



UBISOFT

UBISOFT LÄUTET DIE FÜNFTE SAISON DES ENTREPRENEURS LAB PROGRAMMES FÜR START- UPS EIN

*Bewerbungen für Blockchain- und Social Entertainment-Programme können
ab jetzt eingereicht werden*

Düsseldorf, 10. Januar 2020 – Ubisoft® verkündete heute die fünfte Saison des Entrepreneurs Lab Programms. Projekte können bis zum 1. März 2020 für die Bereiche Blockchain und Social Entertainment eingereicht werden. Unternehmen, die sich bewerben möchten, können zwischen dem Standort Paris an der STATION F, dem größten Startup-Campus der Welt, und dem Standort Singapur im Innovation Space der Infocomm Media Development Authority PIXEL wählen.

Das Programm startete 2017 unter Leitung des Ubisoft Strategic Innovation Lab Teams mit dem Ziel, Start-Ups bei der Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen zu unterstützen und dabei Ubisoft Teams näher an Haupttrends zu bringen, die das Potenzial besitzen, die Unterhaltungsindustrie zu verändern. Darüber hinaus stellt es ein einzigartiges Kooperationsmodell dar, das auf gegenseitiger Mitwirkung ohne Anteilswerte basiert. Start-Ups werden dabei von Ubisoft Führungskräften beraten, und erhalten den Zugang zu einer Vielzahl der Experten des gesamten Unternehmens.

Das Programm fokussiert zwei folgende Trends:

Social Entertainment: Heute mehr denn je gilt die soziale Bindung als das Kernelement der Unterhaltung. Viele Spielerlebnisse bieten bereits innovative Funktionen, mit denen sich Spieler engagieren, kreativ sein und gemeinsam lernen können. Ubisoft will in dieser Saison einen Schritt weiter gehen, um nach neuen Wegen zu suchen, sozial integrative, befähigende, positive und zugängliche Erfahrungen zu schaffen.

Blockchain: Basierend auf den Erfahrungen und Errungenschaften der letzten vier Saisons, bekräftigt Ubisoft seine langjährige Tätigkeit in der Forschung von Blockchain-Anwendungen für Spiele. Durch das Programm möchte das Unternehmen mit der Technologie lernen und experimentieren, sowie

herausfinden, wie diese die Spieler stärken können, indem neue Wege zur Verbesserung der Spielerfahrung durch neue Arten von Interaktionen und Funktionen geschaffen werden.

„Social Entertainment ist ein Bereich, den wir sowohl für Spieler als auch für die Zuschauer von Ubisoft Inhalten weiter erforschen wollen. Zusammen mit begabten Unternehmen aus den verschiedenen Bereichen der Unterhaltungsbranche (Musik, Video, Live Shows, etc.), wollen wir dazu beitragen, die interessantesten, lustigsten und kreativsten Unterhaltungserlebnisse von morgen zu schaffen“, sagt Catherine Seys, Program Director von Ubisoft Entrepreneurs Lab. „Was Blockchain betrifft, glauben wir fest daran, dass die Technologie noch nicht alles zeigen konnte, was sie zu bieten hat. Wir sind nun in der fünften Saison und es gibt immer noch so viele Bereiche, die wir noch nicht erkundet haben.“

Weitere Informationen gibt es unter: <https://www.ubisoft.com/en-us/company/start-ups/station-f.aspx>

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

About Ubisoft Entrepreneurs

Ubisoft Entrepreneurs encompasses Ubisoft initiatives toward startups worldwide.

- **Ubisoft Entrepreneurs Lab** is the interface between Ubisoft's expert teams, entrepreneurs and external experts to foster productive collaborations and shape tomorrow's entertainment. It supports startups on a global scale and leads the Gaming and Entertainment programs at STATION F in Paris and PIXEL in Singapore, helping various talented entrepreneurs to achieve their goal.
- **Ubisoft Entrepreneurs Montréal** is the unique gateway connecting Quebec techno-creative entrepreneurs with Ubisoft Montréal studio and local network.
- **Ubisoft Entrepreneurs Germany** is supporting video game developers in Germany through their annual Ubisoft Newcomer Award.

©2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries

Sollten Sie keine weiteren Ubisoft Pressemitteilungen erhalten wollen, wenden Sie sich bitte in einer formlosen Mail mit dem Betreff „Abmeldung“ an: Pressemeldung.Ubisoft@ubisoft.com.

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17

E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

PressExtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf