



Volkswagen de México inicia el 2024 con un repunte positivo de 93 por ciento en la producción de vehículos al cierre de enero

- *Al cierre de enero, la armadora alemana obtuvo un desempeño exitoso al producir 29,582 unidades en su Planta de Puebla, según reveló el INEGI.*
- *Estos hitos se reflejaron también en un aumento sostenible de 32 por ciento en la venta de autos ligeros a nivel doméstico y en el entorno global con su estrategia de vehículos eléctricos en su camino a la movilidad sustentable.*

Puebla, Pue. 12 de febrero de 2024. – Volkswagen de México avanza en su camino a liderar la movilidad sustentable. En este contexto, la compañía registró un hito en su producción nacional y ventas en el mercado doméstico. Al cierre de enero, la armadora alemana obtuvo un desempeño exitoso al producir 29,582 vehículos, un incremento del 93 por ciento frente al mismo mes de 2023, de acuerdo con [datos](#) que hizo públicos el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

“Siempre desafiante y en contante transformación, la industria automotriz del país vivió un mes en el que el balance es positivo, con una recuperación y crecimiento que anticipan un 2024 de oportunidades, con tendencias en el mercado muy importantes como lo son la producción de SUV’s en nuestra planta de Puebla. Éstas responden a demandas muy claras de espacio, confort y ahorro entre los consumidores, por ejemplo, en el caso de los modelos Tiguan y Taos que hacemos en México”, señaló **Holger Nestler, Presidente y CEO de Volkswagen de México.**

De hecho, en el [caso](#) de Tiguan en enero la producción registró un crecimiento de 107%, con respecto a 2023, ya que se manufacturaron 17,127 unidades. En el caso de Taos, el aumento fue de 217% con 10,878 unidades, lo cual remarca su papel como jugador clave en camino a liderar el futuro de la movilidad sostenible.

Finalmente, en el primer mes del año, según [datos](#) de INEGI y de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), las marcas del Grupo Volkswagen comercializaron en el país 13,615 vehículos, un 32 por ciento más que el mismo periodo anterior, resultados que la consolidan como el tercer corporativo multimarca en el país, con el 12.1 por ciento de penetración de mercado durante enero.

-o0o-

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación

de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

another

Ahtziri Rangel | Sr. PR Another

ahtziri.rangel@another.co