

Mardi 28 Avril 2026



25^{ème} Baromètre des vacances

Europ Assistance

Aperçu

1. Europ Assistance

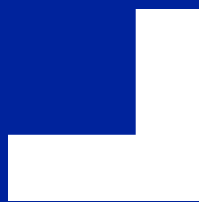
2. Le 25^{ème} Baromètre des vacances d'Europ Assistance

- Méthodologie et résultats
- Les projets de vacances de l'été 2026
- Les destinations des vacances d'été
- Le budget des vacances
- Les vacances idéales et les types de destinations
- Les moyens de transport
- Les réservations
- Voyager et l'IA
- Critères de sélection
- Ecologie et durabilité
- Assistance, préoccupations et assurances
- Conclusions





Europ Assistance



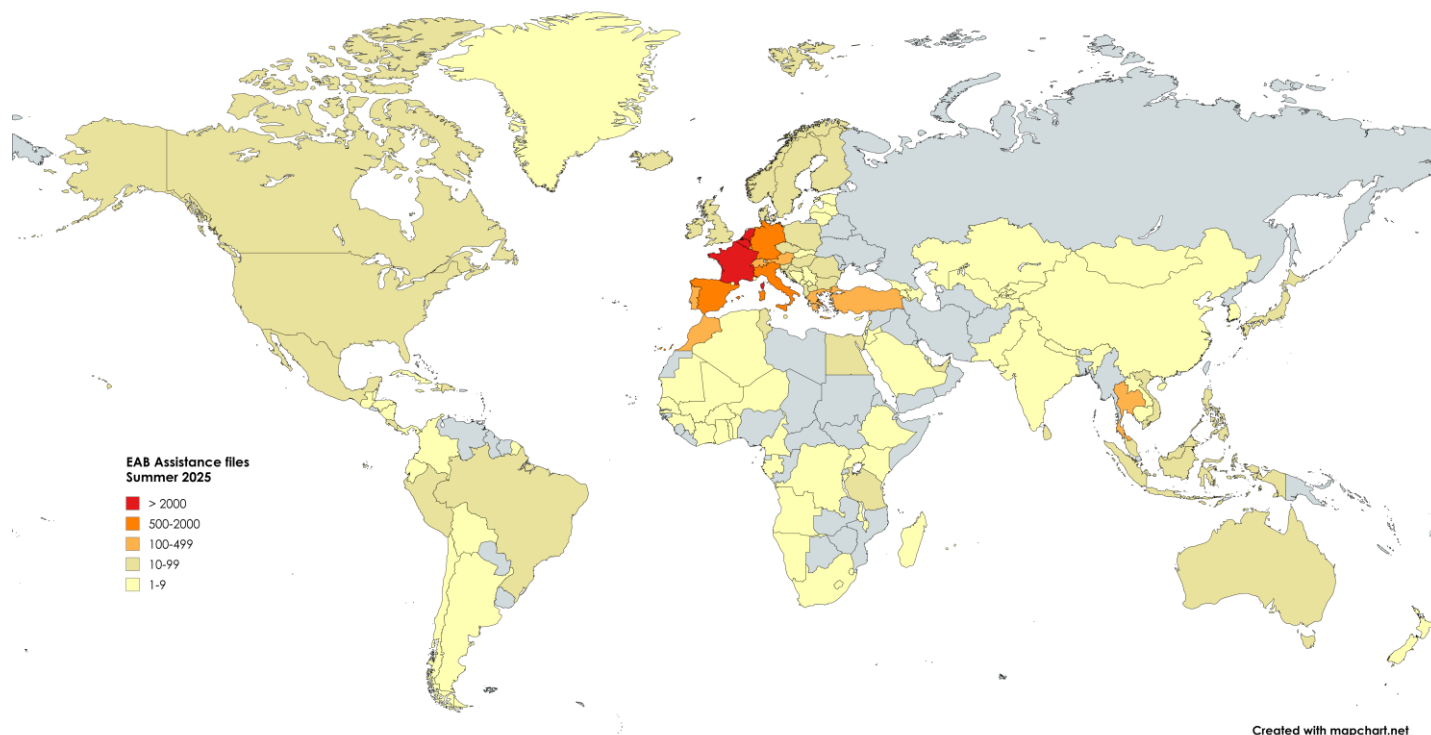
Europ Assistance: Un groupe à la fois local et mondial

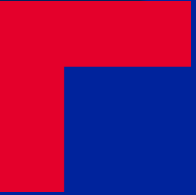


Les interventions d'Europ Assistance Belgique en été 2025

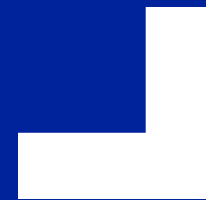
- Plus de 27.500 appels téléphoniques entrants par jour en juillet et août 2025 (toutes activités d'assistance confondues) et plus de 10.000 demandes reçues via l'application Europ Assistance.
- Plus de 2.700 dossiers médicaux, 8.300 demandes d'assistance technique à l'étranger (pannes) et 31.700 demandes d'assistance technique en Belgique.
- En moyenne, 1 dossier médical ou technique sur 4 implique un rapatriement et 1 intervention médicale sur 3 implique une hospitalisation.

Pays dans lesquels Europ Assistance Belgique est intervenue durant l'été 2025 (dossiers médicaux et techniques) :





25^{ème} Baromètre des vacances



Objectifs du 25^{ème} Baromètre des vacances

1. Un outil stratégique

- ❑ Ce 25^{ème} Baromètre des vacances vise principalement à comparer la situation actuelle (2026) à celle de l'année passée. Cette analyse nous permet, entre autres, de mesurer l'évolution de l'inflation, l'insécurité géopolitique et de facteurs sociétaux comme l'écologie sur le comportement de voyage des Belges (et des Européens). Il nous permet aussi de mesurer l'impact de l'IA sur le comportement des voyageurs.
- ❑ Depuis plus de 25 ans, cette enquête exhaustive sur les vacances dans les pays européens (+ quelques pays non-européens) et en Belgique en particulier nous a permis :
 - d'analyser les tendances à long et à court terme, de mesurer le niveau de préoccupation de nos clients et de les aider à mieux préparer leurs vacances.
 - d'adapter nos services au marché : créer de nouveaux services sur mesure et mettre à jour les conditions générales (l'assurance annulation de voyage NoGo, la gamme d'assistance voyage et d'assistance technique au véhicule...), développer de nouvelles technologies, de nouvelles apps, etc.
 - d'optimiser nos recommandations sur les réseaux sociaux, la plateforme de prévention en ligne, le blog, ...

Objectifs du Baromètre des vacances

2. Un outil opérationnel

- ❑ Sur le plan opérationnel, ce baromètre permet également à Europ Assistance d'optimiser l'efficacité de ses interventions pendant la période estivale :
 - Les membres du personnel sont déployés en Belgique, en tenant compte des destinations de voyage recueillies (compétences - langues) et du "type" de pathologies potentielles (médecin présent sur la plateforme d'assistance).
 - Préparation logistique :
 - Flotte de véhicules de remplacement (monovolumes en France, Italie et Espagne).
 - Organisation de réseaux locaux de dépannage (renforcés dans le Sud de la France).
 - Adaptation aux nouveaux moyens de transport utilisés par les vacanciers.

Objectifs du Baromètre des vacances

3. Un moyen de communication & une référence

- ❑ Le Baromètre des vacances est publié le même jour par toutes les filiales participantes du Groupe Europ Assistance. L'étude permet de suivre l'évolution du comportement des vacanciers depuis deux décennies, ce qui en fait un point de référence dans ce domaine pour tous les acteurs du voyage.





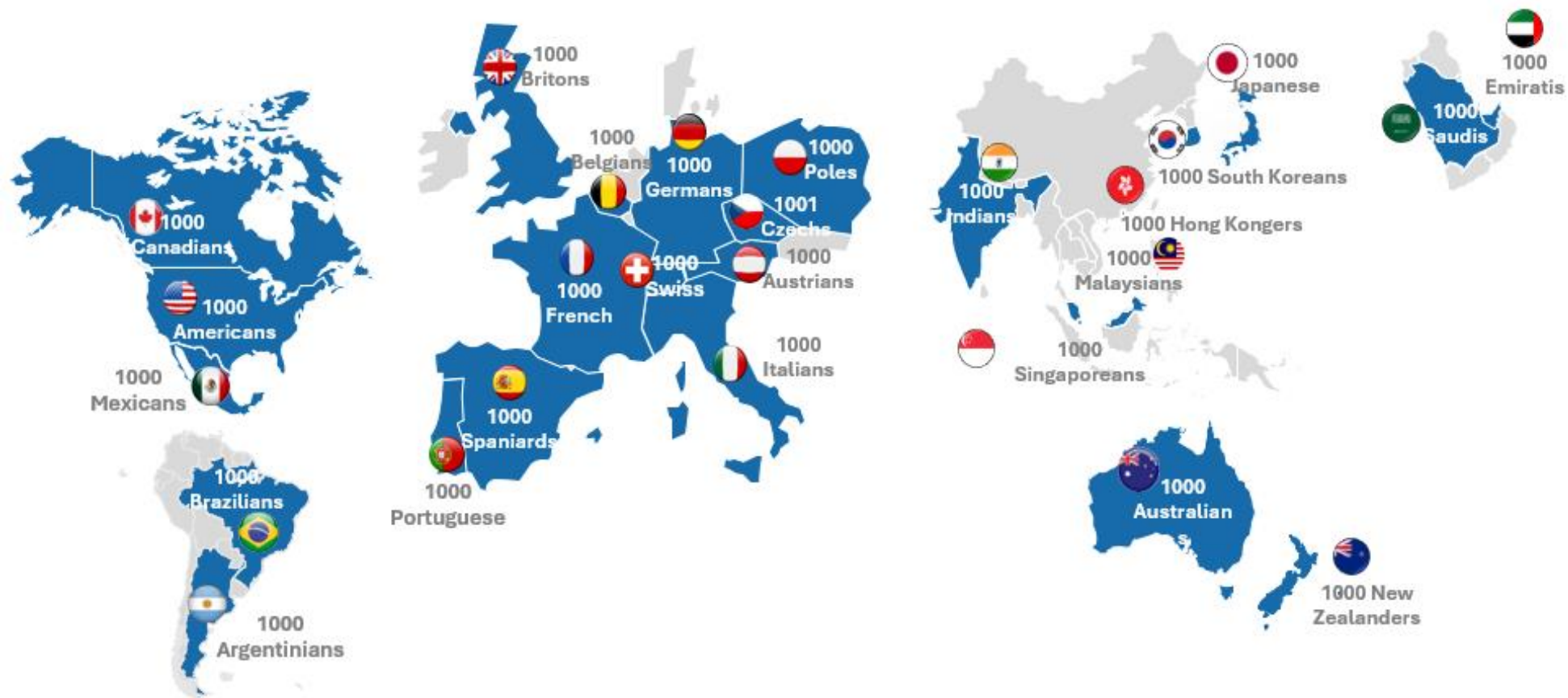
Méthodologie Et résultats



Méthodologie

- Vaste enquête réalisée par IPSOS auprès de 26.001 personnes résidant dans **26 pays** (Europe, USA, Asie), soit environ un millier par pays.
- L'enquête a été réalisée en ligne entre **le 27 février et le 7 avril 2026**.
- **Remarque importante:**
*Le début de l'enquête a coïncidé avec le **déclenchement de la guerre en Iran**. La couverture médiatique intensive a inévitablement influencé la perception de nos répondants. Les conséquences pour le tourisme mondial sont encore difficiles à évaluer : fermeture des frontières aux touristes par certains pays pour des raisons de sécurité, fermeture (temporaire) d'aéroports dans la région du Golfe (plaques tournantes pour l'Afrique et l'Asie), hausse des prix du carburant, sentiment d'insécurité, inflation, etc.*
- Le terme "vacances" utilisé dans l'enquête désigne une période de **plus de 4 nuits consécutives** passées hors du domicile, hors raisons professionnelles, entre juin et septembre 2026.
- L'enquête intègre les résultats d'échantillons nationaux représentatifs de la population nationale de chaque pays participant (âgée de 19 ans et plus), constitués selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage, après sélection par région et taille d'agglomération).
- Marge d'erreur : sur 1.000 participants/pays : de 1,4 % à 3,1 %.
- Les résultats proposés dans cette présentation tiennent essentiellement compte des résultats européens et belges de l'enquête.

Répartition de l'enquête internationale 2026



Enquête réalisée dans 26 pays de par le monde entre le 27 février et le 7 avril 2026
26.001 personnes interrogées.

Baromètre des vacances 2026 : quelques réflexions préliminaires

- L'enquête de cette année s'est déroulée dans le contexte de la **guerre au Moyen-Orient**. **Les guerres et les conflits armés** auront cette année une grande influence sur les intentions de voyage des vacanciers de toutes les régions du monde.
- Même si les **considérations financières** continuent d'influencer fortement les intentions de voyage des vacanciers, le facteur « **sécurité** » prend cette année une importance accrue. C'est ce qui ressort des résultats obtenus dans tous les pays interrogés.
- Malgré le conflit en cours, **l'envie** de partir en vacances reste forte. De ce fait, davantage de personnes passeront leurs vacances dans leur propre pays ou opteront pour une destination plus proche de chez elles.
- **L'évolution du contexte géopolitique et l'impact économique du conflit** détermineront sans aucun doute, dans les semaines et les mois à venir, les choix effectifs des vacanciers, en particulier si l'économie est affectée par la situation de guerre et les blocages du trafic maritime au Moyen-Orient (carburants plus chers ou plus rares, hausse des prix, incertitude quant à la possibilité d'entreprendre des voyages lointains ou de rentrer chez soi, etc.).
- Au-delà de ces considérations, nous avons souhaité cette année approfondir notre analyse de **l'impact croissant de l'IA sur les habitudes de voyage** des vacanciers et déterminer dans quelle mesure ils se laissent inspirer ou influencer par l'IA.

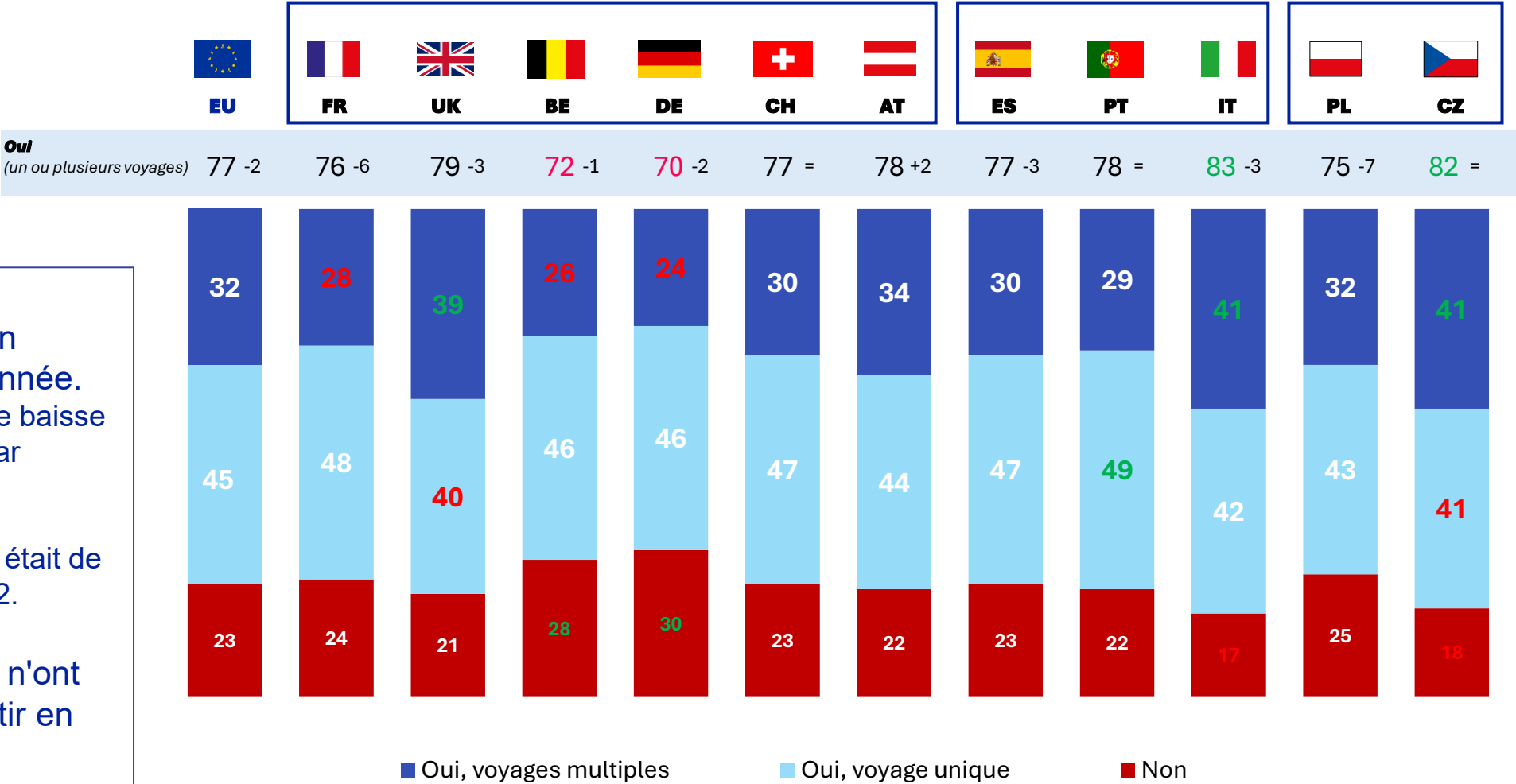


Les projets de vacances de l'été 2026



Les projets de vacances des Européens

Question : Avez-vous l'intention de partir en vacances cet été, c'est-à-dire entre juin et septembre ? (1 seule réponse possible)



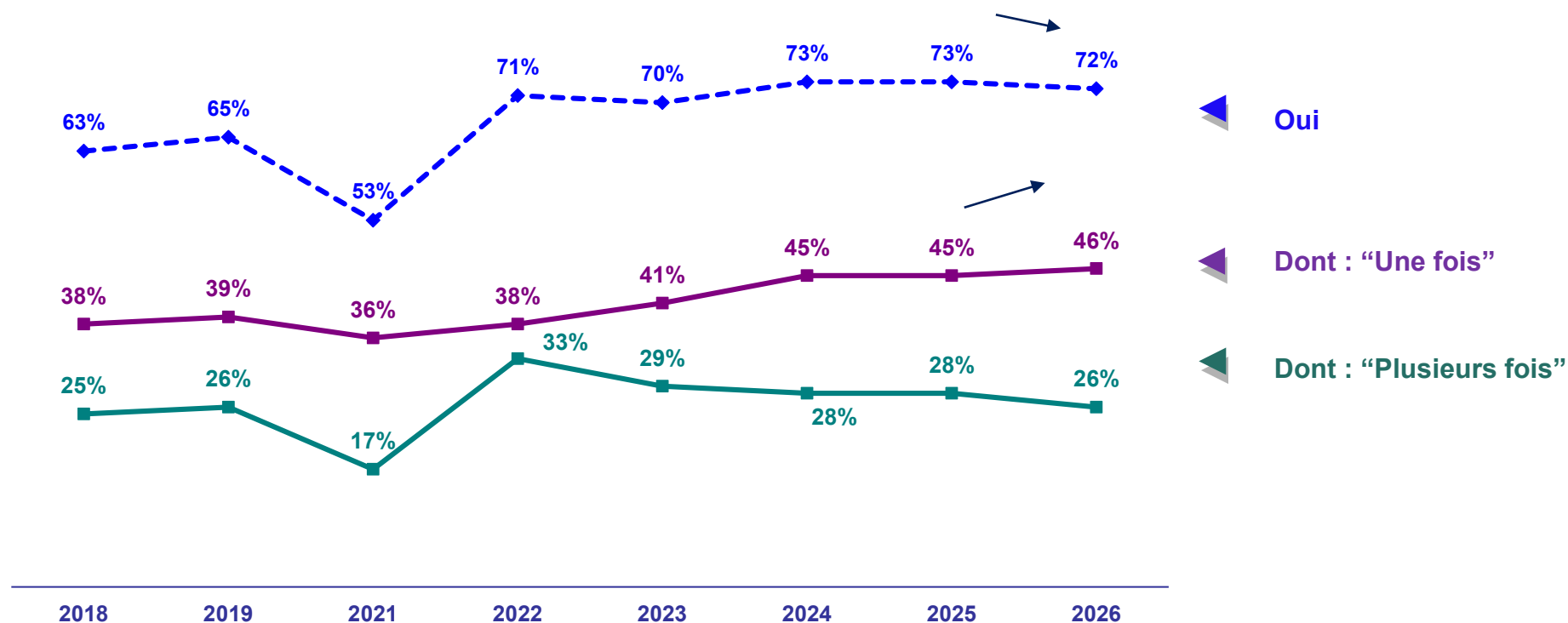
72 % des Belges déclarent partir en vacances cette année. Cela représente une baisse d'un point à 2025 par rapport à 2026.

Le résultat en 2023 était de 70 %, 71 % en 2022.

28 % des Belges n'ont pas prévu de partir en vacances.

L'intention des Belges de partir en vacances en été 2026

Question : Avez-vous l'intention de partir en vacances cet été, c'est-à-dire entre juin et septembre ? (1 seule réponse possible)

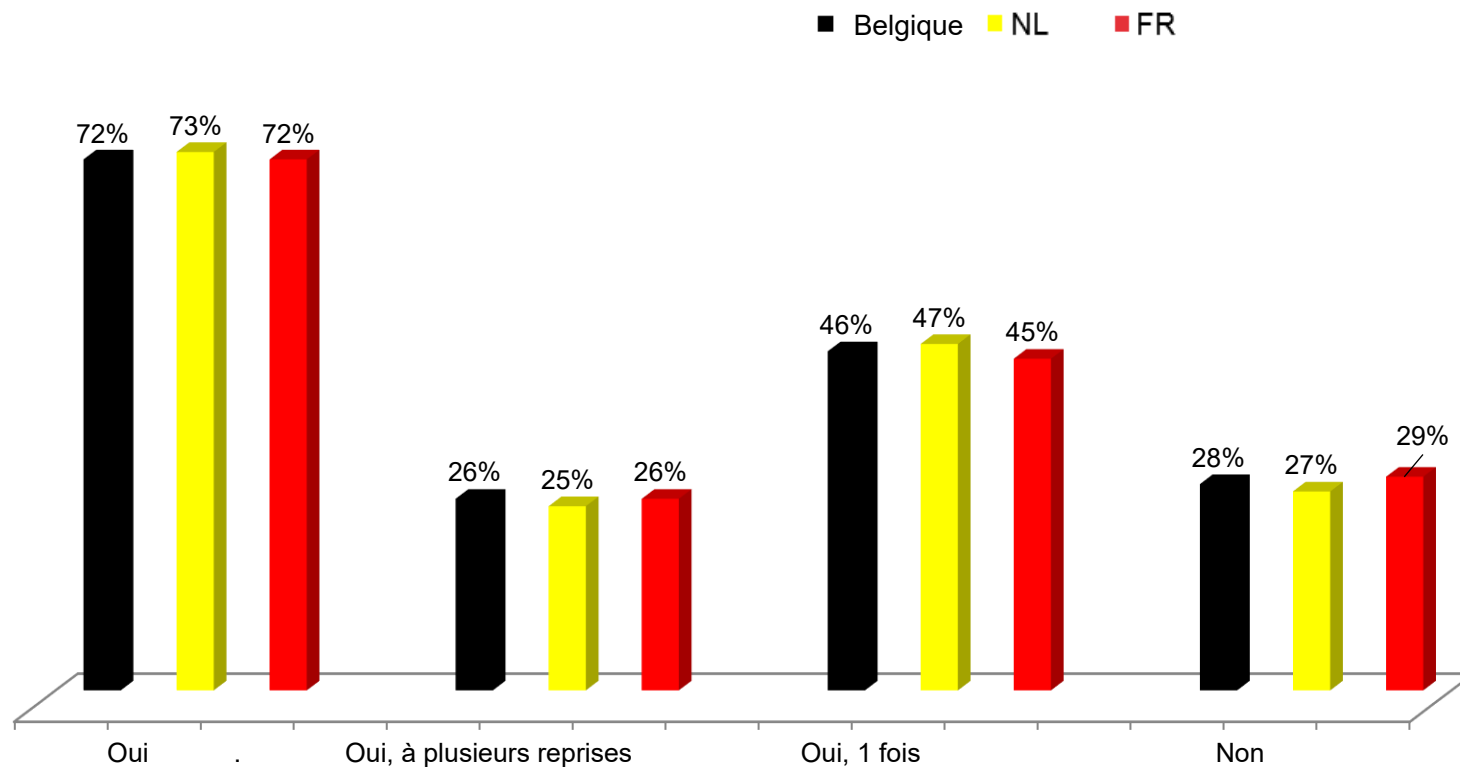


Les projets de vacances des Belges restent stables.

Les séjours uniques continuent d'afficher un pourcentage élevé (46 %, +1 pt), tandis que les séjours multiples diminuent légèrement (26 %).

Projets de vacances pour l'été 2026 (Belgique - FR/NL)

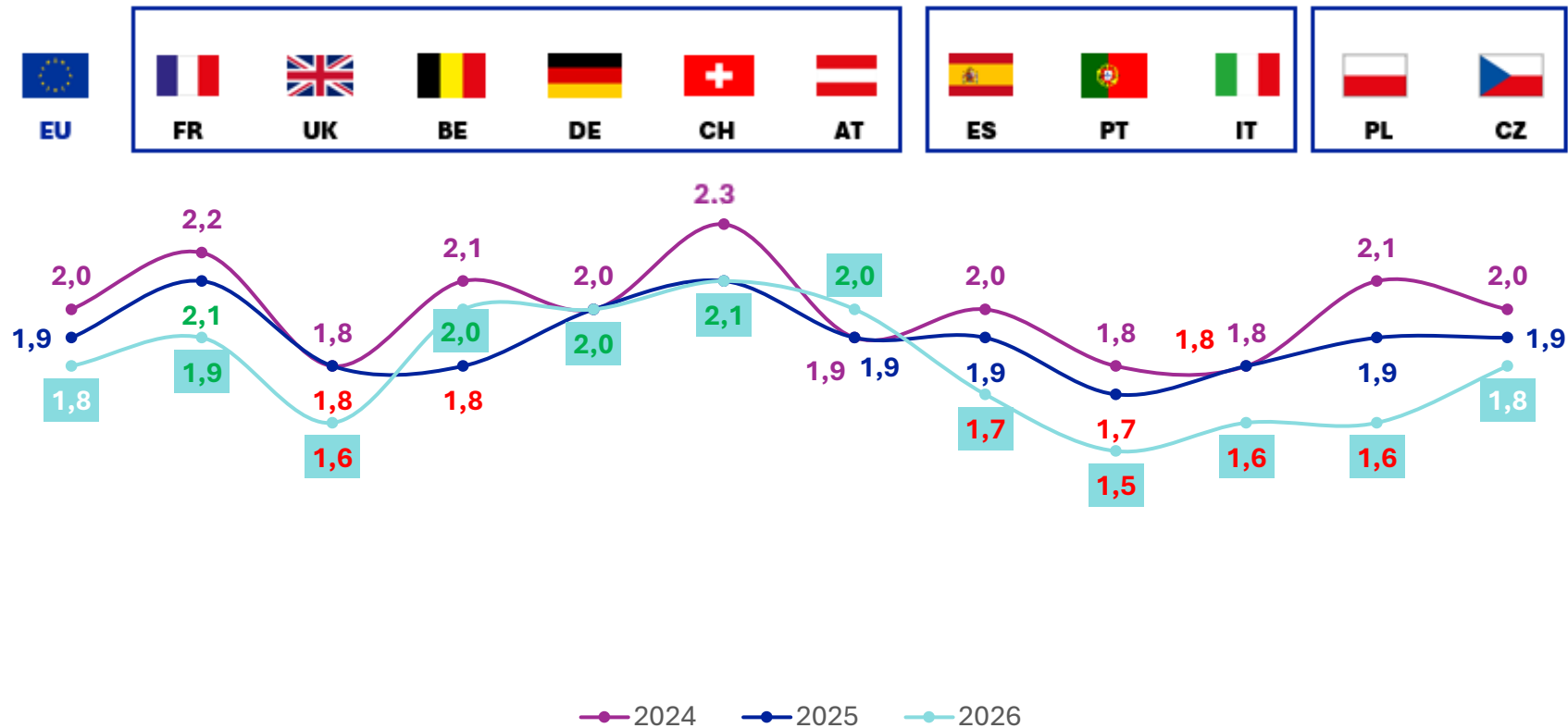
Question : Avez-vous l'intention de partir en vacances cet été, c'est-à-dire entre juin et septembre ?
(1 seule réponse possible)



- Pas de grande différence nationale.
- Dans l'ensemble, il y a eu peu de différences entre les groupes linguistiques ces dernières années.

Durée moyenne des vacances d'été des Européens en 2026

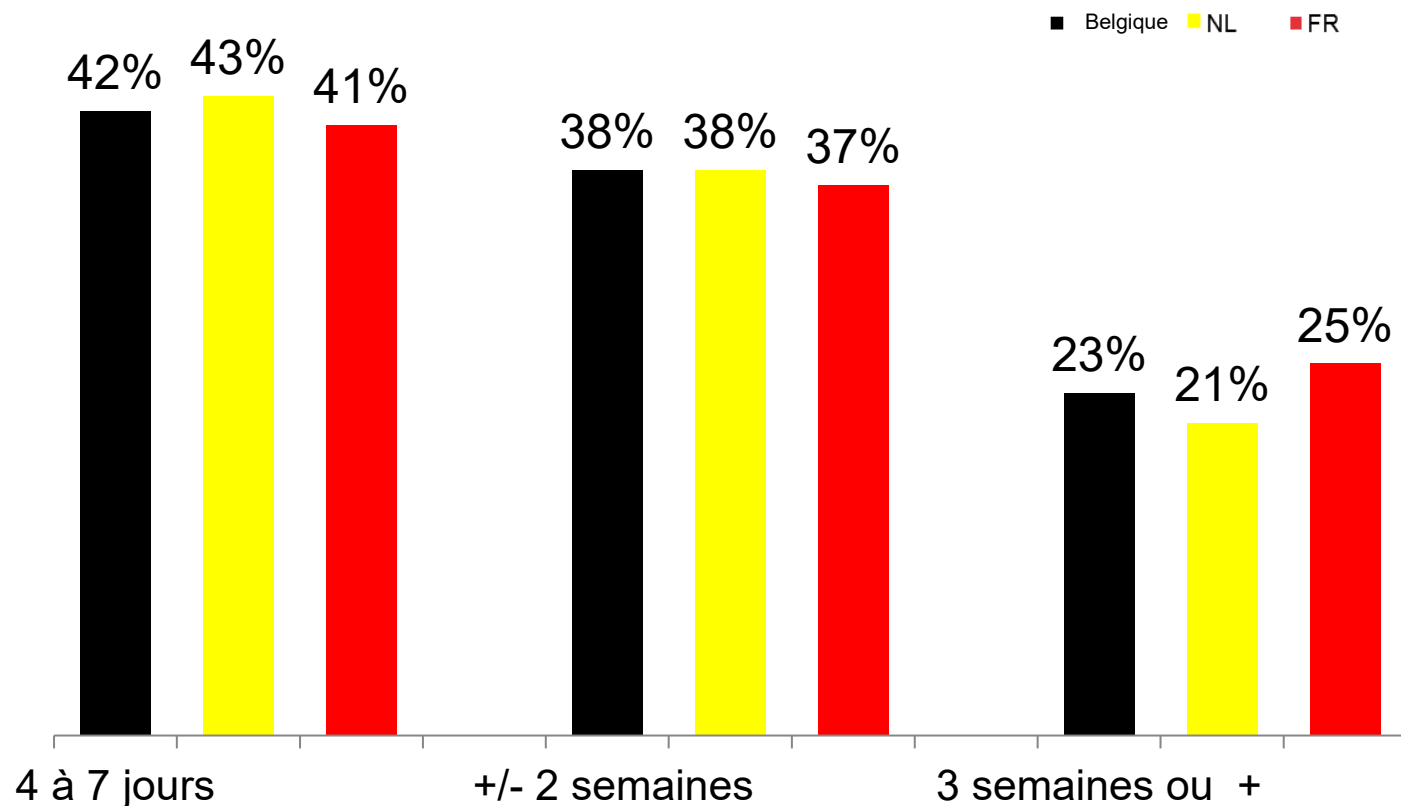
Question : Combien de temps comptez-vous partir en vacances cet été, c'est-à-dire entre juin et septembre inclus ?
(Base : les personnes qui partiront en voyage)



- Les Belges prennent en moyenne deux semaines de vacances.
- Dans les pays du sud de l'Europe, ainsi qu'en Pologne et en République tchèque, la durée moyenne est légèrement inférieure.

Durée totale des vacances d'été (Belgique - FR/NL)

Année 2026



- Pas de grandes différences régionales.
- Un peu plus de francophones prennent de longues vacances.



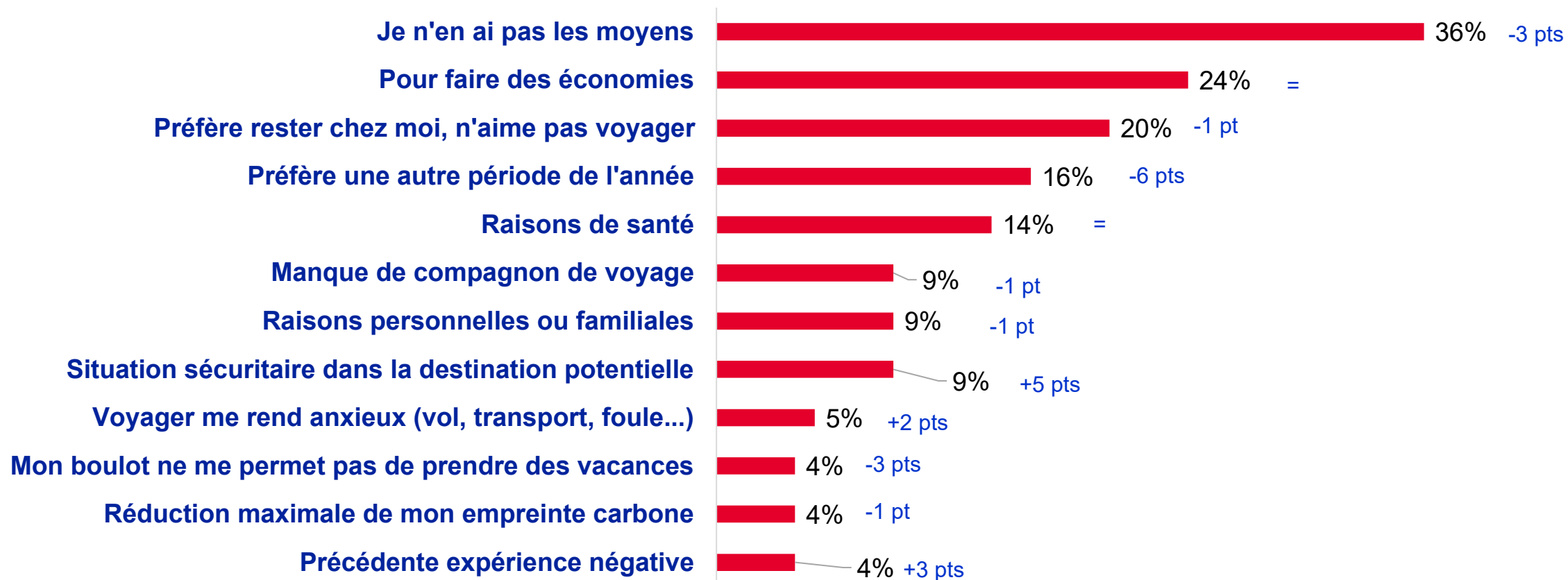
Juillet reste le mois préféré des Belges pour prendre de longues vacances (38 %), suivi du mois d'août (29 %).

17 % partent en longues vacances en juin, et 26 % en septembre.

Cette année, septembre est presque aussi prisé qu'août pour les longues vacances.

Les raisons pour ne pas partir en vacances durant l'été 2026

Question à ceux qui ne désirent pas partir cet été : Pour quelle(s) raison(s) ne désirez-vous pas partir en vacances cet été ?



Les raisons financières sont les plus souvent évoquées, mais il existe bien d'autres raisons pour lesquelles les Belges ne partent pas en vacances cet été, comme le choix d'une autre période de l'année et la situation en matière de sécurité.

L'enthousiasme des vacanciers à partir en vacances cet été

Question : Etes-vous (très) enthousiaste à l'idée de partir en vacances cet été ?

EUROPE : 79% (-2 pts)

EUROPE DE L'OUEST



FR UK BE DE CH AT

80 84 74 75 81 80

EUROPE DU SUD



ES PT IT

79 82 81

EUROPE DE L'EST



PL CZ

71 78

- 74 % des Belges sont (très) enthousiastes à l'idée de partir en vacances cet été (-2 pts vs. 2025).
- Malgré la situation géopolitique et ses conséquences (telles que l'inflation), l'enthousiasme est resté pratiquement stable dans la plupart des pays européens au moment où l'enquête a été menée.
À l'exception des Polonais, ce sont toutefois les Belges qui se montrent les moins enthousiastes.



Les facteurs qui impactent l'enthousiasme à partir en vacances durant l'été 2026

Question à ceux qui partent en vacances : Dans quelle mesure les facteurs suivants ont-ils impacté votre enthousiasme ou votre désir de partir en vacances cet été ?



L'inflation est le principal facteur qui freine l'enthousiasme ou l'envie des voyageurs de partir en vacances cet été. Les guerres/conflits armés et le climat restent également des facteurs déterminants.

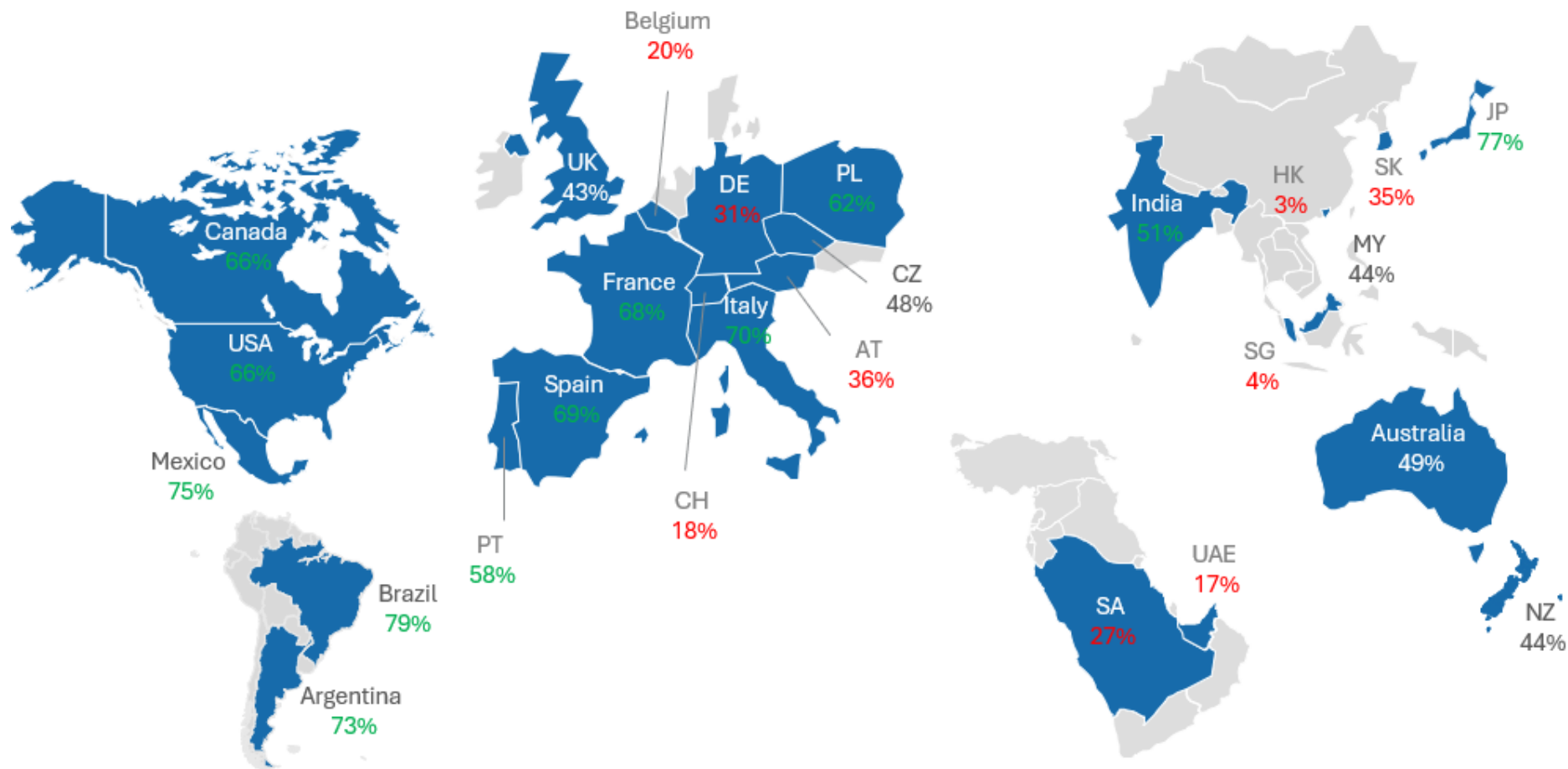
Les destinations de vacances d'été



Vacances dans son propre pays

Question : Où allez-vous passer vos vacances cette année ?

19 % des vacanciers européens n'avaient pas encore choisi leur destination au moment de l'enquête.



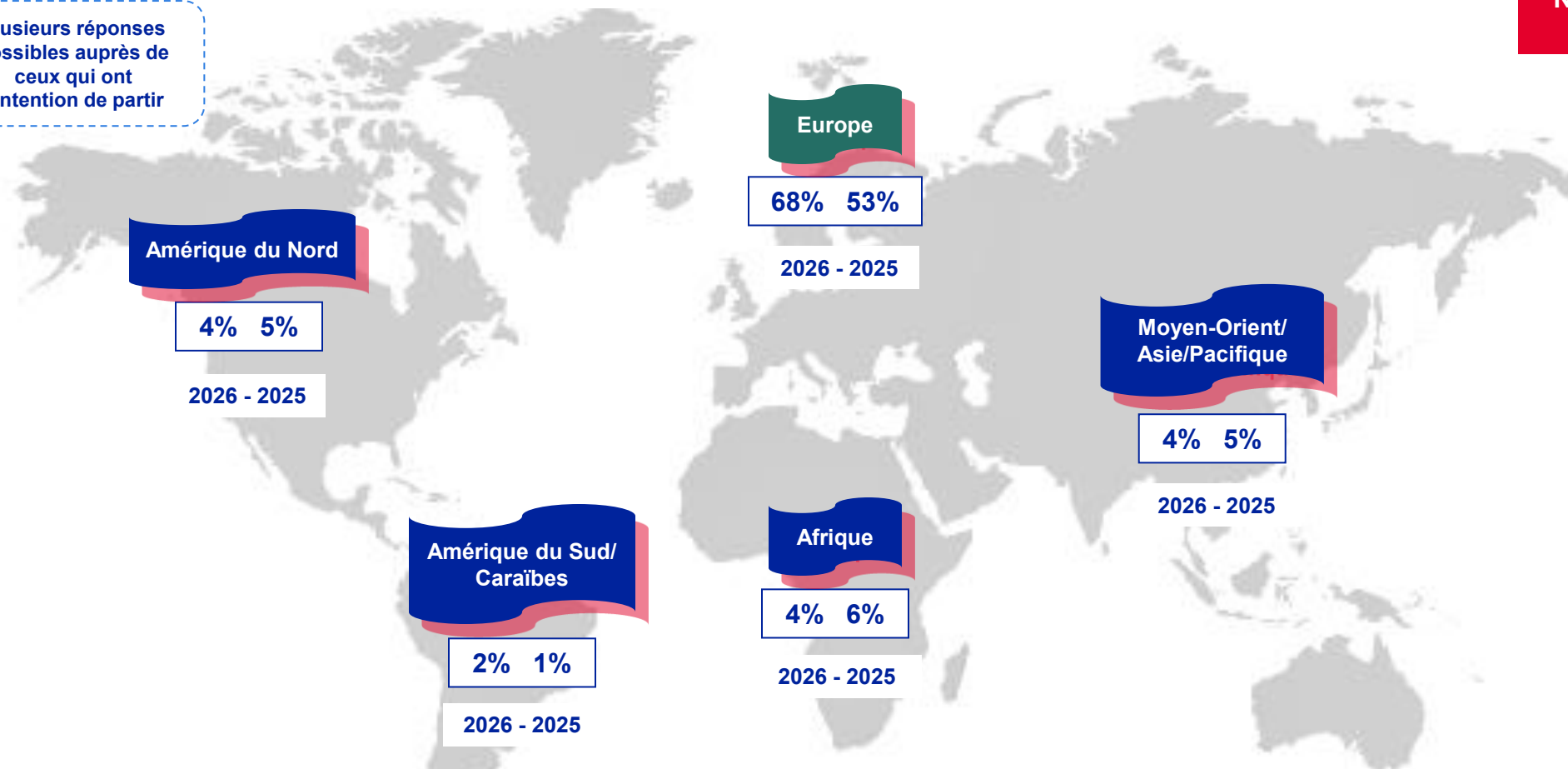
- 20 % des Belges passeront leurs vacances dans leur pays (+5 pts vs. 2025).
- La moyenne européenne est de 47 % (+21 pts vs. 2025).
Mais l'année passée 42% des personnes n'avaient pas encore fait de choix.

Où les Européens iront-ils en vacances cet été ?

Source : personnes qui disent qu'elles partiront en vacances durant l'été 2026

Plusieurs réponses possibles auprès de ceux qui ont l'intention de partir

Ne sait pas :
19%



- Au moment de l'enquête, 19 % des personnes interrogées n'avaient pas encore choisi leur destination.
- Beaucoup plus de vacanciers resteront en Europe cet été (+15 pts vs. 2025).
- Le nombre de voyages vers d'autres continents est en baisse par rapport à 2025.

(Remarque : dans l'enquête de 2025, 42 % des personnes interrogées n'avaient pas encore choisi leur destination de vacances)

Où les Européens voyageront-ils cet été ?

Destinations étrangères :



1. France (22%)
2. Italie (12%)
3. Espagne (11%)



1. Espagne (20%)
2. Grèce (11%)
3. Italie (10%)



1. Italie (10%)
2. Espagne (9%)
3. Grèce (5%)



1. Italie (12%)
2. France (8%)
3. Portugal (7%)



1. Espagne (14%)
2. Italie (14%)
3. Grèce (9%)



1. Espagne (21%)
2. Brésil (9%)
3. Italie (8%)



1. Italie (23%)
2. Croatie (15%)
3. Grèce (12%)



1. Espagne (15%)
2. France (8%)
3. Grèce (7%)



1. Italie (23%)
2. France (14%)
3. Espagne (12%)



1. Croatie (12%)
2. Italie (12%)
3. Espagne (10%)



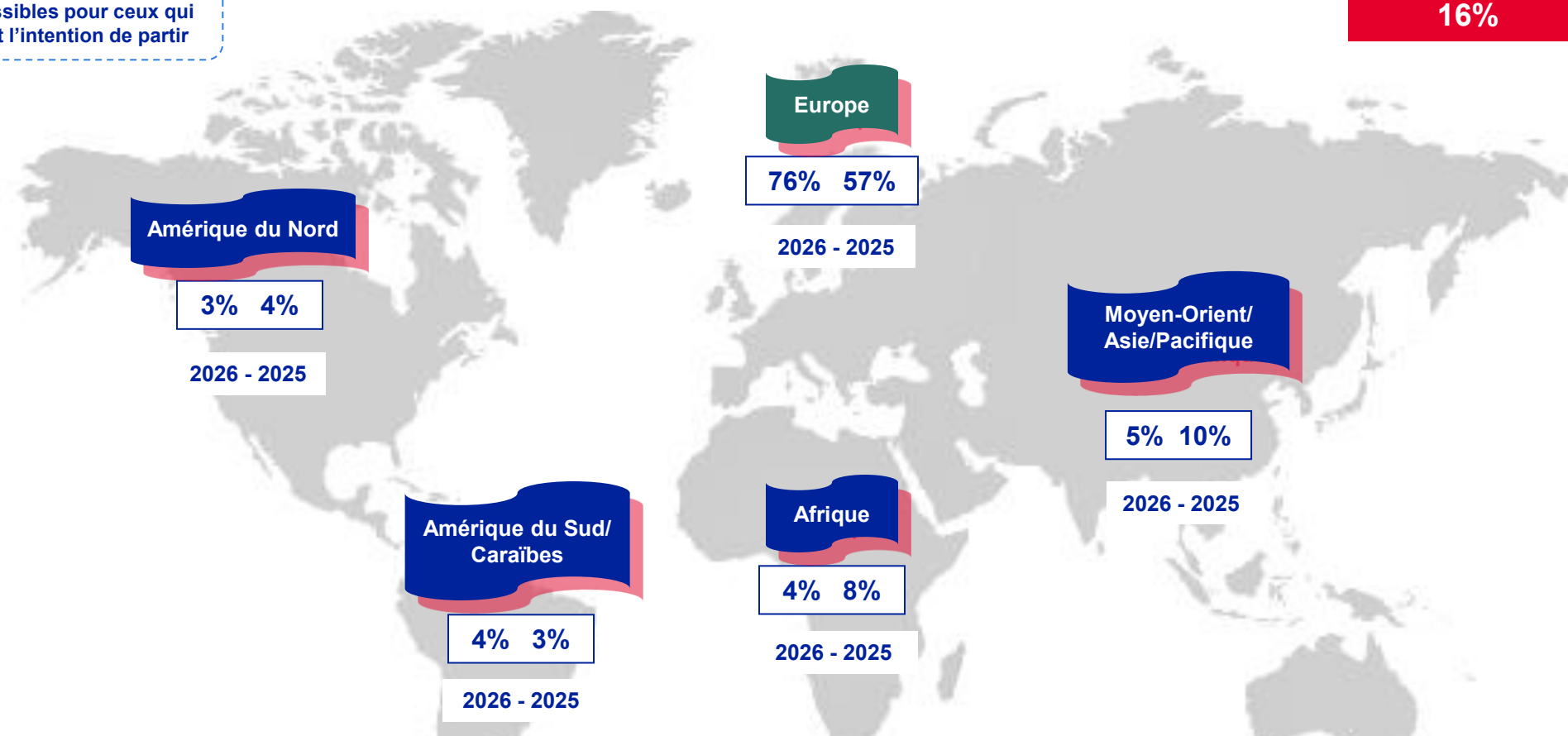
1. Espagne (9%)
2. Grèce (9%)
3. Italie (8%)

Destinations préférées des Européens :
Italie - Espagne - France - Grèce

Où les Belges iront-ils en vacances cet été ?

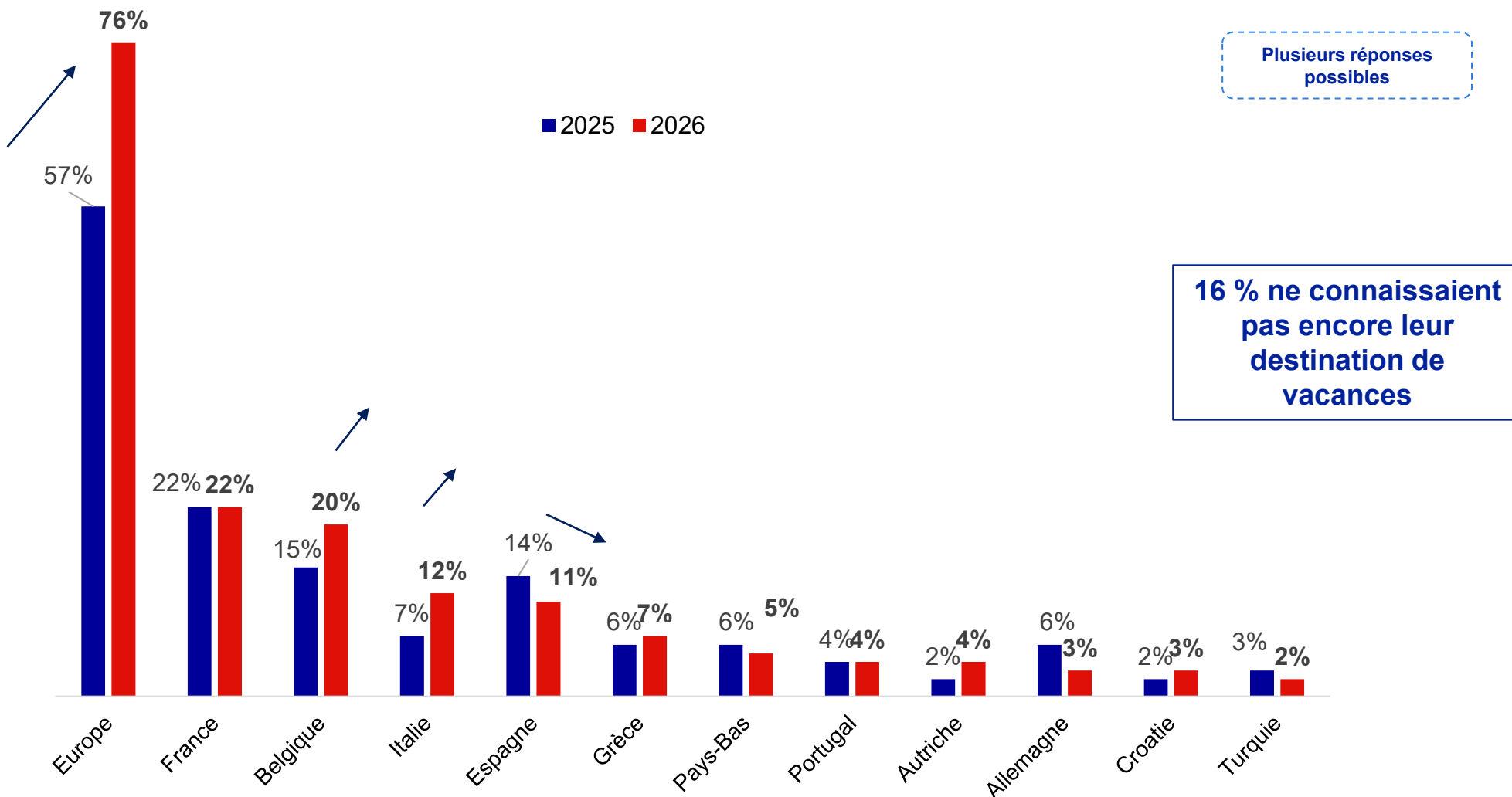
Plusieurs réponses
possibles pour ceux qui
ont l'intention de partir

Ne sait pas :
16%



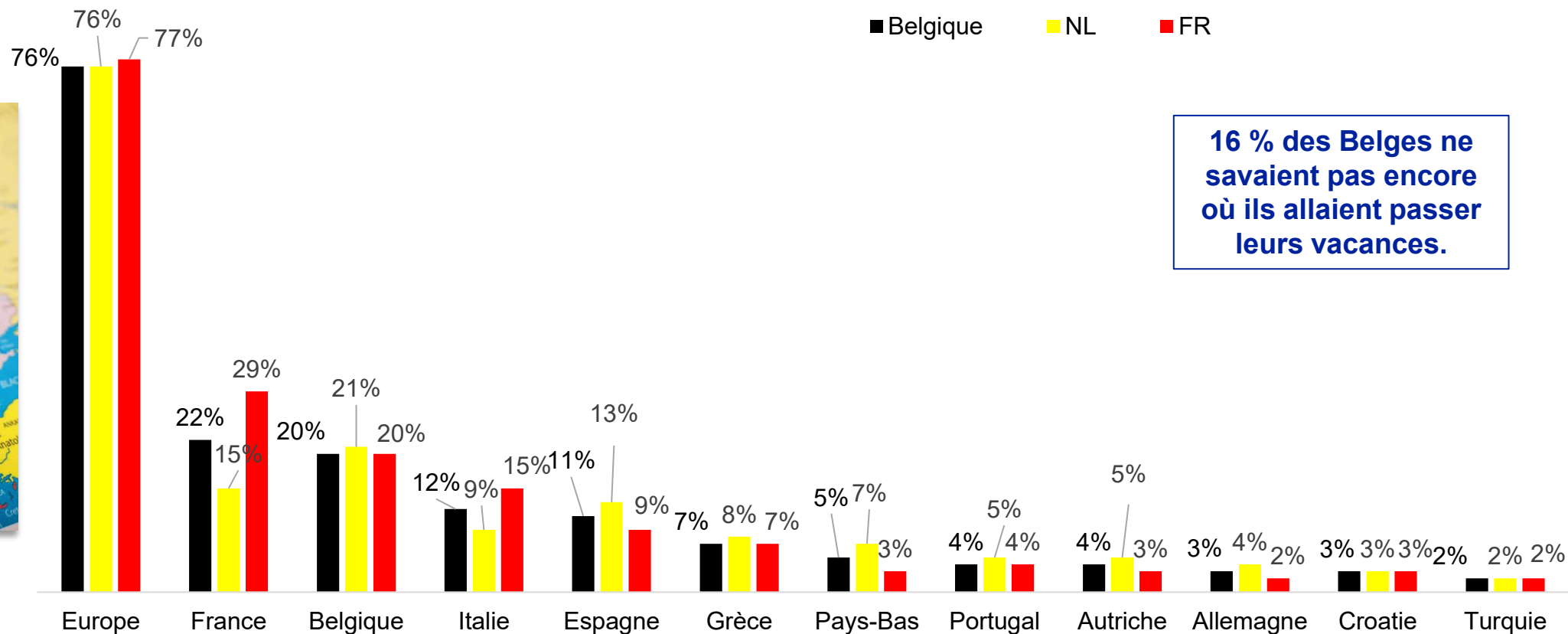
- 16 % des Belges étaient encore indécis au moment du sondage, contre 36 % en 2025.
- Les Belges qui restent en Europe sont plus nombreux cette année (+19 pts). (Pour rappel : 20 % contre 15 % en 2025).
- Les destinations lointaines sont moins populaires que l'année dernière.

Les pays les plus populaires auprès des Belges cet été



- On constate une hausse pour de nombreuses destinations européennes.
- La France reste la destination proche la plus prisée des Belges et conserve un taux stable (22 %).
- La Belgique conserve la 2^{ème} place (20 %). L'Italie (12 %) est légèrement plus prisée que l'Espagne (11 %, -3 pts).

Pays les plus populaires auprès des Belges cet été (FR/NL)



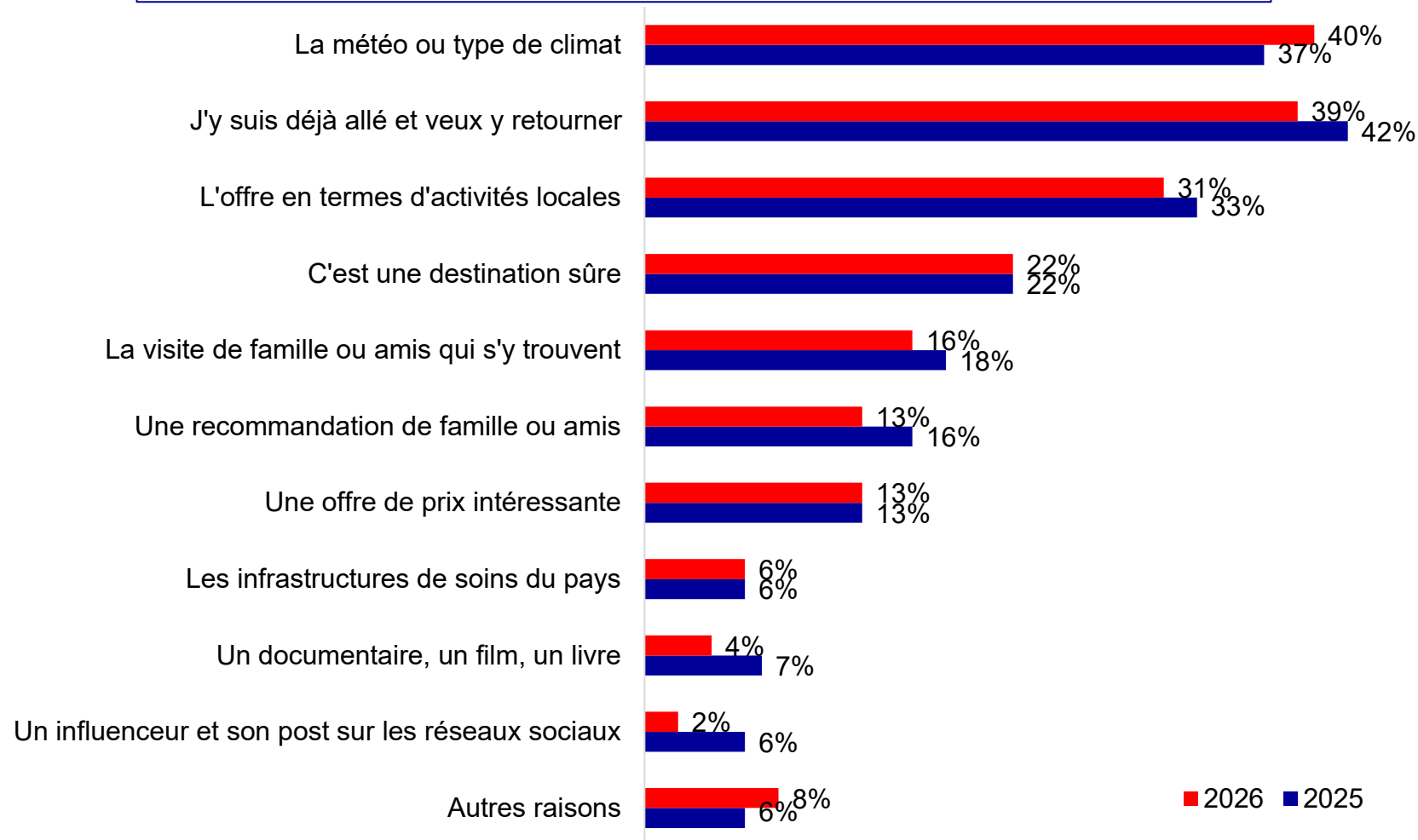
16 % des Belges ne savaient pas encore où ils allaient passer leurs vacances.

- La France reste de loin la destination la plus prisée chez les FR.
- La Belgique occupe la deuxième place, derrière la France et, cette année, devant l'Italie.
- L'Italie est plus prisée par les FR, tandis que l'Espagne l'est par les NL.



Attrait des destinations choisies par les Belges

Question: Quels facteurs vous ont motivé à choisir votre destination de voyage de cet été ?



- Cette année, le climat est le principal facteur déterminant.
- Une grande partie des Belges retournent dans une destination qu'ils connaissent déjà.
- La sécurité de la destination influence 22 % des Belges.

Les pays évités par les Européens à cause de leur situation géopolitique

Question: Vous avez déclaré que la situation géopolitique joue un rôle dans votre choix de destination.
Quels pays désirez-vous ne pas visiter à cause de cette raison cet été ?



- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1. Iran (15%) | 4. Russie (8%) |
| 2. Israël (11%) | 5. Afghanistan (7%) |
| 3. USA (10%) | |



- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. USA (14%) | 4. Afghanistan (7%) |
| 2. Iran (12%) | 5. Egypte (6%) |
| 3. UAE/Israël (8%) | |



- | | |
|----------------------|----------------|
| 1. Iran (24%) | 4. USA (11%) |
| 2. Israël (15%) | 5. Russie (9%) |
| 3. Afghanistan (13%) | |



- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1. Iran (15%) | 4. Arabie saoudite (9%) |
| 2. Afghanistan/Israël (15%) | 5. UAE (6%) |
| 3. USA (12%) | |



- | | |
|----------------------|-----------------|
| 1. Afghanistan (20%) | 4. Israël (13%) |
| 2. Iran (18%) | 5. UAE (8%) |
| 3. USA (17%) | |



- | | |
|-----------------|----------------------|
| 1. Iran (23%) | 4. Afghanistan (11%) |
| 2. Israël (17%) | 5. Russie (9%) |
| 3. USA (13%) | |



- | | |
|----------------------|----------------|
| 1. Afghanistan (18%) | 4. Russie (9%) |
| 2. Iran (16%) | 5. UAE (6%) |
| 3. USA/Israël (14%) | |



- | | |
|-----------------|-----------------------|
| 1. Iran (16%) | 4. Egypte/Russie (7%) |
| 2. Israël (14%) | 5. Afghanistan (6%) |
| 3. USA (8%) | |



- | | |
|----------------------|----------------|
| 1. Iran (24%) | 4. Russie (9%) |
| 2. Afghanistan (20%) | 5. UAE (6%) |
| 3. USA/Israël (18%) | |



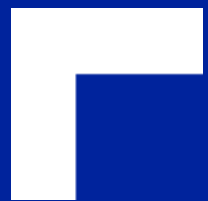
- | | |
|----------------------|-----------------|
| 1. Iran (19%) | 4. Israël (10%) |
| 2. Russie (12%) | 5. Irak (8%) |
| 3. Afghanistan (11%) | |



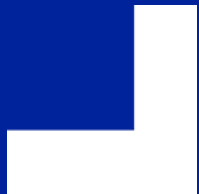
- | | |
|----------------|----------------------------|
| 1. Iran (14%) | 4. Egypte/Afghanistan (7%) |
| 2. Israël (9%) | 5. Russie (5%) |
| 3. UAE (8%) | |

Destinations les plus évitées par les Européens :

Iran – Afghanistan - USA – Israël – UAE (Emirats arabes unis) - Russie



Le budget vacances

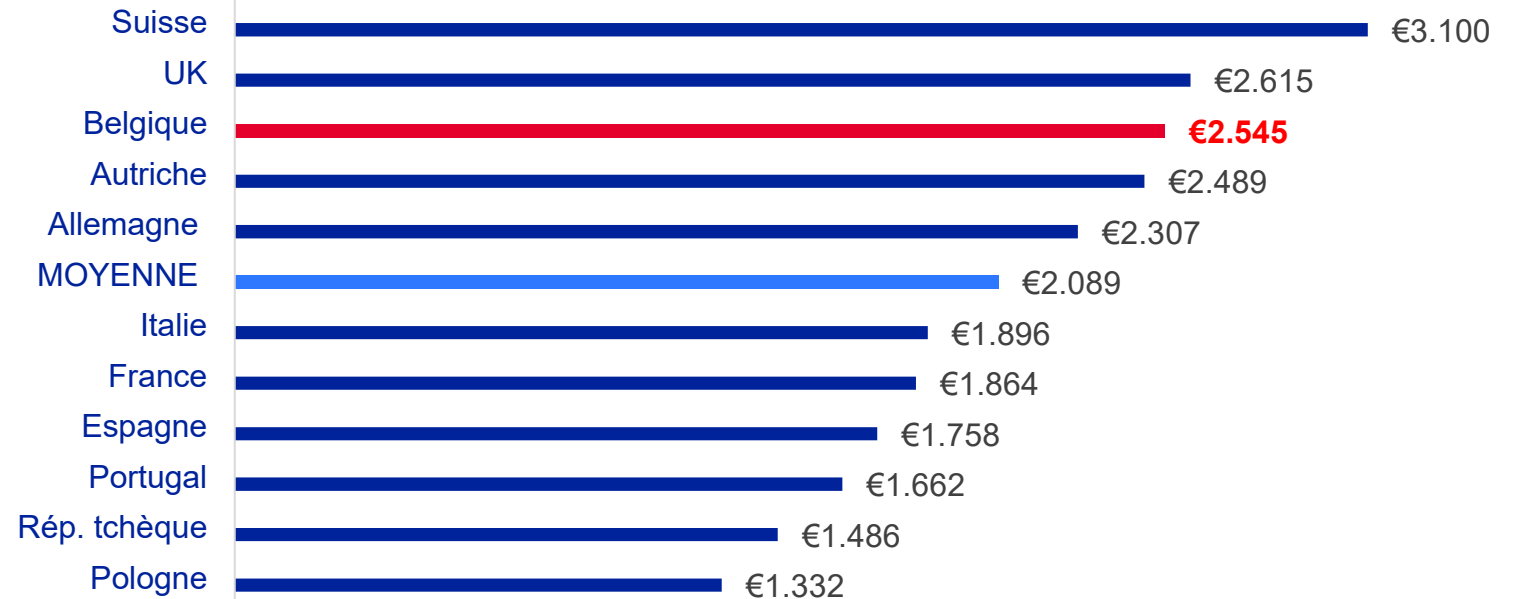




Le budget vacances des Européens en 2026

Question : Quel est le budget total dont dispose votre ménage pour vos vacances d'été 2026, en tenant compte de certains frais comme le transport, le logement, activités, restos... ?

