**Experiencia personalizada y productos innovadores, fundamentales para generar *engagement* en las plataformas de entretenimiento: Lenin Castillo**

* *El Director de Operaciones en línea de Logrand Entertainment Group, al que pertenece la plataforma de entretenimiento Strendus, fue uno de los destacados ponentes en el SBC Digital Latinoamérica 2021.*

**Ciudad de México, 2 de marzo de 2021.-** La **experiencia personalizada** es uno de los motivos por los cuales el jugador hará la elección de su plataforma de entretenimiento predilecta al momento de jugar en un sportsbook. Así lo destacó Lenin Castillo, director de Operaciones en línea de Logrand Entertainment Group, en su participación dentro de la mesa *Atraer a los usuarios con nuevos productos,* en el SBC Digital Latinoamérica 2021, evento que reúne a líderes de opinión y ejecutivos de alto nivel relacionados con el negocio de los juegos de azar y las apuestas de la región.

Castillo, en su intervención en el foro virtual que se realiza el 2 y 3 de marzo, y que reúne a la industria del *gambling* de la región, comentó que: “Como empresas competitivas del ramo **tenemos que proporcionar al cliente productos innovadores** que den algo más que apuestas deportivas o juegos de casino. Tecnologías como la inteligencia artificial y el *machine* l*earning* ayudan al cliente a encontrar la gama de entretenimiento que más se ajuste a su perfil y por tanto generan una preferencia de marca”.

De igual modo, agregó que una de las formas de garantizar que los clientes se queden es a través de un programa fidelización gamificado. Reveló que en un estudio de la consultora mundial Bain & Company se comprobó que **un consumidor leal aumenta las ganancias del 25-95%**. Destacó que los resultados positivos del proyecto de gamificación llamado **Universo Strendus**, el cual se aplicó en Strendus, la plataforma de entretenimiento en línea con más de cuatro mil juegos en línea de Logrand Entertainment Group.

De igual manera el directivo enfatizó que **mejorar el servicio al cliente es un un gran diferencial para el consumidor** a la hora de elegir qué plataforma utilizar. El primer principio que puso sobre la mesa fue la de analizar distintos procesos orientados a poner al jugador en el centro de todo y conocer sus necesidades desde el primer momento que se registra en las plataformas.

**El mercado móvil, apuestas deportivas y los *eSports***

El experto mexicano subrayó el crecimiento exponencial que tuvieron los casinos online gracias a la rápida adopción de tecnología móvil. Remarcó que el uso de internet de banda ancha y los *smartphones* (que se estima tendrán un incremento de 49% de usuarios para 2022) han sido los elementos clave para acercar a los jóvenes y cimentar una sólida base de nuevos seguidores.

Castillo también estima que el nuevo público que atrajo el uso de dispositivos móviles benefició a las apuestas deportivas. Indicó que **el valor mundial del mercado de las apuestas en deportes ascendió a 79,500 millones de dólares en 2020,** en cifras del sitio especializado Big on Sports.

“En México, las ligas estadounidenses son un gran atractivo para los usuarios. En Strendus, **el 95% de las apuestas en México provienen principalmente de la NFL, seguida del futbol tanto nacional y extranjero**. El tercer lugar lo ocupa la NBA, seguido de la MLB, la NHL, el tenis, y las disciplinas de combate”, resaltó el exponente.

También hizo saber que los deportes tradicionales no fueron los únicos ganadores de la rápida adopción tecnológica, pues amplificó el potencial de los *eSports*. Concluyó con que las apuestas por deportes electrónicos también crecerán: las tendencias muestran que los títulos Clash Royale, Starcraft 2, League of Legends, y Dota 2, así como competencias asiáticas la LPL de China y la Champions de Corea son incentivos sumamente atractivos para las apuestas.

La segunda edición del SBC Digital Latinoamérica es un foro que permite a directivos, operadores de de casinos *land based* y en línea construir una red de contactos para fortalecer sus lazos comerciales con otros actores importantes de la industria.

Conquista el juego desde tu computadora, tablet o *smartphone* en una de las plataformas de entretenimiento en línea más importantes y seguras del país. Descarga gratis Strendus en sistemas [IOS](https://apps.apple.com/mx/app/strendus/id1429016886) o [Android](https://www.strendus.com.mx/apps-playstore/), o visita la [página](https://www.strendus.com.mx/).

**###**

**Acerca de Strendus**

Strendus es la plataforma de entretenimiento en línea más segura y confiable. Con la misión de ser el líder en la creación de experiencias únicas y emocionantes que superen las expectativas de sus clientes, colaboradores y la comunidad en la industria del juego y entretenimiento, Strendus ofrece más de 4,000 juegos de las categorías de slots, video bingo, virtuals, casino, lotería y sportsbooks en un plano 100% digital y seguro.

**SÍGUENOS EN REDES SOCIALES**

Twitter: [@StrendusOficial](https://twitter.com/strendusoficial)

Facebook: [@StrendusMX](https://www.facebook.com/strendusmx)

Instagram: [@StrendusOficial](https://www.instagram.com/strendusoficial/)

Youtube: [StrendusOficial](https://www.youtube.com/strendusoficial)

**SITIO WEB**

[https://www.strendus.com.mx](https://www.strendus.com.mx/)

**CONTACTO**

Alejandro Rodríguez

Another Company

alejandro.rodriguez@another.co

5513883330

Míchel Torres

Another Company

axl.torres@another.co

55 3085 5438