



Panasonic

OFFICIAL TITLE PARTNER

eneloop
Ready to use Rechargeable Battery

KOMUNIKAT PRASOWY

Przygoda [RE]CHARGE właśnie się rozpoczyna: ruszamy w drogę, aby zwiększać świadomość problemu zrównoważonego rozwoju

7 października 2019, Zellik – Marka ekologicznych akumulatorów firmy Panasonic, eneloop, nawiązała współpracę z producentem pojazdów premium, marką Jaguar, w ramach kampanii, która pomoże pozyskać fundusze dla organizacji pozarządowych zaangażowanych w projekty związane ze środowiskiem i zrównoważonym rozwojem.

eneloop Panasonic i Jaguar z dumą zainicjowały wspólną kampanię [RE]CHARGE Activation podczas wydarzenia inauguracyjnego, które odbyło się 4 października we Frankfurcie w Niemczech. [RE]CHARGE Activation to czterotygodniowa, pełna atrakcji wyprawa po Europie, której celem jest zwiększanie świadomości problemów związanych ze środowiskiem i zrównoważonym rozwojem.

Rozpoczyna się epicka podróż

W podróż samochodem wyruszyły trzy pary fotografów. Podczas inauguracji kampanii przedstawiciele marki eneloop Panasonic, Jaguara i organizacji pozarządowych przekazali zespołom informacje na temat wyznaczonych tras, dostępnego sprzętu, oczekiwanych warunków i innych praktycznych aspektów wyprawy.

Drużyny pokonają trzy różne trasy prowadzące przez Niemcy, Danię, Węgry, Polskę, Chorwację, Czechy, Litwę, Łotwę, Austrię, Serbię, Estonię i Szwecję. Uczestnicy odjechali w stronę zachodzącego słońca o godz. 17:00 czasu lokalnego.

Uchwycić istotę Matki Natury

W centrum całej wyprawy ma znaleźć się Matka Natura. Zespoły fotografów będą utrzymywać jej piękno przy pomocy aparatów zasilanych akumulatorami marki eneloop, podróżując pojazdem [I-PACE](#), czyli elektrycznym SUV-em marki Jaguar.

Zdjęcia będą publikowane w mediach społecznościowych, gdzie będą mogły zobaczyć je osoby śledzące wyprawę. Zespół z największą liczbą polubień zbierze najwięcej funduszy na projekty wybranej organizacji pozarządowej zajmującej się środowiskiem. W projekcie biorą udział następujące organizacje: African Conservation Foundation, Rainforest Trust i Aktionsgemeinschaft Artenschutz. Działają one w lokalnych społecznościach, a ich celem jest ochrona zagrożonych gatunków zwierząt i roślin, a także ich siedlisk.

Świecić przykładem

eneloop i Jaguar liczą na to, że inne firmy pójdą w ich ślady, budując wspólnie „Lepsze życie i lepszy świat”, podstawę filozofii firmy Panasonic. Obie firmy znane są na całym świecie jako producenci wysokiej jakości produktów, a akumulatory marki eneloop i samochody modelu Jaguar I-PACE są przykładem ich inwestycji w innowację, które minimalizują wpływ na środowisko.

Przyjazne dla środowiska

Akumulatory marki eneloop można ładować energią słoneczną i to aż 2100 razy. W porównaniu z bateriami jednorazowego użytku są one bardziej przyjazne dla środowiska, zmniejszają ilość odpadów i charakteryzują się wzorową mocą oraz niezawodnością.

Samochód I-PACE, uznany w 2019 roku za Europejski Samochód Roku, Światowy Samochód Roku i Zielony Samochód Roku, napędzany jest dwoma silnikami elektrycznymi i nie produkuje szkodliwych spalin. Jest to pierwszy w pełni elektryczny SUV marki Jaguar. Uczestnicy wydarzenia inauguracyjnego zostali zaproszeni na jazdę testową samochodem I-PACE.

Twój głos się liczy

Obserwuj uczestników wyprawy [RE]CHARGE Activation w internecie i weź udział w kampanii na [Facebooku](#) oraz [Instagramie](#), dając lajki najciekawszym zdjęciom.

Więcej informacji na temat współpracy można znaleźć na [stronie internetowej kampanii \[RE\]CHARGE Activation](#).

O PANASONIC ENERGY EUROPE

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Ogromne i długotrwałe doświadczenie firmy Panasonic w dziedzinie elektroniki użytkowej sprawiło, że Panasonic jest dzisiaj największym producentem baterii w Europie.

Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessenderlo w Belgii i w Polsce w Gnieźnie. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe guzikowe, alkaliczne mikro czy srebrne). Szczegółowe informacje na stronie: www.panasonic-batteries.com.

O FIRMIE PANASONIC

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic posiadający swoją siedzibę w Osace (Japonia) na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2018 roku ogłosił, skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości około 61,4 miliardów euro.

Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. W 2018 firma Panasonic świętowała setną rocznicę swojego istnienia. Blższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie: www.panasonic.com.

O JAGUAR

Koncern Jaguar produkuje eleganckie i niewiarygodnie wydajne pojazdy, które od 80 lat cieszą oko i zachwycają świat. Obecnie na rodzinę Jaguara składają się następujące modele: nagradzane sedany XE, XF i XJ, imponujące, sportowe auta F-TYPE, sportowy crossover F-PACE – najszybciej sprzedający się model Jaguara w historii, nowy, kompaktowy, sportowy SUV E-PACE, a teraz również I-PACE, całkowicie elektryczny, sportowy SUV, dzięki któremu Jaguar wysunął się na czoło rewolucji pojazdów elektrycznych.

O JAGUAR RACING

W 2016 r., po 12-letniej przerwie, marka Jaguar wróciła na tor rajdowy wraz z drużyną Panasonic Jaguar Racing. Zespół zadebiutował w rundzie otwierającej trzeci sezon Mistrzostw ABB FIA Formuły E i obecnie bierze udział w tych zawodach po raz trzeci.

Legenda Jaguara narodziła się na torze rajdowym. Jaguar opracował szereg przełomowych innowacji, takich jak nadwozie samonośne, hamulce tarczowe czy silnik Twin Cam, które później stały się standardem na drogach. Naszą ambicją jest wyścig innowacji #RaceToInnovate. Więcej informacji można uzyskać na stronie: www.jaguarracing.com

PRESS CONTACT

ARK BBN

Tine Noens
Project Manager
T +32 3 780 96 96
tine@arkbbn.be
www.arkbbn.be

Panasonic Energy Europe nv

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com