= budget familial moyen

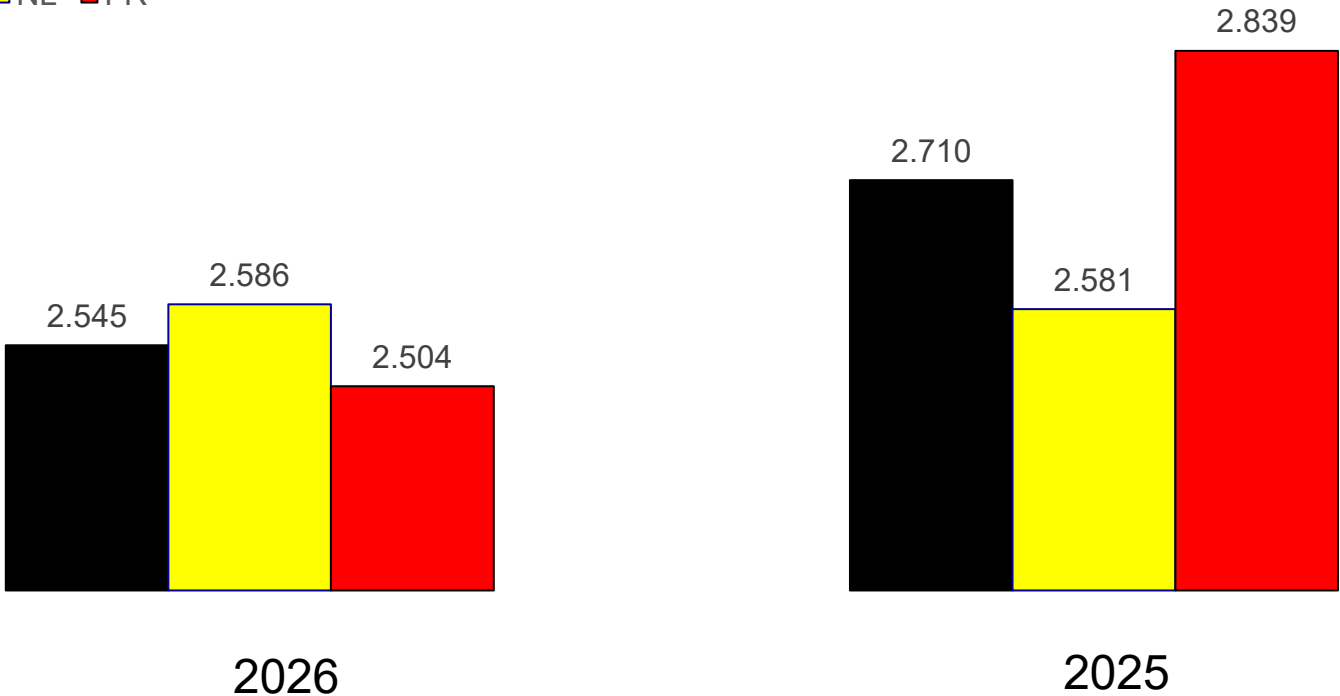


- Dans l'ensemble, le budget moyen a légèrement baissé ou est resté stable dans la plupart des pays. En 2025, la moyenne européenne s'élevait à 2 080 €.
- Le budget vacances moyen des ménages belges est supérieur de 456 € à la moyenne européenne.
- La Pologne et la République tchèque affichent les budgets les plus bas.
- Pour information : l'inflation annuelle moyenne dans la zone euro s'élevait à 2,1 % en 2025 (Source : chiffres de la Commission européenne).

Budget moyen des Belges pour les vacances en 2026

Question : Quel est le budget total dont dispose votre ménage pour vos vacances d'été 2025, en tenant compte de certains frais comme le transport, le logement, activités, restos... ? Base : ceux qui partent en vacances cet été

■ Belgique ■ NL ■ FR



Le nombre moyen de personnes par ménage est de 2,5.

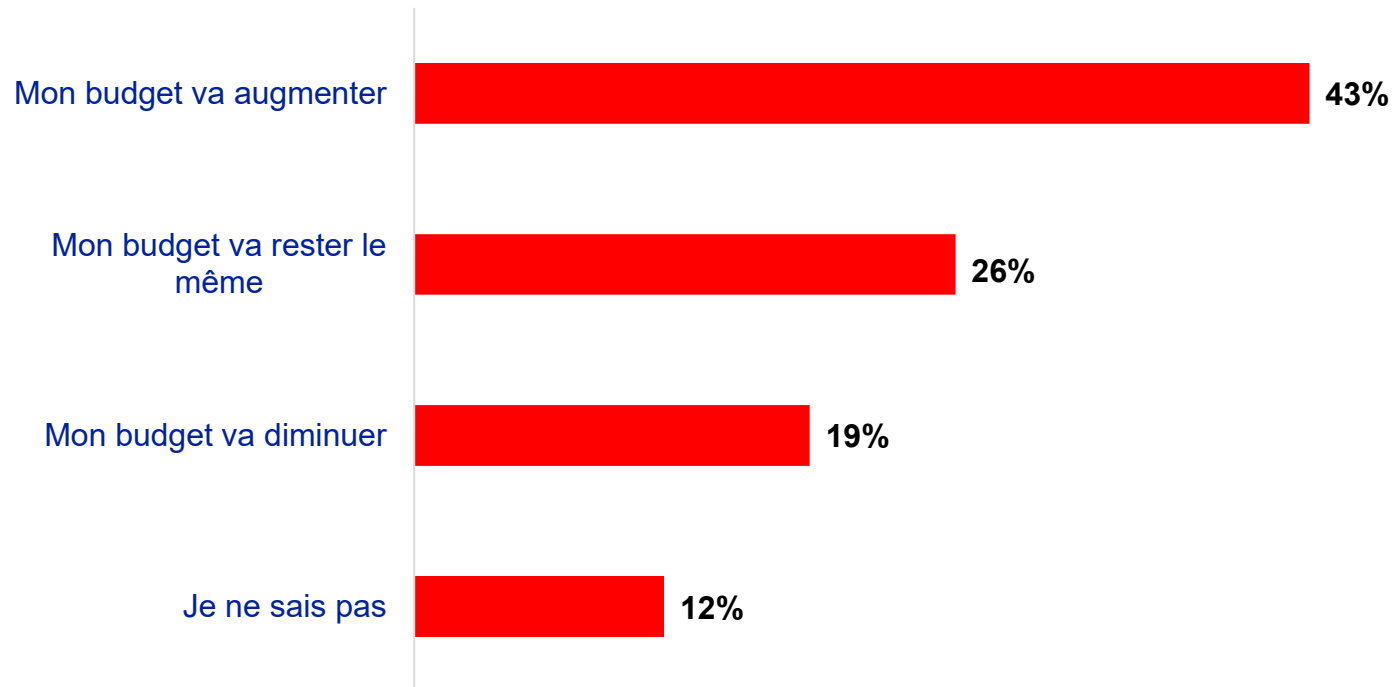
- En 2025, le budget belge moyen s'élevait à **2.710 €**. (2.839 € pour les FR et 2.581 € pour les NL, soit une différence de 258 € entre les deux régions).
En 2026, le budget belge moyen est de **2.545 €**, soit **165 € de moins que l'année dernière**.
- En 2026, le budget moyen pour les NL est de 2.586 € et de 2.504 € pour les FR, soit une différence de 82 €.

Budget	BE	NL	FR
< € 1.000	18%	15%	21%
€ 1.000 – 1.500	24%	26%	22%
€ 1.501 – 2.500	24%	23%	25%
> € 2.500	34%	36%	32%

L'évolution du budget vacances des ménages comparé à l'année dernière

Question : Comment votre budget de vacances de cette année va-t-il évoluer comparé à celui de l'année passée ?

Base : ceux qui envisagent de partir en vacances cet été



43 % des Belges s'attendant à ce que leur budget vacances soit supérieur cette année à celui de l'année passée.



Les vacances idéales & les types de destinations

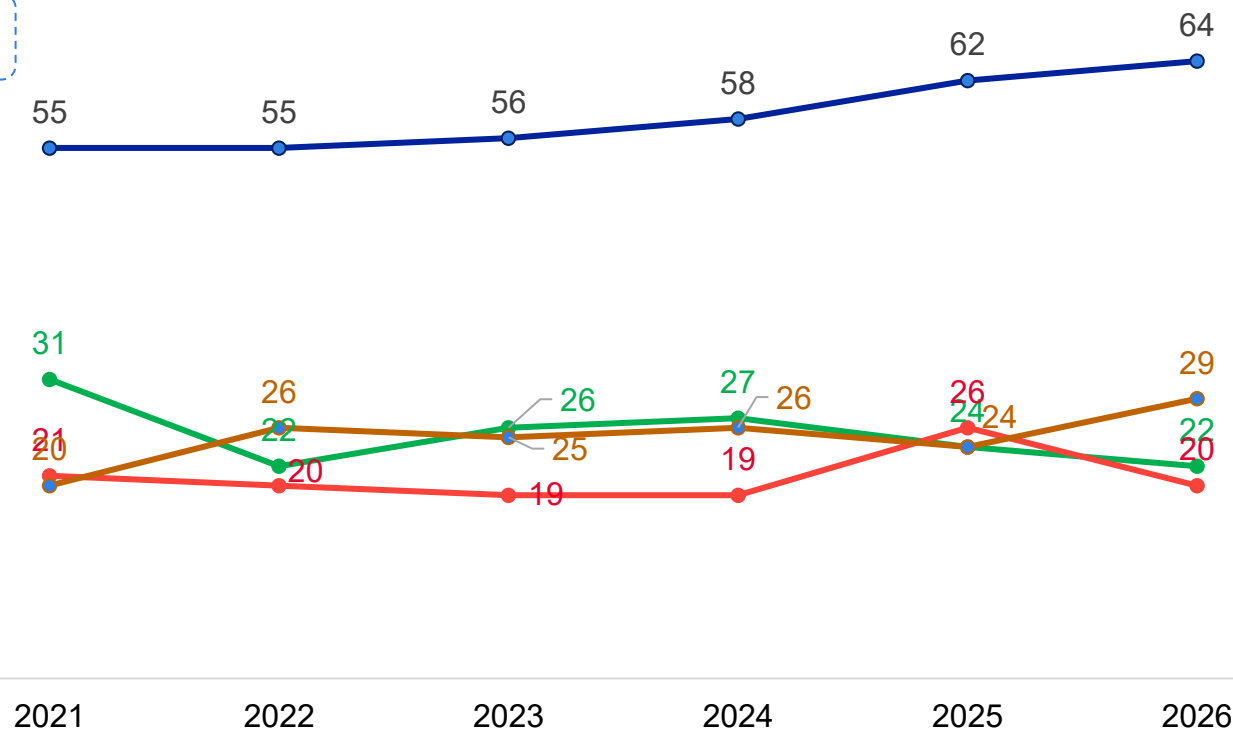


Les types de destinations de vacances des Belges



Question : Vers quel type de destination de vacances vous dirigerez-vous cet été ?

Plusieurs réponses possibles



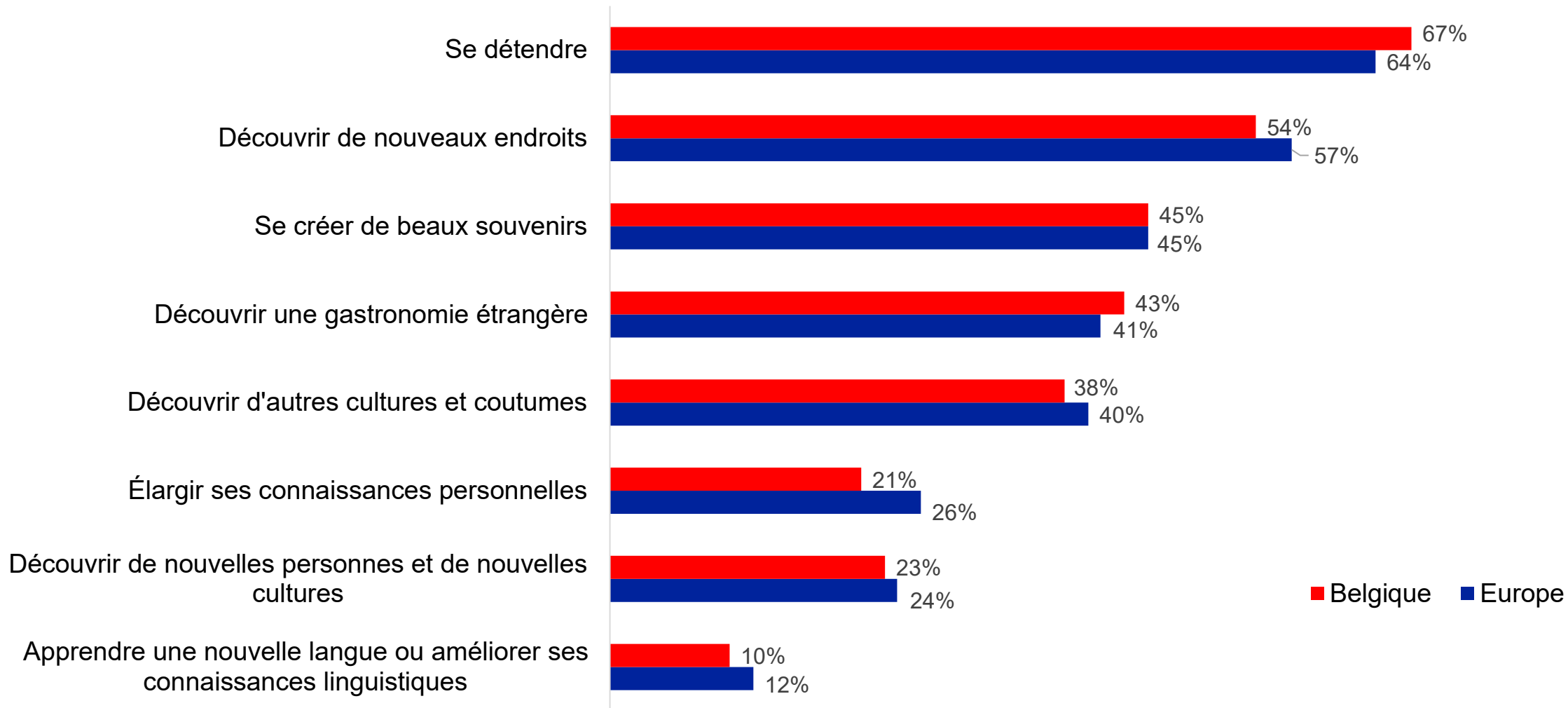
◀ Mer (64%, +2 pts)

▶ Ville (29%, +5 pts)
▶ Campagne (22%, -2 pts)
▶ Montagne (20%, -6 pts)

- La mer reste sans conteste la destination de vacances la plus prisée et gagne chaque année un peu plus en popularité.
- Les vacances à la montagne retrouvent leur niveau d'il y a deux ans.
- Les citytrips enregistrent de meilleurs résultats cette année.

Les principales activités de vacances pendant l'été

Question : Quels sont les aspects que vous appréciez le plus pendant vos vacances ?



Les vacanciers apprécient surtout le calme ainsi que la découverte de nouveaux endroits et de nouvelles cultures.

Les moyens de transport



La voiture : le moyen de transport préféré des Belges pour voyager

Quel moyen de transport utiliserez-vous pour vous rendre à votre/vos destination(s) de vacances cet été ?
Question posée aux répondants belges qui prévoient de voyager durant l'été 2026.

Plusieurs réponses
possibles

	2026	2025	2024	2023	2022
Voiture personnelle	42%	44%	45%	50%	48%
Avion	50%	51%	48%	37%	37%
Train	14%	15%	12%	12%	11%
Autobus	10%	9%	7%	5%	5%
Bateau	4%	3%	3%	3%	4%
Vélo	3%	3%	3%	3%	3%
Campingcar ou Mobilhome	2%	3%	2%	3%	2%
Moto	1%	2%	2%	2%	1%
Autre / Ne s'exprime pas	2%	1%	1%	1%	1%



La voiture est choisie par 52 % des familles avec enfants.

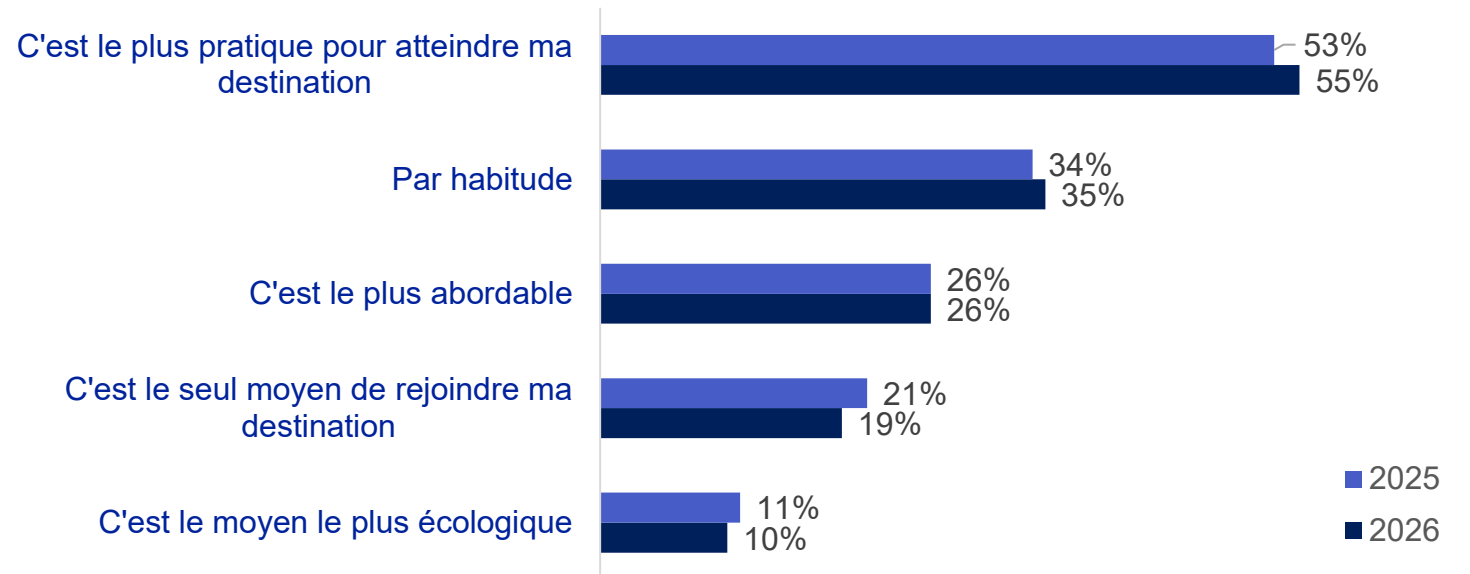
Type de voiture (utilisation multiple possible) : 42 % utilisent une voiture personnelle, 6 % une voiture de location, 4 % font du carpooling ou location entre particuliers.

Le taux d'utilisation de la voiture (sous toutes ses formes) durant les vacances est de 52 % (-1 pt vs. 2025).

L'utilisation de la voiture diminue, tandis que les déplacements en avion restent élevés.



Raison du choix du moyen de transport



Pour une majorité de vacanciers, la voiture est considérée comme le moyen de transport le plus pratique.

Les vacances et la voiture électrique (source: 5^{ème} Baromètre Mobilité d'Europ Assistance)

Question : Pensez-vous qu'il soit réaliste d'effectuer un long trajet en voiture électrique (par exemple, pour des vacances à l'étranger) ?



➤ Le nombre de Belges qui hésitent à entreprendre un long trajet à l'étranger en voiture électrique reste élevé, malgré l'augmentation du nombre de bornes de recharge.

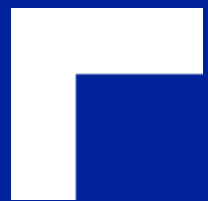
Question : À quelle fréquence effectuez-vous de longs trajets (+4 heures) à l'étranger avec un véhicule privé ?

Véhicule électrique	> 1/an	1 fois/an	< 1/an	Jamais
Oui	7%	7%	8%	78%

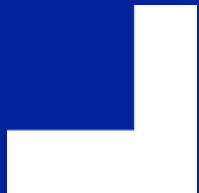
Véhicule hybride	> 1/an	1 fois/an	< 1/an	Jamais
Oui	14%	17%	14%	55%

Véhicule thermique	> 1/an	1 fois/an	< 1/an	Jamais
Oui	23%	23%	21%	34%

➤ Ce sont clairement les propriétaires de véhicules électriques qui effectuent le moins souvent de longs trajets à l'étranger.

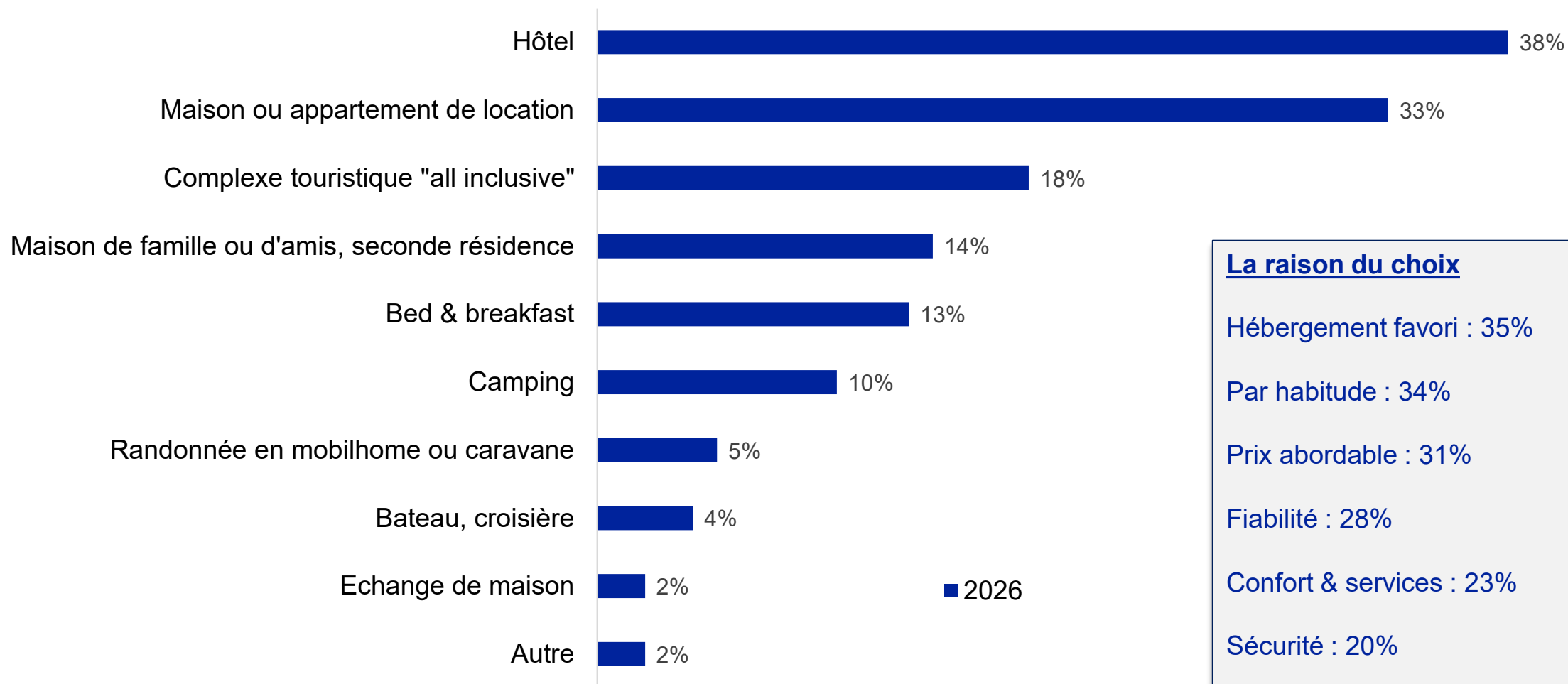


Les réservations



Les types d'hébergements pendant l'été

Question : Dans quel type d'hébergement avez-vous l'intention de séjourner cet été ?



La raison du choix

Hébergement favori : 35%

Par habitude : 34%

Prix abordable : 31%

Fiabilité : 28%

Confort & services : 23%

Sécurité : 20%

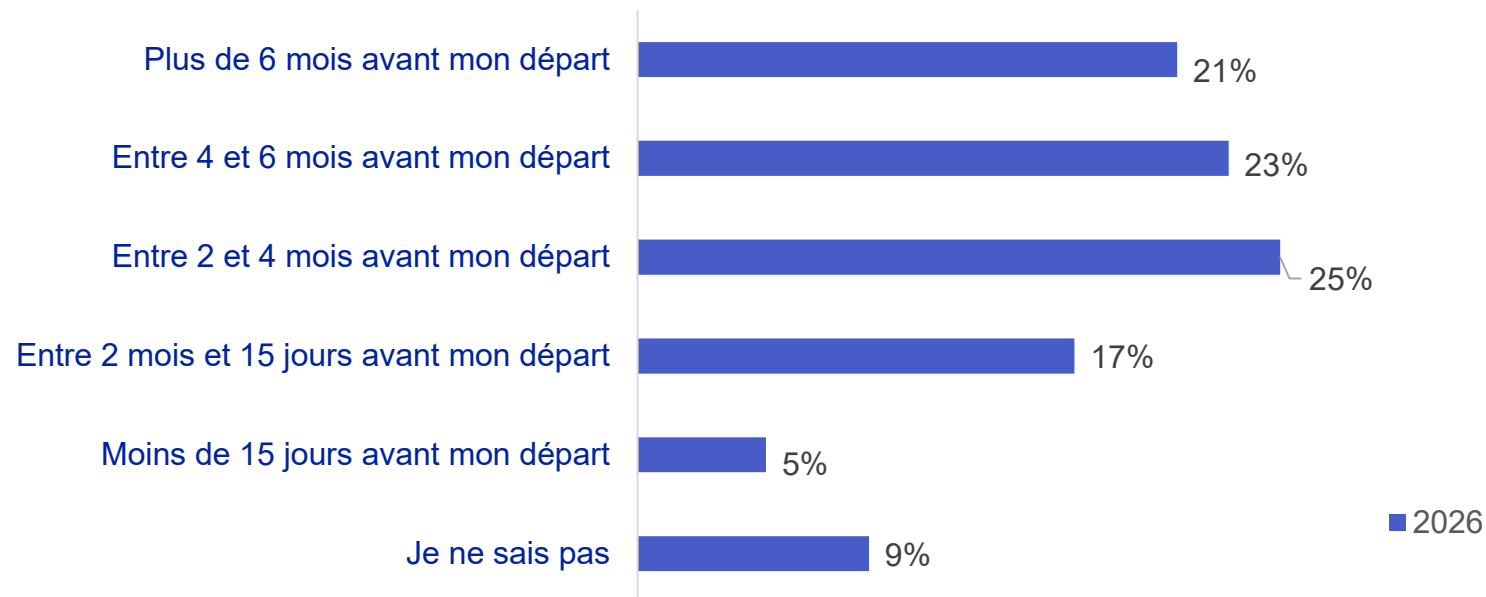
Ecologique : 6%

L'hôtel reste le moyen de logement le plus choisi.



La planification des vacances d'été

Question : Combien de temps à l'avance avez-vous planifié ou comptez-vous planifier vos vacances d'été ?



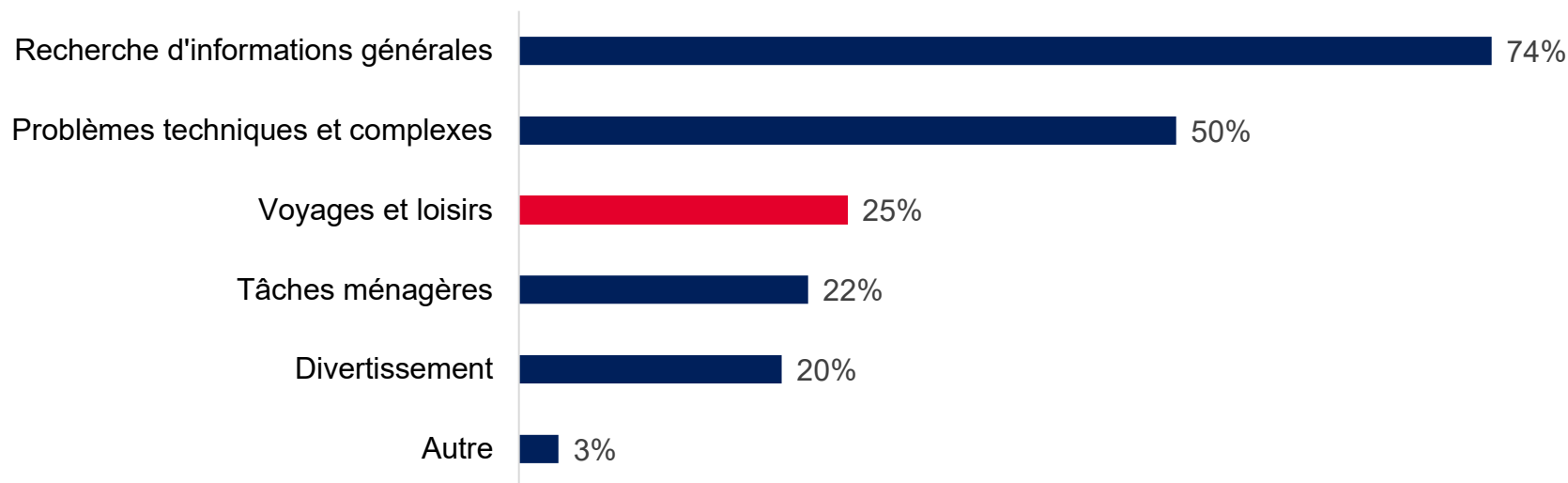
- La majorité des vacanciers planifient leurs vacances de 2 à 4 mois avant leur départ.
- Les périodes de planification sont assez stables d'une année à l'autre.
- Remarque : de nombreux vacanciers avaient déjà réservé leur voyage avant le début du conflit au Moyen-Orient.

Voyages et IA



L'utilisation de l'IA dans la vie quotidienne

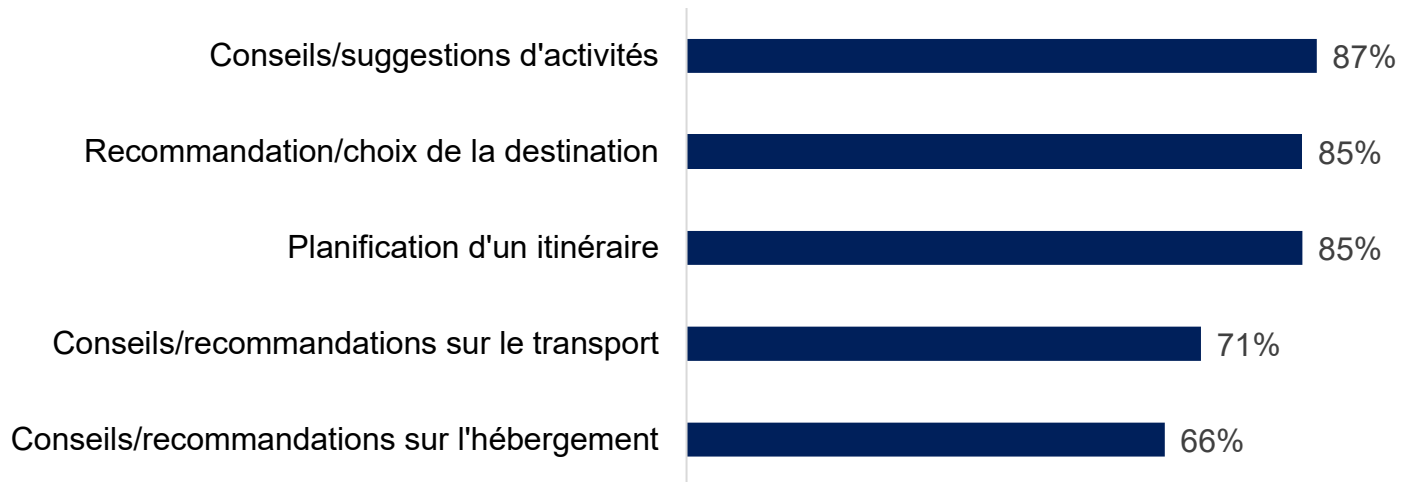
- 59 % des Belges déclarent utiliser (de temps en temps ou souvent) des outils d'intelligence artificielle dans leur vie quotidienne.
- Ils utilisent l'IA pour les domaines suivants :



- 22 % (+ 5 pts vs. 2025) utilisent l'IA spécifiquement pour planifier et réserver des voyages.
- Ceux qui n'utilisent pas l'IA le font parce qu'ils préfèrent interagir avec un être vivant (31 %), n'utilisent jamais l'IA (30 %) ou ne font pas confiance aux informations fournies par l'IA (25 %).

