

# Information de presse

État: 09.12.2022

## Hyundai N Vision 74: un design inspirant depuis 50 ans

- **Hommage au légendaire concept Hyundai Pony Coupé de 1974**
- **Le design du concept N Vision 74 fait le lien avec le passé**
- **Plaisir de conduite haute performance et durable, avec un mode de propulsion du futur**

Avec N Vision 74, Hyundai Motor a présenté un concept haute performance hybride à pile à combustible dont le design rappelle les débuts de la marque. L'aspect futuriste du concept N Vision 74 (N Vision 74 est un véhicule de recherche qui n'est pas destiné à être commercialisé) représente la prochaine étape de la marque N haute performance de Hyundai et souligne l'esprit progressiste de l'entreprise.

Les designers de Hyundai ont développé ce N Vision 74 unique en hommage au concept Hyundai Pony Coupé de 1974. Lorsque Hyundai avait présenté ce modèle sensationnel né sous la plume du légendaire designer automobile italien Giorgetto Giugiaro au Salon automobile de Turin 1974, le public avait été fasciné.

Hyundai a récemment annoncé son intention de revisiter l'inoubliable concept Hyundai Pony Coupé, en collaboration avec le bureau de design italien GFG Style, son fondateur Giorgetto Giugiaro ainsi que son fils Fabrizio Giugiaro. Cette nouvelle version du concept Pony Coupé (le concept Pony Coupé est une étude qui n'est pas destinée à être commercialisée) devrait être dévoilée au printemps prochain. Les bases de cette démarche remontent aux origines de Hyundai.

### Hyundai – du rêve à la réalité

L'esprit d'innovation et l'ambition du fondateur de Hyundai, Chung Ju-yung, influencent l'entreprise aujourd'hui encore. Né en 1915, Chung a toujours rêvé de posséder une entreprise automobile. Dans la première moitié du vingtième siècle, il n'y a pourtant que peu de routes goudronnées en Corée. De 1940 à 1943, il est à la tête d'un atelier de réparation automobile. En 1946, Chung fonde la première entreprise portant le nom de Hyundai: la *Hyundai Auto Repair*. L'année suivante, il crée la *Hyundai Engineering and Construction Company*, une entreprise de construction qui lui permet de décrocher d'importants contrats gouvernementaux. Lors de la phase d'industrialisation rapide du pays, dans les années soixante, l'entreprise se retrouve ainsi en charge de la construction d'une grande partie de l'infrastructure routière de Corée, dont la voie rapide Kyeong bu reliant la capitale Séoul, au nord, avec la cité de portuaire de Busan, distante d'environ 325 kilomètres au sud-est. Grâce à cette importante infrastructure, Chung peut enfin réaliser son rêve: en 1967, il fonde sa propre entreprise automobile, la Hyundai Motor Company. Un an plus tard déjà, la chaîne de montage d'Ulsan est prête à fonctionner. Aujourd'hui, avec une capacité de production de 1,5 million d'unités par an, l'usine principale de Hyundai, à Ulsan, compte parmi les plus grandes fabriques automobiles du monde.

## Le développement de la Pony – le premier modèle de série de Hyundai

Au début, Hyundai développe des véhicules en collaborant avec d'autres constructeurs. Mais au milieu des années septante, l'entreprise décide de développer son premier modèle original: la Hyundai Pony. Ce sera également le premier modèle coréen construit en grande série. Le design de la Hyundai Pony est l'œuvre d'un designer devenu entre-temps légendaire, Giorgetto Giugiaro, que Chung a personnellement mandaté. Il a donné carte blanche au designer pour imaginer le concept d'un modèle qui, selon ses indications, doit être simple et intemporel.

*«La Pony affiche une ligne simple et tout en longueur qui en fait le design monocoque le plus émotionnel jamais dessiné»,* déclare **SangYup Lee, vice-président exécutif et chef du Hyundai Design Center**. En référence à la grande popularité de la Pony, ce véhicule compact à propulsion a par la suite été surnommé *Kukmincha*, la «voiture populaire» en coréen. En 2019, lors d'un discours, **Giugiaro** a déclaré: *«Ma mission était de créer un concept techniquement abouti d'une voiture destinée à la classe moyenne.»*

## 1974 – le concept Pony Coupé

La première mondiale de la Hyundai Pony a lieu en octobre 1974, au Salon automobile de Turin, aux côtés d'un prototype fascinant: le concept Hyundai Pony Coupé.

Cette étude de style dévoile déjà les ambitions mondiales de Hyundai, à une époque où l'entreprise commence pourtant à peine à s'établir sur la scène internationale. Bien qu'il n'ait jamais franchi le stade de la production en série, le concept Pony Coupé est resté un concept car important, qui illustre l'esprit d'innovation de Hyundai. Depuis sa première présentation au Salon automobile de Turin, ce véhicule reste une source d'inspiration pour la marque Hyundai.

Le concept „45“ de Hyundai (le „45“ est un véhicule d'étude qui n'est pas destiné à être commercialisé), qui a fait ses débuts à l'occasion du Salon automobile international (IAA) 2019 de Francfort, est un hommage au concept Pony Coupé. Ce concept „45“ a à son tour inspiré Hyundai pour développer le Hyundai IONIQ 5, salué par la presse spécialisée autant que par les clients et qui a été sacré «Voiture de l'année 2022».

