**4 TRENDS THAT WILL DEFINE MOBILE CONNECTIVITY IN MEXICO DURING 2021**

A few years ago, Mexico had a fairly low connectivity rate: in 2013, there were only [46 million internet users](http://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/encuesta-sobre-disponibilidad-y-uso-de-las-tecnologias-de-la-informacion-modutih-2013-comunicado) (barely 30% of the population). Nowadays, over [70% of Mexicans](http://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/en-mexico-hay-806-millones-de-usuarios-de-internet-y-865-millones-de-usuarios-de-telefonos-celulares) are connected and 86 million people use the mobile network to study, work or just to have fun.

The innovation in communication services, the arrival of new players such as MVNOs and the deployment of the *Red Compartida*, have [democratized](https://yo-telco.prezly.com/operadores-virtuales-pieza-clave-para-la-democratizacion-de-la-conectividad-en-mexico) much of the access to connectivity, which has placed Mexico [as the second Latin American country](https://es.statista.com/estadisticas/1073677/usuarios-internet-pais-america-latina/) with greater access to Internet. If this trend continues, by 2024 we could expect [92% of the national territory](https://www.altanredes.com/altan-la-red-compartida-continua-con-su-compromiso-de-conectar-a-mexico/) connected.

Under this scenario, progress is undeniable. According to [**YO Telco+**](https://www.yotelco.com/), **a super app that combines connectivity, content, community and commerce in a single mobile platform,** 2021 will become key with important telecommunications improvements:

**The takeover of mobile Internet**

Just in 2019, 28.4 billion megabytes (MB) were consumed, an increase of more than 100% since 2015. According to [PwC Mexico](https://www.pwc.com/mx/es/industrias/tmt/gemo.html), by 2021, it is estimated that 34 billion megabytes will be consumed.

The eventual arrival of the 5G Network to Mexico will cause an increase in the use of mobile data, both in smartphones and other types of smart devices (IoT), as it offers the possibility of transferring large volumes of data more efficiently and has an optimized capacity to connect more devices than ever before.

**The content will remain as "the king"**

As a result of higher speeds and bandwidth, audiovisual will be the most consumed content during the next year. It is [estimated](https://www.zenithmedia.com/online-video-viewing-to-reach-100-minutes-a-day-in-2021/) that users will spend more than 100 minutes watching videos during 2021, as it is becoming more popular than other formats since it is easier to share. Currently it represents [78.6% of total traffic](https://www.pwc.com/mx/es/industrias/tmt/gemo.html) in Mexico.

Such is its relevance, that providers in the telecommunications industry start to offer this type of content within their packages, and even some companies are betting on their own platforms where they create original material to connect with a greater number of users. For example, YOTELCO+ currently offers the possibility of consuming content for free, without wasting their mobile data.

**MVNO’s in the market**

The use of mobile devices will also increase significantly in Mexico, where [84 million people](https://es.statista.com/estadisticas/1077622/usuarios-de-smartphone-en-mexico/#:~:text=En%202020%2C%20el%20n%C3%BAmero%20de,cuota%20de%20mercado%20en%20M%C3%A9xico.) are expected to have a smartphone by 2021.

Part of this growth will be the result of the [15.2% increase](http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/analisisomvs2019.pdf) of MVNOs in the market, companies that are becoming more attractive to consumers due to [affordable rates](https://www.yotelco.com/ctrl), exclusive content and reward programs. There are currently [over 2 million Mexicans](http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/analisisomvs2019.pdf) using services from these providers.

**Mobile focused e-commerce**

According to the Mexican Association for Online Sales ([AMVO](https://www.amvo.org.mx/wp-content/uploads/2020/01/AMVO_EstudioVentaOnline2020_Versi%C3%B3nP%C3%BAblica-1.pdf)), during the last year, online payment services (OPS) through mobile devices had the highest growth nationwide at a 14% rate.

As a result, 20% of Mexican consumers currently make all their purchases using their smartphone, which means that by 2021 there will be more people using mobile internet to access sales portals, especially to pay for mobile services and [data packages,](https://www.yotelco.com/ctrl) even through a single app.

These improvements and trends will be opening up new innovation paradigms in 2021 to continue democratizing access to telecommunications services in Mexico, overall in terms of connectivity, content, community and commerce.

**4 TENDENCIAS QUE DEFINIRÁN LA CONECTIVIDAD MÓVIL EN MÉXICO DURANTE 2021**

Hasta hace algunos años, México contaba con una tasa de conectividad bastante baja: en 2013 solo tenía [46 millones de usuarios de internet](http://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/encuesta-sobre-disponibilidad-y-uso-de-las-tecnologias-de-la-informacion-modutih-2013-comunicado) (apenas el 30% de la población). En contraste, hoy más del [70% de los mexicanos](http://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/en-mexico-hay-806-millones-de-usuarios-de-internet-y-865-millones-de-usuarios-de-telefonos-celulares) están conectados y 86 millones utilizan internet móvil para trabajar, estudiar o simplemente divertirse.