L'utilisation de l'IA dans la préparation des vacances

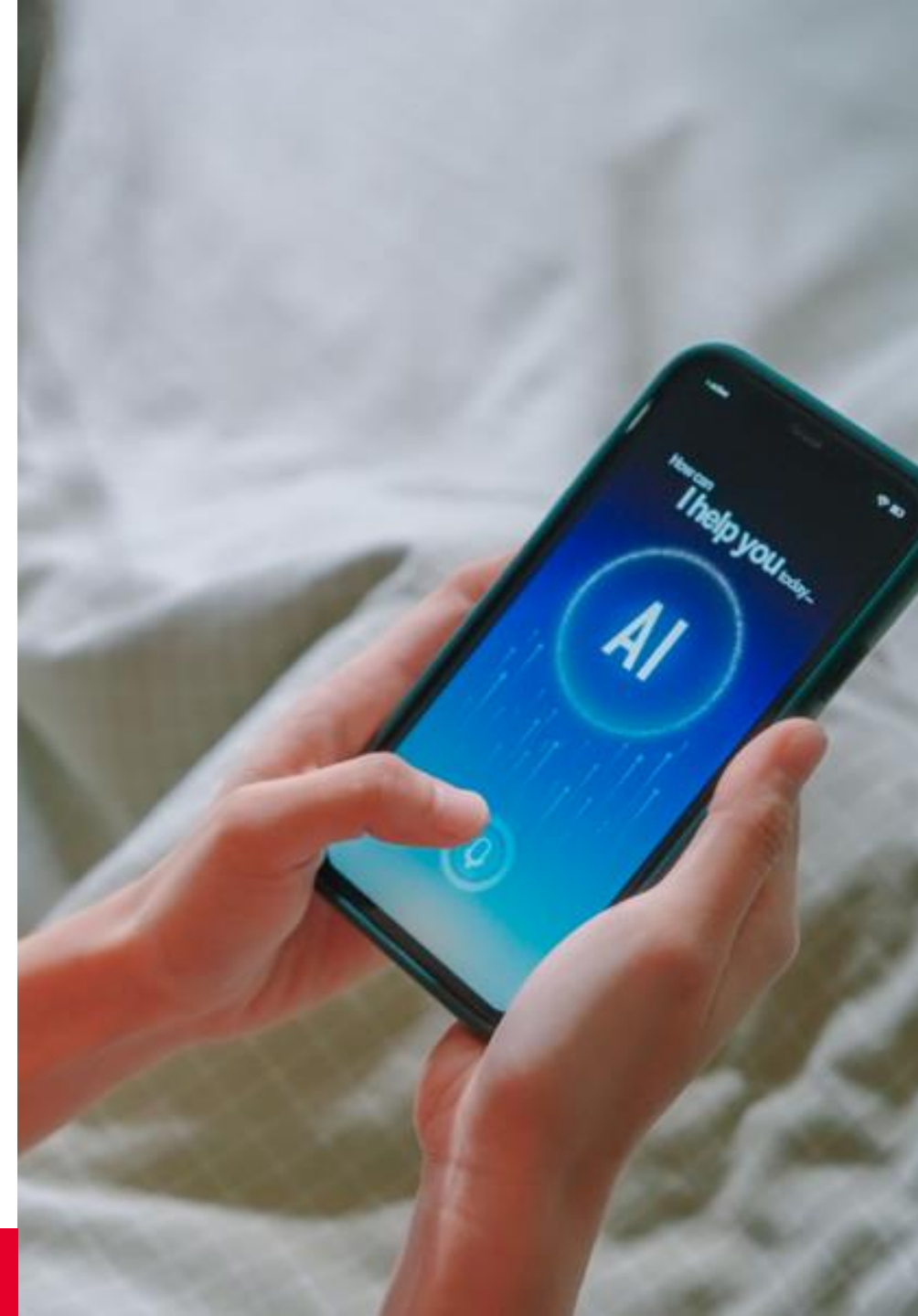
Nouvelle question : Quels conseils ou informations recherchez-vous lorsque vous utilisez des outils d'IA pour organiser vos voyages ? (Base : ceux qui utilisent l'IA pour planifier leurs voyages)



Les principaux atouts de l'IA :

1. Des informations instantanées et personnalisées (54%)
2. Une plateforme unique pour trouver des informations (49%)
3. De meilleures offres et des conditions plus compétitives (35%)

- Les Belges qui utilisent l'IA le font pour de nombreux aspects de leur voyage.
- *Remarque : 26 % des personnes interrogées confieraient entièrement l'organisation de leur voyage à l'IA.*



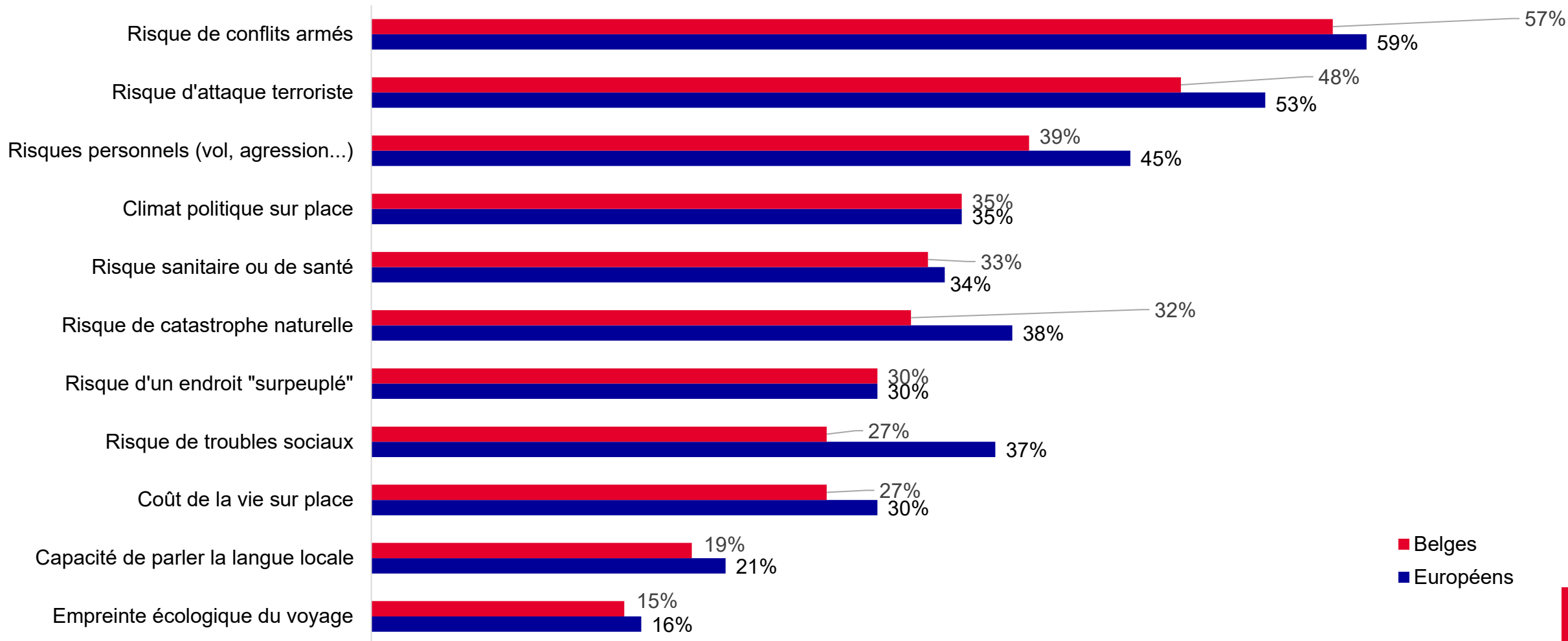
Critères de sélection



Critères essentiels de sélection de la destination (Européens vs. Belges)

Question : Quels sont pour vous les critères essentiels dans le choix de votre destination de vacances ?

Plusieurs réponses possibles



Critères essentiels de sélection de la destination

Nous distinguons 3 groupes de « risques » ou de critères essentiels de choix de destination, tant pour les Belges que pour les Européens :

1. La sécurité (guerre, terrorisme, agressions, sécurité sanitaire...) :

La situation géopolitique (conflits armés) dans certaines régions est devenue une grande préoccupation pour certains et occupe, comme l'année dernière, la première place.

2. Le climat (météo extrême, risque de catastrophe naturelle) :

Le vacancier cherche le soleil, mais tient aussi compte des situations climatiques extrêmes.

3. Les critères plus traditionnels : coût de la vie, fréquentation touristique, langue locale... :

Le coût de la vie impacte le choix de plus d'un quart des Belges.

Pour rappel :

39 % des Belges retournent vers le lieu de vacances qu'ils connaissent et dont ils ont un bon souvenir !

Evolution de l'impact des **risques liés aux conflits armés** lors de la sélection de la destination :

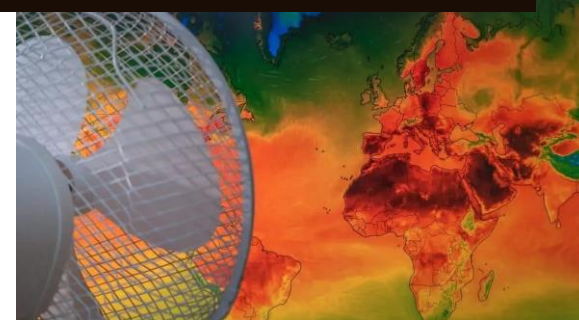
2022 : Européens 23% - Belges 24%

2023 : Européens 21% - Belges 19%

2024 : Européens 49% - Belges 47%

2025 : Européens 57% - Belges 57%

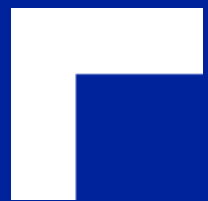
2026 : Européens 59% - Belges 57%



Impact potentiel de la crise au Moyen-Orient

Il est bien sûr impossible de savoir avec précision comment la situation géopolitique, en particulier au Moyen-Orient, va évoluer dans les mois à venir. Cependant, sur la base de notre expérience acquise lors des précédents Baromètres des vacances, nous pouvons mettre en avant certains éléments :

- De nombreux vacanciers qui réservent des **voyages lointains** le font **plusieurs mois** à l'avance. Il y a donc de fortes chances que certains d'entre eux, qui souhaitent par exemple se rendre en Asie, aient déjà réservé leur voyage avant le début du conflit. Ces vacanciers devront donc attendre de voir ce que leur voyageur décidera ou leur recommandera concrètement.
- Certaines régions du monde (comme l'Asie) sont plus durement touchées par la **pénurie de carburant** en raison du blocus maritime dans le détroit d'Ormuz. Sur place, cela peut entraîner des problèmes d'approvisionnement ou de transport (avec un impact potentiel sur les excursions).
- Une pénurie persistante de **kérosène** pourrait également nuire au secteur aérien (réduction du nombre de vols, hausse des prix).
- Si les prix du carburant venaient à augmenter fortement dans notre pays et en Europe, il est possible que les vacanciers qui se déplacent en voiture thermique **raccourcissent ou reportent leurs voyages**.
- La guerre pourrait également avoir des répercussions économiques sur les prix de l'hébergement, des loisirs, de la restauration, etc., ce qui obligera les vacanciers à faire des choix pour maîtriser leur budget vacances.



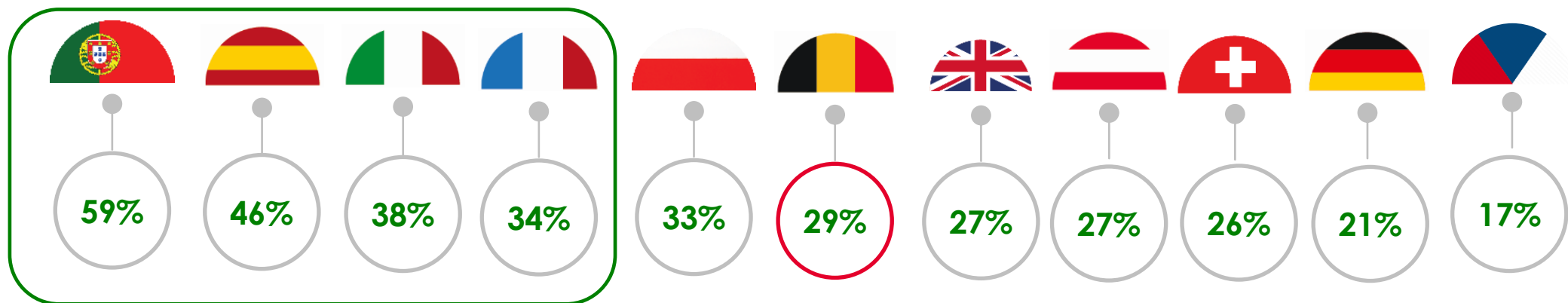
Ecologie et durabilité



Importance de l'empreinte écologique lors d'un voyage

Question : Votre empreinte écologique vous préoccupe-t-elle lors de votre voyage ?

OUI



EUROPE

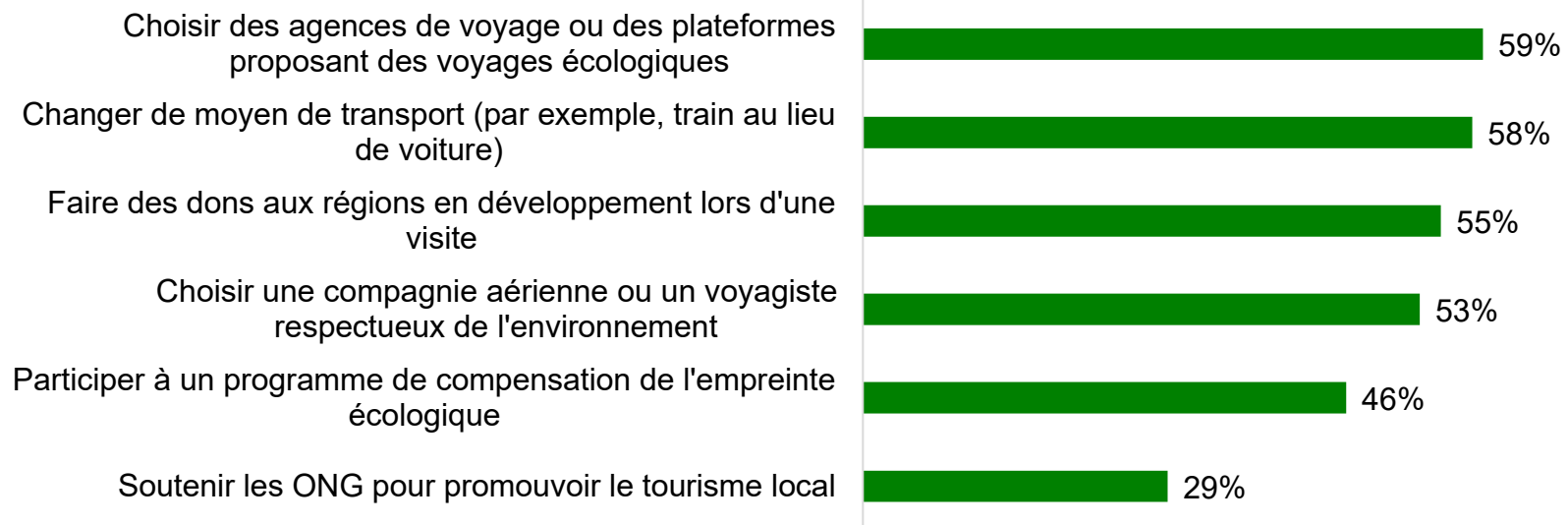
32%



- Dans l'ensemble, les préoccupations concernant l'empreinte écologique liée aux voyages ont légèrement diminué dans tous les pays.
- Ce sont les pays du Sud qui se montrent les plus préoccupés par l'empreinte écologique lors d'un voyage.
Ceci est sans aucun doute dû au changement climatique auquel ces pays ont été confrontés ces dernières années (sécheresse, incendies, conditions météorologiques extrêmes, etc.).