Pour les designers actuels de Hyundai, le concept Pony Coupé de 1974 demeure plus que jamais un jalon dans l'histoire de l'entreprise. Ce n'est donc pas une surprise si, quelques années seulement après avoir inspiré „45“, il a également servi d'inspiration pour le développement d'un modèle aussi important que N Vision 74.

## L'héritage caché des voitures de sport de Hyundai

C'est en fouillant dans les archives du Design Center au moment de se lancer dans le développement de N Vision 74 que les designers de Hyundai sont tombés sur un document important et pourtant peu connu qui a révélé un modèle presque oublié.

Ce document était une esquisse technique, un *piano di forma*. Ce croquis du véhicule présentait une ligne de toit très dynamique qui a fait penser aux designers qu'il s'agissait du concept Pony Coupé. Mais en regardant la date de plus près, ils ont découvert que le dessin avait été fait le 18 février 1977, soit un peu plus de deux ans et demi après la présentation du concept car en 1974. En poussant plus loin leurs recherches, designers et ingénieurs de Hyundai ont réalisé qu'en fait le concept Pony Coupé avait bien été développé dans l'objectif d'un passage en production. C'est ainsi qu'ils ont découvert que le fondateur, Chung Ju-yung, était persuadé que Hyundai devait également développer une voiture de sport pour pouvoir jouer un rôle sur la scène automobile mondiale.

Pour concrétiser cette vision, Chung avait donc fait analyser le concept Pony Coupé plus en détail. Et les ingénieurs de l'entreprise avaient alors développé et optimisé ce qui devait être une version sportive du modèle. Le projet avait même atteint le stade d'un prototype avancé. Mais le rêve de Chung de construire la première voiture de sport coréenne de série n'a finalement pas abouti. Aujourd'hui, ne subsistent de cette Hyundai sportive des années septante que des photos des prototypes et des esquisses des ingénieurs.

Le concept Pony Coupé était la démonstration de l'audace et de la prise de risque de Hyundai. *«Quand j'ai vu cette auto pour la première fois, je n'ai pas pu m'empêcher de penser à notre fondateur et à sa vision»*, avoue **SangYup Lee, vice-président exécutif et chef du Hyundai Design Center.**

Au fil des ans, plusieurs générations d'ingénieurs de Hyundai ont développé leurs propres idées impressionnantes. Et aujourd'hui, les designers de Hyundai s'engagent, tout comme SangYup Lee, à poursuivre le travail de design dans ce même esprit.

### **Le design de N Vision 74 – un lien avec le passé**

Chez Hyundai, les designers utilisent le passé comme source d'inspiration pour imaginer l'avenir. N Vision 74, directement inspiré par le concept Hyundai Pony Coupé de 1974 et son pendant sportif jamais produit, est l'exemple le plus récent de cette ambition. Avec son design dynamique, N Vision 74 redéfinit la relation de Hyundai avec son héritage et ses futurs modèles. L'apparence du concept révèle à quoi les futures voitures haute performance pourraient ressembler, tout en conservant le lien avec le passé. La silhouette pure, le profil aux proportions dynamiques et le montant B de N Vision 74 proviennent en droite ligne du concept Pony Coupé. Grâce à son système de refroidissement complexe, N Vision 74 dirige efficacement le flux d'air pour obtenir un refroidissement maximal et de hautes performances. Cela lui permet d'atteindre un équilibre optimal entre aptitude à la conduite sur circuit et faible dégagement de chaleur. La forme sert la fonction: les éléments de refroidissement de N Vision 74 font partie intégrante de son design aérodynamique, ce que l'on reconnaît par exemple à la grille de calandre en forme de pixels ou aux prises d'air sur les côtés et à l'arrière. Sans oublier les appendices aérodynamiques, au niveau des roues avant, qui redirigent le flux d'air latéral vers de larges prises d'air.

Améliorer l'aérodynamique pour maximiser le plaisir de conduite a toujours été au centre du processus de développement. Les éléments ostentatoires, comme la lame et le pare-chocs avant ou le diffuseur arrière contribuent en outre à l'apparence élégante de l'ensemble. Les jantes aérodynamiques, quant à elles, assurent un compromis équilibré entre efficacité aérodynamique et performance pour que N Vision 74 satisfasse pleinement aux trois piliers d'une voiture de la marque haute performance N de Hyundai: souveraine en virage, apte à rouler sur circuit et voiture de sport pour tous les jours. Dans l'habitacle, N Vision 74 propose un environnement de conduite unique, combinant des éléments traditionnels, un design moderne ainsi que des sièges fonctionnels issus du sport motorisé. Orienté vers le pilote, le cockpit rappelle le concept Hyundai Pony Coupé tandis que les détails, traités en bleu *Performance Blue*, créent une sensation d'espace intérieur unique, spécifique à la marque N haute performance.

\* \* \*

**Personne de contact:****Nicholas Blattner**

Head of Public Relations Hyundai  
Astara Central Europe – Switzerland

T +41 44 816 43 45

T +41 79 412 13 11

[nicholas.blattner@astara.com](mailto:nicholas.blattner@astara.com)

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: [news.hyundai.ch](http://news.hyundai.ch)