



ASSASSIN'S CREED® VALHALLA ERSCHEINT AM 17. NOVEMBER

Düsseldorf, 12. Juli 2020 – Ubisoft® gab heute im Zuge von Ubisoft Forward das Veröffentlichungsdatum des nächsten Serienteils der *Assassin's Creed-Reihe* bekannt. ***Assassin's Creed® Valhalla*** wird am 17. November 2020 weltweit für Xbox One, PlayStation®4, im Epic Games Store und Ubisoft Store auf Windows PC, sowie auf UPLAY+*, dem Abo-Service von Ubisoft und Stadia veröffentlicht.

Der Gameplay Trailer kann inkl. Embedded-Code unter folgendem Link gedungen werden:

<https://www.youtube.com/watch?v=q3rxLYjxcUk>

Die AT Version ist [hier](#) zu sehen.

Assassin's Creed Valhalla wird auf Xbox Series X und PlayStation®5 erscheinen, sobald die Konsolen auf den Markt kommen. Spieler, die ***Assassin's Creed Valhalla*** auf Xbox One oder PlayStation®4 kaufen, können ihr Spiel ohne zusätzliche Kosten auf die Version der Folgegeneration (Xbox Series X oder PlayStation®5) übertragen. **

Während des digitalen Events wurde brandneues Gameplay zu ***Assassin's Creed Valhalla*** gezeigt. Darin wurden neue Features vorgestellt, wie der beidhändige Kampf, Raubzüge, Plünderungen und Aktivitäten in der offenen Spielwelt. Raubzüge sind actionreiche und brutale Ereignisse, in denen die Spieler dank des neuen intuitiven Kampfsystems ihre Feinde in Wikinger-Manier besiegen können. Eivor ist in der Lage gleichzeitig zwei Äxte, Schwerter und sogar Schilde zu führen und kämpft gegen die bisher größte Gegnervielfalt, die es jemals in einem *Assassin's Creed* gab. Darüber hinaus kehrt die versteckte Klinge zurück. Mit dieser kann Eivor Feinde lautlos und mit tödlicher Präzision ausschalten.

Assassin's Creed Valhalla ist ein Action-Rollenspiel, das großen Wert auf individuelle Entscheidungen der Spieler und Erkundung legt. Die Spielwelt bietet viele Gameplay-Herausforderungen, einzigartige und überraschende Charaktere mit unvergesslichen Geschichten sowie zahlreiche atemberaubende, frei erkundbare Landschaften. Spieler haben die Möglichkeit Frisur, Tätowierungen, Kriegsbemalung, Waffen und Ausrüstungsgegenstände ihres Charakters individuell anzupassen. Zudem steht der Wechsel zwischen männlichem und weiblicher Eivor jederzeit zur Verfügung.

Jede politische Allianz, Entscheidung in der Schlacht und Dialog-Option kann die Welt von ***Assassin's Creed Valhalla*** beeinflussen. Somit müssen Spieler wohlüberlegte Entscheidungen treffen, um ihre Heimat und die Zukunft ihres Clans zu schützen.

Der offizielle Soundtrack von ***Assassin's Creed Valhalla*** und Bücher, darunter ein Roman, Comic und Artbook, können ab sofort vorbestellt werden:

- Eine EP mit sieben Songs aus dem offiziellen Soundtrack, mit Originalkompositionen von Jesper Kyd, Sarah Schachner und einem Originalsong von Einar Selvik, können ab dem 17. Juli auf Spotify angehört und auf iTunes erworben werden. Spotify Pre-Save und iTunes Pre-Order sind ab sofort verfügbar. Der komplette Soundtrack wird zu einem späteren Zeitpunkt veröffentlicht.
- Der von Matthew J. Kirby geschriebene Roman „*Assassin's Creed® Valhalla – Geirmund's Saga*“ erzählt eine Geschichte, die in der Spielwelt angesiedelt ist. Spieler entdecken das epische Abenteuer von Geirmund Hellskin, einem Mann, der sich voller Entschlossenheit als Wikinger beweisen möchte, und einem Krieger, der sich der Armee König Guthrums anschließt, um für die Invasion Englands zu kämpfen. Die Titelseite des Romans wird auf der Instagram-Seite des berühmten koreanischen Künstlers, Jung Gi Kim, Ende Juli enthüllt.
- Dark Horse Comics veröffentlicht die Comic-Serie „*Assassin's Creed® Valhalla – Song of Glory*“, geschrieben von Cavan Scott, illustriert von Martin Tunica und Michael Atiyeh. Die Comics erzählen die Vorgeschichte des Spiels, in der die furchtlosen Wikinger Eivor und Sigurd in getrennte Abenteuer ziehen, um ihren Mut zu beweisen und Ruhm zu erlangen. „*Assassin's Creed® Valhalla – Song of Glory*“ #1 (von drei) ist ab dem 21. Oktober 2020 in Comicshops verfügbar.
- *Die Kunst von Assassin's Creed® Valhalla* und *Die Kunst von Assassin's Creed® Valhalla Deluxe Edition* bieten den Spielern eine visuelle Reise durch die Welt von ***Assassin's Creed***

Valhalla. Sie ist geprägt von der grausamen Schönheit des Wikingerlebens, faszinierenden Charakteren und atemberaubenden Landschaften. Das Buch enthält eine Sammlung von Artworks inklusive Kommentare, die sowohl wiederkehrende Fans als auch Newcomer erstaunen werden.

Assassin's Creed Valhalla wird von Ubisoft Montreal*** entwickelt und lädt die Spieler zu einem epischen Abenteuer ein, in dem sie die Geschichte von Eivor entdecken, einem gefürchteten Wikinger, aufgewachsen mit Legenden von Schlachten und Ruhm. In einem mitreißenden Wikinger-Erlebnis erkunden Spieler eine mysteriöse, aber auch wunderschöne offene Spielwelt vor der brutalen Kulisse von England in seinem dunkelsten Zeitalter. Dank zahlreicher neuer Features plündern und brandschatzen Spieler, lassen ihre Siedlungen wachsen und weiten ihre politische Macht stetig aus, um sich einen Platz unter den Göttern Walhallas zu verdienen. Die Gold-, Ultimate-, und Collector's Editionen**** von **Assassin's Creed Valhalla** sowie UbiCollectibles® Produkte können ab jetzt vorbestellt werden. Spieler, die **Assassin's Creed Valhalla** vorbestellt haben, erhalten zum Release die Zusatzmission „Der Weg des Berserkers“, in der sie einem legendären nordischen Berserker bei seiner Rache helfen.

Derzeit läuft im **Ubisoft Store** der **Forward Sale**. Noch bis zum 21. Juli 11 Uhr können Besucher Rabatte von bis zu 75 % auf ausgewählte Titel ergattern. Mehr unter: <https://store.ubi.com/de/ubiforward-sale>

Außerdem bietet das [Ubisoft-Affiliate-Programm](#) interessierten Partnern die Möglichkeit nach Anmeldung und Freischaltung durch Verlinkungen in den Store 5 % des finalen Einkaufswerts zu verdienen.

Weitere Informationen zu *Assassin's Creed* gibt es unter: assassinscreed.com

Weiter Informationen zur Veröffentlichung der EP mit sieben Songs aus dem offiziellen Soundtrack des Spiels gibt es unter: <https://smarturl.it/ACV-EP>

*14,99 € pro Monat. Kann jederzeit gekündigt werden. Die Gold- und Ultimate Editionen werden im Rahmen eines UPLAY+ Abonnements erhältlich sein. Weitere Informationen unter [ubisoft.com/uplayplus.com](https://ubisoft.com/uplayplus)

**Assassin's Creed Valhalla nutzt die Smart-Delivery-Technologie. Mit dem einmaligen Erwerb kann das Spiel sowohl auf Xbox One, als auch auf Xbox Series X, nach dem Release der neuen Konsole, gespielt werden. Nach dem Release der PlayStation®5 können Assassin's Creed Valhalla PlayStation®4 Digital und Blu-Ray™ Versionen ohne zusätzliche Kosten auf der neuen Konsole gespielt werden. Dazu wird die PlayStation®5 oder PlayStation®5 Digital Edition benötigt. Die Spiel-Disc (wenn die Blu-Ray™ erworben wurde) muss in der neuen Konsole eingelegt bleiben. Es wird eine PlayStation® Network-Registrierung benötigt, sowie zusätzlicher Speicher und eine Breitband-Internetverbindung. Es können Gebühren für die Bandbreitennutzung anfallen. Weitere Informationen: <https://support.ubisoft.com/faqs/55850>

***Beteiligte Studios sind Ubisoft Sofia, Ubisoft Singapur, Ubisoft Montpellier, Ubisoft Barcelona, Ubisoft Kiev, Ubisoft Bordeaux, Ubisoft Shanghai, Ubisoft Chengdu, Ubisoft Philippinen, Ubisoft Quebec, Ubisoft Bukarest, Ubisoft Pune, mit zusätzlicher Unterstützung durch den externen Partner Sperasoft.

****Endgültiger Inhalt und Veröffentlichungsdaten können sich ändern. Einige Funktionen sind bei der Markteinführung möglicherweise nicht verfügbar. Der Inhalt kann jederzeit nach alleinigem Ermessen von Ubisoft separat zum Kauf und/oder als Werbegeschenk(e) verfügbar sein.

About Assassin's Creed

Since it first launched in 2007, the Assassin's Creed series has sold more than 140 million games worldwide. The franchise is now established as one of the best-selling series in video game history. Recognized for having some of the richest, most engrossing storytelling in the industry, Assassin's Creed transcends video games, branching out into numerous other entertainment media.

ÜBER UBISOFT

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries. Stadia, the Stadia beacon, and related marks and logos are trademarks of Google LLC.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf