



GRAZIE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: IL DNA CINEMATOGRAFICO DI FELLINI CONSERVATO NEL NUOVO CORTOMETRAGGIO CAMPARI

Nel cortometraggio «Campari Red Diaries: Fellini forward», l'acclamato regista Federico Fellini sembra rivivere. Il pubblico può immergersi nel mondo del regista per alcuni minuti affascinanti: l'intelligenza artificiale lo rende possibile. Il Gruppo Campari continua così il suo grande impegno cinematografico e dimostra ancora una volta che è possibile oltrepassare i confini.

Zurigo, 14 settembre 2021 – Fin dalla sua fondazione nel 1860, il marchio Campari è stato sinonimo di un modo di agire fuori dagli schemi. Questo si riflette nel suo impegno cinematografico, che è cresciuto notevolmente nel corso degli anni. Quest'anno, Campari è stato partner ufficiale del 74o Locarno Film Festival e ha assegnato l'«Excellence Award Davide Campari» a Laetitia Casta, un'attrice che si distingue per la sua personalità e la sua carriera. Durante il festival, anche le opere di Etienne del Biaggio sono state proiettate nel Red Cube di Campari, un mini-cinema a forma di cubo. Lo studente svizzero di cinema ha accompagnato il processo cinematografico del nuovo cortometraggio del Gruppo Campari con altri studenti internazionali selezionati.

Team famoso in memoria di Fellini

Nel 1984, fu realizzato uno spot insieme a Federico Fellini (1920–1993), uno dei registi più famosi del mondo. Attraverso il cortometraggio «Campari Red Diaries: Fellini forward» dei registi Maximilian Niemann e Marc D'Souza, questa collaborazione di successo continua diversi anni dopo la scomparsa del Maestro. Oltre alla nipote di Fellini, Francesca Fabbri, sono stati coinvolti molti altri compagni di percorso del regista. Tra loro erano presenti il cameraman Blasco Giurato, lo scenografo Dante Ferreti e il costumista Luigi Piccolo. L'intero processo cinematografico è stato seguito anche dai registi Drea Cooper e Zackary Canepari.

Sguardi intimi sulla vita e l'opera di Fellini

Ispirato alla vita di Federico Fellini, il cortometraggio presenta una storia metaforica del debutto e dell'evoluzione del Maestro nel mondo del cinema. Nel processo, lo spettatore accompagna Fellini nel suo viaggio, dalla prima scintilla della sua passione alle sue eccezionali creazioni sui grandi schermi del mondo. A metà strada tra sogno e realtà, il pubblico si avventura in un'affascinante escursione attraverso una Roma piena di sorprese, visioni e umorismo – sempre accompagnato da una misteriosa donna vestita di rosso. Dalle varie ambientazioni, Fellini



trae il coraggio di seguire la sua passione e realizzare i suoi sogni, per diventare uno dei più grandi geni creativi di tutti i tempi.

Fellini rivive grazie all'intelligenza artificiale

L'ambizioso obiettivo della troupe era quello di produrre un cortometraggio che imitasse il grande lavoro di Federico Fellini in maniera biunivoca. Grazie al know-how dello studio di produzione e innovazione UNIT9 di Londra, questo compito è stato superato a pieni voti. Utilizzando l'intelligenza artificiale, lo spirito creativo di Fellini è stato identificato, valutato ed estratto attraverso l'uso del machine learning in modo che potesse essere completamente incorporato nell'opera.

Grazie a un'analisi dettagliata del lavoro precedente di Fellini, è stato possibile produrre un'ampia serie di dati. Con l'ausilio dell'intelligenza artificiale, il team è stato in grado di sviluppare strumenti personalizzati dalla serie di dati. Questi sono stati in seguito utilizzati per creare nuovi contenuti nello stile incomparabile di Fellini. L'algoritmo risultante è stato istruito per essere in grado di preimpostare input e decisioni creative, come quelle di Fellini stesso. Questo ha permesso di identificare e applicare nella produzione il suo modello, le sue regole e il suo ritmo. Questo e la guida dei compagni di percorso di Fellini hanno portato a una sequenza di riprese come se Fellini fosse stato realmente presente.

Ulteriori informazioni sul progetto cinematografico sono disponibili qui:

<https://campari-schweiz-ag.prezly.com/it#>

Contatto per richieste da parte della stampa:

Jung von Matt LIMMAT

Valérie Gantenbein

campari.media@jvm.ch

+41 44 254 66 41



#Campari #RedPassion #RedDiaries #FelliniForward

www.campari.com

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>

<https://www.facebook.com/Campari>

<https://instagram.com/campariofficial>

<https://twitter.com/campari>

ABOUT CAMPARI RED DIARIES

In 2017, Campari continued this legacy, working with world class talent and award-winning directors to create a series of iconic commercial and short movies as a means of communication, with the creation of Campari Red Diaries. Since the launch of the platform, Campari has worked with a high calibre of actors such as Clive Owen, Zoe Saldana, and Ana de Armas to bring to life the work of some of the world's best directors alive, including Paolo Sorrentino, Stefano Sollima and Matteo Garrone and this year, with this project the brand is taking it even further, collaborating with Documentary Director duo ZCDC to explore and pay homage to the creative genius of the late Federico Fellini, hand in hand with the latest new technologies of Artificial Intelligence!

ABOUT CAMPARI

Campari, the iconic, unforgettable Italian red spirit sitting at the heart of some of the world's most famous cocktails. Campari was founded in Milan in 1860 by Gaspare Campari, and pioneered by his son, Davide, who created something so distinctive and revolutionary that its secret recipe has not been altered since. Vibrant red in colour, Campari's unique and multi-layered taste is the result of the infusion of herbs, aromatic plants and fruit in alcohol and water. As well as being unique and distinctive, Campari is extremely versatile, offering boundless and unexpected possibilities. As a source of this passionate inspiration since its creation seen through its founders' creative genius, artists in different fields and the world's best bartenders, Campari stimulates your instincts to unlock your passions, inspiring limitless creations.

ABOUT CAMPARI GROUP

Campari Group is a major player in the global spirits industry, with a portfolio of over 50 premium and super premium brands, spreading across Global, Regional and Local priorities. Global Priorities, the Group's key focus, include Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey and Grand Marnier. The Group was founded in 1860 and today is the sixth-largest player worldwide in the premium spirits industry. It has a global distribution reach, trading in over 190 nations around the world with leading positions in Europe and the Americas. Campari Group's growth strategy aims to combine organic growth through strong brand building and external growth via selective acquisitions of brands and businesses. Headquartered in Milan, Italy, Campari Group owns 22 plants worldwide and has its own distribution network in 21 countries. Campari Group employs approximately 4,000 people. The shares of the parent company Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) have been listed on the Italian Stock Exchange since 2001. For more information: <http://www.camparigroup.com/en> Please enjoy our brands responsibly

ABOUT UNIT9

Making brands famous since '97, [UNIT9](http://www.unit9.com) is a global innovation partner with the sole mission of creating astounding experiences at the intersection of world-class creativity, cutting-edge technology and impeccable craftsmanship. Built from a multidisciplinary team of visionaries, they are experts in experience and skilled across: Artificial Intelligence, Virtual and Hybrid experiences, Augmented Reality, Film & Animation, Product Design, Experiential, Emerging Technologies, Digital, Gaming and Experience Design. It's why AdAge crowned them Production Company of the Year in 2019 and Campaign anointed them Tech Company of the Year two years running in 2020 and 2021. From drawing on mountains with Twitter-controlled robots to deepfaking Lionel Messi and creating a 5G-enabled AR red carpet dress, UNIT9 are forever learning, testing, building and making, and have been at the bleeding-edge of innovation for over two decades. 200 people, 5 offices, 9 time-zones: One company, One Goal: Make Incredible Work.

DOCUMENTARY KEY CREDITS

Enjoy Campari Responsibly



Directors, Drea Cooper, Zackary Canepari
Producers, Gary Kout, Harry Starkey-Midha
Executive Producers, Adam Dolman, Campari
Editor, Toby Conway-Hughes
Director of Photography, Michael Paleodimos
Composer, Matthew Joynt
Assistant Producer, Joe Youens

Contributors, Francesca Fabbri Fellini, Anita Todesco, Professor Marcus Du Sautoy
Maximilian Niemann, Marc D'Souza, Dr. Emily L. Spratt, Hava Aldouby, Dante Ferretti, Andrea Munafo, Giulia Bonomelli

SHORT FILM KEY CREDITS

Director, Maximilian Niemann
Producer, Harry Starkey-Midha
Editor, Alex Burt
Composer, Jascha Viehl

Director of Photography, Jalaludin Trautmann
Costume Designer, Danielle Ciancio
Production Designer, Laura Pozzaglio

CAST

Young Fellini, Simone Coppo
Woman In Red, Neva Leoni
Admiral, Hal Yamanuochi
Woman In Fur/Lioness, Cetty Arancio
Laughing Woman/Peacock, Evelina Meghnagi
Penguins, Luca Massaro, Valerio Malorni, Pietro Romano
Elephant, Zagor Borghesi
Band Musicians, Marco Carboni, Giancarlo Greco, Gebremeskek D Yemane
Clowns, Ilaria Cecere, Francesco Rivista
Barman, Vincenzo Iantorno
Old Fellini, Mariano Aprea
Fellini's Assistant, Nav Ghotra

DIGITAL PRODUCTION / AI DEVELOPMENT

Creative Director, Maximilian Niemann
Project Director, Marc D'Souza
Executive Producer, Martino Butti
Producer, Yi Nong Dong
Project Manager, Piotr Przygoda
Creative Concept, Davide Bianca
Screenwriter, Eros Tumbarello
Technical Lead, Andrew Oaten

Enjoy Campari Responsibly



Technical Director, Maciej Zasada
Art Director, Karol Goreczny
UX Designer, Matt Silverstein
Sound Development, Jascha Viehl
3D Director, Sandeep Kamal

PROJECT CREDITS

Creative agency, WT
Production & Artificial Intelligence Development, UNIT9
Global PR Strategy, H+K Strategies
Digital Creative Agency, We Are Social
Photography, FM