**Supernovas abre cuatro escuelas de fútbol gratuitas en Chile para 300 niños y niñas de tres regiones del país**

* Además de las escuelas en Chile, la iniciativa también contempla la apertura de cinco escuelas en Colombia.

Chile, 01 de abril de 2024 – Supernovas, un proyecto de fútbol sin fines de lucro dedicado a brindar igualdad de acceso a los deportes para niños y niñas en pueblos y ciudades pequeñas, anuncia su alianza con entrenadores locales para el lanzamiento de cuatro escuelas de fútbol gratuitas en Chile y cinco en Colombia. Esta noticia se da luego de recibir más de 6mil postulaciones en la convocatoria de entrenadores interesados en liderar equipos de fútbol en zonas apartadas de la región.

Para esta primera fase del proyecto, más de 300 niños y niñas tendrán acceso a clases gratuitas en las siguientes localidades:

* Chile: Valle Alegre, San Rosendo, Los Ángeles y Panguipulli.
* Colombia: USME, Cundinamarca; Gigante, Huila; Turbo, Antioquia; Marquetalia, Caldas y Silvania, Cundinamarca.

*"Sabemos que Sudamérica es una región apasionada por el fútbol, por eso nos emociona este lanzamiento en Colombia y Chile, países con mucho potencial pero que debido a factores sociales y geográficos se dificulta que niños y niñas puedan acceder con facilidad al deporte. Desde inDrive creemos que la esencia del fútbol reside en su capacidad de unir a personas de diversos orígenes y promover la igualdad. A través del fútbol aspiramos a inculcar valores de trabajo en equipo, respeto y perseverancia en los jóvenes deportistas, sentando las bases para su crecimiento personal y deportivo”,* **comentó Laura Gonzalez, directora del proyecto Supernovas en Latinoamérica.**

Como defensores de la inclusión, Supernovas garantiza que sus espacios de entrenamiento sirvan como lugares seguros donde el proceso de aprendizaje tenga prioridad sobre el resultado final. *“Desde el primer momento en que conocí sobre Supernovas, muchas ideas nacieron en mi cabeza y sé que aprovecharemos al máximo esta oportunidad y transformaremos vidas, entornos y la sociedad a través de la práctica del deporte",* **comentó Diego Araque, entrenador en Gigante, Huila.**

En Supernovas, el objetivo es trascender el enfoque convencional del fútbol y demostrar que la diversidad y la igualdad forman la base del verdadero poder del deporte. Al ofrecer entrenamientos de fútbol gratuitos en comunidades marginadas, Supernovas pretende fomentar un entorno en el que todos los niños, independientemente de sus antecedentes o circunstancias, tengan la oportunidad de prosperar.

-oOo-

**Acerca de las** [**Supernovas**](https://supernovas.indrive.com/es/home)

Supernovas es una iniciativa global sin fines de lucro de inDrive dedicada a empoderar a los niños a través del deporte. Nuestra misión es crear entornos seguros e inclusivos donde los niños puedan aprender, crecer y prosperar mientras desarrollan habilidades esenciales para la vida a través del deporte.

Para obtener más información y enviar su solicitud, visite nuestro sitio web en <https://supernovas.indrive.com/es/home>

**Acerca de** [**inDrive**](https://indriver.com/es/city/)

inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 200 millones de veces y fue la segunda app de movilidad más descargada en 2022 y 2023. Además de viajes, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transporte ciudad a ciudad, fletes, servicios de asistencia y entregas. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, su brazo de capital de riesgo y M&A.

inDrive opera en 749 ciudades de 46 países alrededor del mundo. Motivada por su misión de desafiar la injusticia social, la compañía está comprometida en impactar positivamente la vida de mil millones de personas para 2030. inDrive persigue esta meta mediante sus operaciones de negocio, que apoyan a comunidades locales por medio de un modelo de precios justos, así como a través de las iniciativas de inVision, su división sin fines de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision contribuyen al desarrollo en educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite [www.inDrive.com](http://www.indrive.com/).

**Contacto para medios:**

**Eduardo Abud**

Communications Director - LATAM | inDrive

[eduardoa@indrive.com](mailto:eduardoa@indrive.com)

**Natalia Espejo**

Communications Manager - SA | inDrive

[natalia.espejo@indrive.com](mailto:natalia.espejo@indrive.com)