, Tim et Lay’s lancent un appel national à toute la Belgique : goûtez et votez pour *Honey Glazed BBQ Ribs* via lays.be ou creetongout.be!

Fan de Tim ? Suivez-le via facebook.com/LaysHoneyGlazedBbqRibs @TimVanPeteghem #hgbbqribs

#laysbe #creetongout

***\*fin\****

**Note pour la rédaction (à ne pas publier)**

Pour toute question spécifique ou une interview, adressez-vous à Bebble PR.

Les dossiers, illustrations et vidéos sont disponibles sur bebble.be

Ilse Lambrechts Goedele Soetemans

+32 476 98 11 55 +32 494 16 53 78

ilse@bebble.be [goedele@bebble.be](mailto:goedele@bebble.be)

**À propos de PepsiCo**

PepsiCo BeLux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE), un des plus grands groupes alimentaires au monde, réalisant un chiffre d’affaires de 65 milliards de dollars. PepsiCo offre un portefeuille important de marques d’aliments et de boissons regroupées sous 22 familles de produits permettant chacune de réaliser un chiffre d’affaires annuel supérieur à 1 milliard de dollars. Sous nos marques phare (Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay et Pepsi Cola), nous produisons des centaines d’aliments et de boissons de qualité, bien connus dans le monde entier. Le personnel de PepsiCo est lié par notre engagement unique envers la croissance durable par l’investissement dans un avenir plus sain pour notre planète et ses habitants. C’est pour nous le gage d’un avenir prospère pour PepsiCo. Notre engagement s’appelle *Performance with Purpose*: la promesse de PepsiCo d’offrir une large gamme d’aliments et de boissons adaptés aux goûts locaux ; la recherche de moyens novateurs pour réduire au minimum notre impact sur l’environnement, notamment par l’économie d’énergie et d’eau et la réduction du volume des emballages; un lieu de travail agréable pour nos employés; ainsi que le respect et le soutien des populations où s’exercent nos activités, et l’investissement dans ces populations. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com). PepsiCo BeLux propose des marques de renom telles que Pepsi, 7UP, Mountain Dew, Gatorade,Tropicana, Looza, Alvalle, Quaker, Lay’s, Doritos, Duyvis, Snack a Jacks et Smiths et compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, Pepsico Belux occupe quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be).