La innovación en la oferta, la llegada de nuevos jugadores como los operadores virtuales y el despliegue de la Red Compartida, han [democratizado](https://yo-telco.prezly.com/operadores-virtuales-pieza-clave-para-la-democratizacion-de-la-conectividad-en-mexico) buena parte del acceso a la conectividad, colocando **a México como** [**el segundo país latinoamericano**](https://es.statista.com/estadisticas/1073677/usuarios-internet-pais-america-latina/) **con mayor acceso a internet.** De seguir con esta tendencia, para 2024 estaríamos hablando de un [92% del territorio nacional](https://www.altanredes.com/altan-la-red-compartida-continua-con-su-compromiso-de-conectar-a-mexico/) conectado.

El progreso es innegable y, en este contexto, de acuerdo con [**YOTELCO+**](https://www.yotelco.com/), **la súper app que combina conectividad, contenido, comunidad y comercio en una sola plataforma móvil**, el 2021 será un año clave con avances importantes en materia de telecomunicaciones:

**El dominio de los datos móviles**

Tan solo en 2019 se consumieron 28.4 mil millones de megabytes (MB), un aumento de más del 100% desde 2015. Para 2021 se calcula un consumo de hasta 34 mil millones de megas, según estimaciones de [PwC México](https://www.pwc.com/mx/es/industrias/tmt/gemo.html).

Por esta razón, la eventual llegada de la Red 5G a México provocará un alza considerable en el uso de datos móviles por parte de los usuarios, tanto en *smartphones* como en otro tipo de dispositivos inteligentes (IoT), ya que ofrece la posibilidad de transferir grandes volúmenes de datos con mayor eficiencia y cuenta con una capacidad optimizada para conectar más dispositivos que nunca.

**El contenido seguirá siendo “el rey”**

A consecuencia de contar con mayor velocidad y ancho de banda, el contenido audiovisual será el más consumido durante el siguiente año. Se [estima](https://www.zenithmedia.com/online-video-viewing-to-reach-100-minutes-a-day-in-2021/) que **los usuarios pasarán más de 100 minutos viendo videos** durante 2021, dado que cada vez este formato gana mayor terreno frente a otros, gracias a que es más fácil de compartir. Actualmente, su consumo representa [el 78.6% del tráfico total](https://www.pwc.com/mx/es/industrias/tmt/gemo.html) en México.

Tal es su relevancia, que las empresas del sector de telecomunicaciones comenzaron a ofrecer este tipo de contenidos dentro de sus paquetes, e incluso algunas compañías apuestan por desarrollar su propia plataforma donde crean material original en video para conectar con un mayor número de usuarios como en el caso de YOTELCO+, donde además, brindan la posibilidad de consumirlos de forma gratuita y sin el consumo de datos móviles.

**Incremento en competencia de MVNOs**

El uso de dispositivos móviles también tendrá un incremento significativo en México, donde se espera que [84 millones de personas](https://es.statista.com/estadisticas/1077622/usuarios-de-smartphone-en-mexico/#:~:text=En%202020%2C%20el%20n%C3%BAmero%20de,cuota%20de%20mercado%20en%20M%C3%A9xico.) cuenten con un *smartphone* en 2021.

Parte de este aumento, obedecerá al [crecimiento del 15.2%](http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/analisisomvs2019.pdf) que experimentan los operadores virtuales, compañías que resultan cada vez más atractivas para los consumidores gracias a ventajas como [tarifas asequibles](https://www.yotelco.com/ctrl), contenidos exclusivos y programas de recompensas. Actualmente existen poco más de [2 millones de mexicanos](http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/analisisomvs2019.pdf) utilizando estas líneas.

**Comercio electrónico pensado en móviles**

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Venta Online ([AMVO](https://www.amvo.org.mx/wp-content/uploads/2020/01/AMVO_EstudioVentaOnline2020_Versi%C3%B3nP%C3%BAblica-1.pdf)), durante el último año, el pago de servicios online (OPS) a través de dispositivos móviles tuvo una tasa de crecimiento del 14% en transacciones de *ecommerce,* la mayor a nivel nacional.

En consecuencia, el 20% de los consumidores mexicanos actualmente realiza todas sus compras mediante su *smartphone*, lo que vislumbra un 2021 con más personas utilizando la red móvil para acceder a portales de venta, sobre todo para pagar y contratar diversos servicios de telefonía y [paquetes de datos](https://www.yotelco.com/ctrl), incluso mediante una *app.*

En concreto, estos avances y tendencias estarán abriendo nuevos paradigmas de innovación en 2021 para seguir democratizando el acceso a los servicios de telecomunicaciones en México, sobre todo en términos de conectividad, contenido, comunidad y comercio.