Comment les Belges s'adaptent-ils pour voyager de manière durable et écologique ?

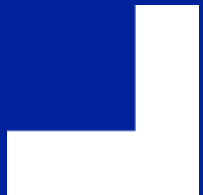
Aux voyageurs belges : Comment adaptez-vous vos vacances pour réduire votre empreinte écologique ? (plusieurs réponses possibles)



La majorité des Belges adoptent un comportement respectueux de l'environnement lorsqu'ils voyagent ou sont prêts à le faire. Ce comportement est particulièrement fréquent chez les moins de 35 ans.



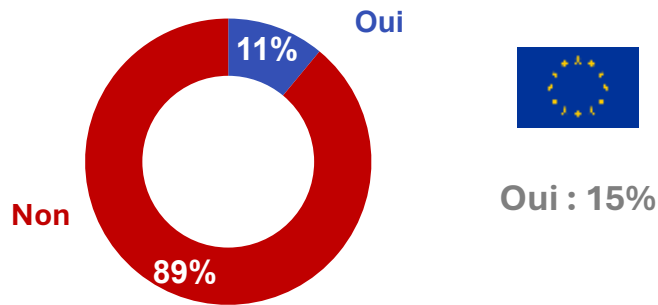
Assistance, préoccupations et assurances



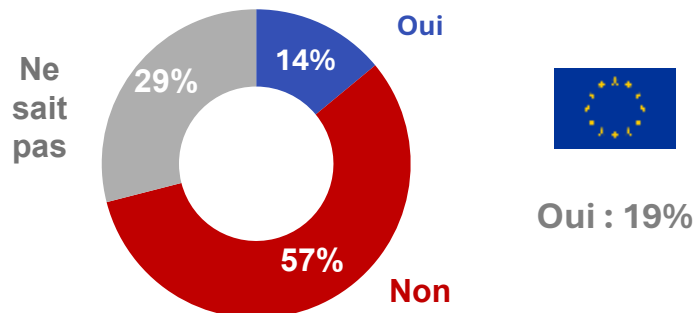
Impact de l'IA sur le choix des assurances (voyage)

- Avez-vous déjà utilisé des outils ou des applications basé(e)s sur l'intelligence artificielle pour acheter et/ou comparer des offres d'assurance voyage ?
- Avez-vous l'intention de le faire à l'avenir ?
- À l'attention des sceptiques de l'IA : pour quelle raison vous méfiez-vous de l'utilisation de l'IA pour rechercher des informations sur les assurances voyage ?

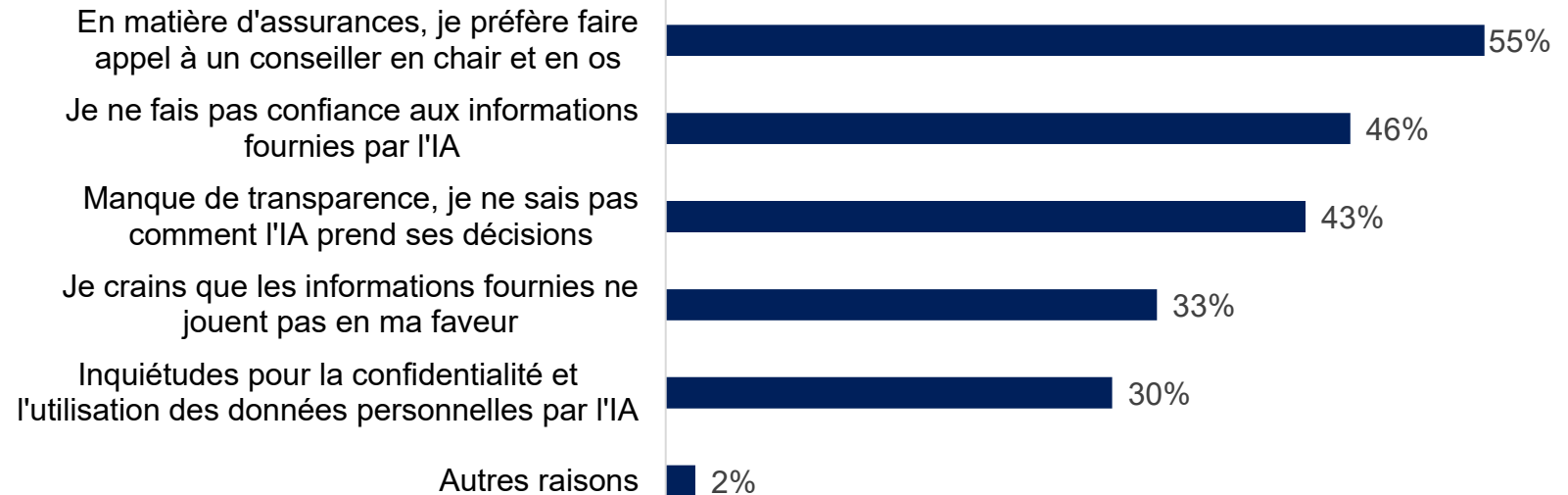
Ont déjà utilisé l'IA pour des offres d'assurance voyage



Ont l'intention d'utiliser l'IA pour des offres d'assurance voyage



Méfiance à l'égard de l'utilisation et des résultats de l'IA



- 25 % des Belges ont déjà utilisé l'IA ou ont l'intention de le faire pour comparer des assurances voyage.
- À l'heure actuelle, l'IA suscite encore beaucoup de méfiance lorsqu'il s'agit de répondre à des questions d'assurance.



La couverture d'assistance des voyageurs

Question : Pour quels risques êtes-vous couverts par une assurance lors de votre prochain voyage ?
(Base : ceux qui ont souscrit une assurance)

EUROPE



82%



Problème médical en voyage

81%

70%



Problème à l'habitation (de vacances)

72%

73%



Panne de véhicule

76%

79%



Accident de véhicule

77%

80%



Bagages

69%

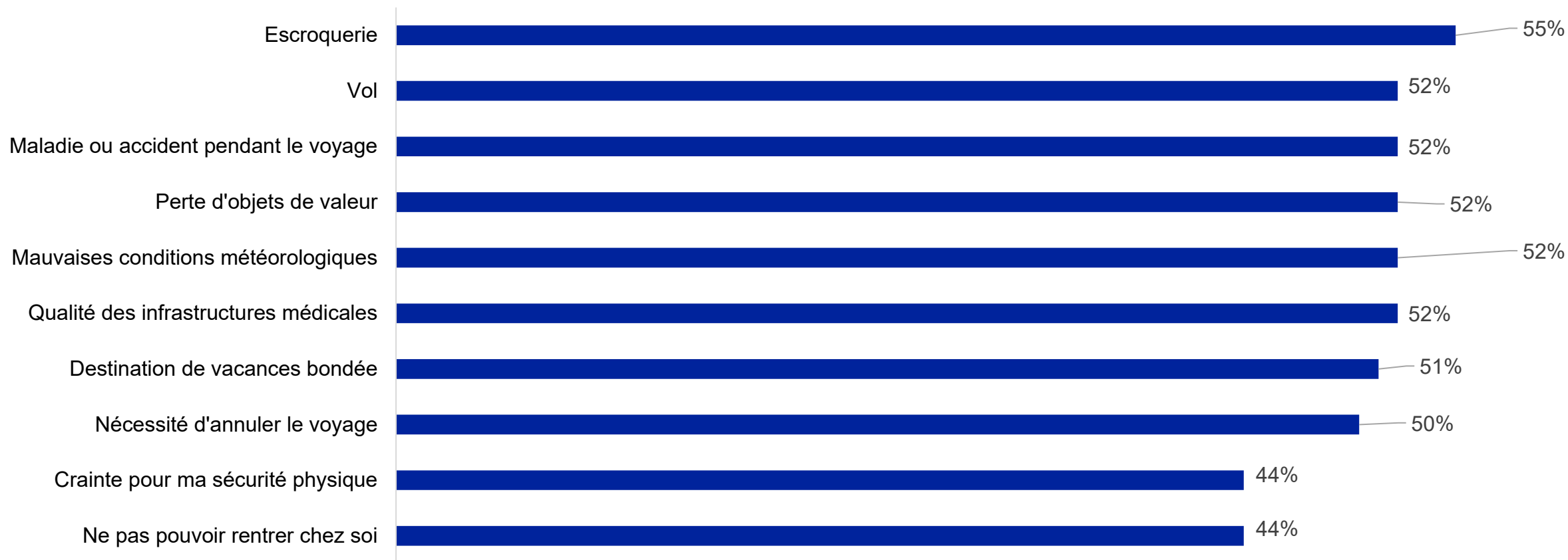
Par rapport aux chiffres ci-dessus, 65 % de la population belge déclare disposer d'une assurance/assistance voyage (via assureur, mutuelle, voyagiste, etc.) pour couvrir les risques médicaux en voyage, les problèmes techniques liés à leur(s) véhicule(s) et les problèmes liés à leur logement.

La moitié des Belges déclare avoir souscrit une assurance annulation de voyage.

Les principales préoccupations des Belges pendant leurs vacances

Question : Dans quelle mesure ces aspects vous préoccupent-ils pendant vos vacances ?

Plusieurs réponses possibles



Ce ne sont pas seulement les incidents qui touchent personnellement les vacanciers (escroquerie, agression, maladie, vol, etc.) qui constituent leurs principales préoccupations, mais aussi des facteurs externes (météo, infrastructures médicales, affluence, etc.).

Conclusions



Quelques différences entre les vacances 2025 et 2026

Quelques différences	Vacances d'été 2025	Vacances d'été 2026
Intentions de départ	Oui : 73%	Oui : 72%
Enthousiasme de partir en vacances	76%	74%
Vacances multiples	28%	26%
Vacances en Belgique	15%	20%
Vacances à l'étranger	France : 22% - Espagne : 14%	France : 22% - Italie : 12% - Espagne : 11%
Budget vacances/ménage	2.710 €	2.545 €
Destinations	Mer : 62% Montagne : 26%, Citytrips, Campagne : 24%	Mer : 64% Citytrips : 29%, Campagne : 22%, Montagne : 20%
Logement	Hôtel : 47% - Locations : 31%	Hôtel : 38% - Locations : 33%
Transport	Voiture personnelle : 44% Avion : 51%	Voiture personnelle : 42% Avion : 50%
Critères de choix de destination	1° Sécurité – 2° Climat – 3° Budget (Les conflits armés et l'insécurité prennent de plus en plus d'importance)	1° Sécurité – 2° Climat – 3° Budget (Les conflits armés sont clairement les facteurs dominants cette année)

Conclusions

Projets de vacances

- 77 % des Européens déclarent avoir des projets de vacances cet été, soit une légère diminution de 2 pts par rapport à l'année passée.
- 72 % des Belges ont des projets de vacances, soit à peu près le même pourcentage qu'en 2025 (-1 pt). La durée moyenne des vacances est de deux semaines.
- La fréquence des vacances uniques augmente (46 %, +1 pt), celle des vacances multiples diminue légèrement (26%, -2 pts).
- Les raisons de ne pas partir en vacances sont principalement d'ordre financier.

Destinations

- L'Europe reste invariablement la première destination des Européens (68 %) et des Belges (71 %), mais 16 % des vacanciers belges n'avaient pas encore décidé lors du sondage.
- En ce qui concerne les voyages à l'étranger : comme toujours, les Belges préfèrent la France comme destination de vacances (22 %, =), suivie de l'Italie (12 %, +5 pts) et de l'Espagne (11 %, -3 pts).
- Notons que le nombre de Belges qui déclarent passer les vacances d'été dans leur propre pays cette année est en augmentation : 20 % vs. 15 % en 2025.

Conclusions

Les obstacles à l'enthousiasme des vacances et les principaux critères de choix

74 % des Belges se déclarent enthousiastes à l'idée de partir en vacances cet été (-2 pts).

Certains facteurs tempèrent cependant cet enthousiasme :

- **L'inflation et les prix élevés.** Ces facteurs sont récurrents d'année en année et impactent l'enthousiasme de 88 % des Belges.
- **La situation géopolitique, les guerres et conflits, l'instabilité sécuritaire** (82 %). Ces éléments sont devenus importants depuis le début de la guerre en Ukraine, et continuent à prendre de l'ampleur suite aux autres conflits récents. L'instabilité politique dans certains pays démocratique est aussi évoquée comme préoccupation des voyageurs (66 %).
- **Le climat.** Depuis 2024, les conditions météo extrêmes et les effets du réchauffement climatique figurent parmi les préoccupations majeures des Belges et des Européens (cette année, pour 79 % des Belges).
- Outre ces facteurs externes, des préoccupations plus personnelles comme **l'état de santé** du voyageur et des **problèmes personnels ou familiaux** peuvent également diminuer l'enthousiasme de certains voyageurs.

Le budget des vacances des ménages Belges

Les ménages belges (toutes catégories confondues) disposent d'un budget de 2.545 € pour leurs vacances d'été en 2026. C'est 165 € de moins que l'année dernière et 456 € de plus que la moyenne européenne.

Cette année, le budget est plus élevé dans la partie néerlandophone du pays (2.586 €) qu'à Bruxelles et en Wallonie (2.504 €).

Conclusions

Les moyens de transport

- 42 % des Belges utilisent leur voiture personnelle pour partir en vacances (-2 pts). L'avion reste très populaire (50 %, -1 pt). Le train est également beaucoup choisi comme moyen de transport (14 %, -1 pt).
- 55 % des vacanciers estiment que le moyen de transport choisi est le plus commode pour rejoindre leur destination de vacances (+2 pt).
54 % des personnes interrogées ne prétendent pas (encore) faire un long trajet en voiture électrique.
36 % des voyageurs en voiture y seraient disposés s'ils avaient la certitude de ne pas avoir de problème de recharge.

D'autres particularités

- Les types d'hébergement les plus populaires : 38 % des Belges optent pour un hôtel, 33 % pour une maison de vacances.
- 25 % des personnes réservent entre 2 et 4 mois avant leur départ.
- La mer attire 64% des vacanciers, les citytrips 29 %, les vacances à la campagne 22 % et la montagne 20 %.

Conclusions

L'utilisation de l'intelligence artificielle (IA)

- 59 % des Belges déclarent utiliser de temps à autre l'IA dans leur vie quotidienne.
- 25 % utilisent des outils d'IA pour les voyages et les loisirs, 22 % utilisent l'IA pour planifier et/ou réserver efficacement un voyage.
- Les informations les plus utiles fournies par l'IA en matière de voyages sont les conseils ou recommandations concernant les activités (87 %), les destinations (85 %) et les itinéraires (85 %).
- Le fait que l'IA fournisse des informations instantanément, qu'elle permette de trouver des informations sur divers sujets sur une seule et même plateforme et qu'elle offre parfois la possibilité de conclure de bonnes affaires constituent ses principaux atouts.

L'IA et les assurances voyage

- 11 % des Belges ont déjà utilisé l'IA pour rechercher des informations sur les assurances (de voyage), et 14 % ont l'intention de le faire.
- Ceux qui ne font pas confiance à l'IA dans ce domaine préfèrent obtenir les conseils d'un « conseiller en chair et en os » plutôt que d'un « robot » (55 %) ou ne font pas confiance aux informations fournies par l'IA (46 %).

Conclusions

L'importance de l'empreinte écologique

- 29 % des voyageurs belges affirment que leur empreinte écologique les préoccupe durant leur voyage. La moyenne européenne est de 32 %.
- Plus concrètement, lors de leurs vacances, beaucoup de Belges se disent disposés à modifier leur comportement pour préserver l'environnement (p.ex. en utilisant des gourdes recyclables), à éviter des activités qui ne seraient pas écoresponsables ou encore à choisir des logements disposant un certificat vert.

Le Belge, ses préoccupations et son assurance assistance voyage

- 81% des Belges sont assurés contre les problèmes médicaux en voyage. 76 % ont souscrit une assurance assistance en cas de panne automobile, 77 % en cas d'accident de voiture (dépannage), et 69 % ont une assurance bagages (souscrite auprès d'un assureur, d'un voyageur, de leur mutuelle, etc.).
- L'escroquerie, la maladie et le vol sont les principales préoccupations des vacanciers, au même titre que les conditions météorologiques extrêmes, les infrastructures médicales sur place et la foule.

Baromètre des vacances 2026

Les vacances des Belges en chiffres

Projets de vacances

72%
voyageront
cet été



26%
voyageront plusieurs fois



durée moyenne de vacances
2 semaines

Transport



50% en avion



42% en voiture personnelle

La voiture personnelle est choisie par 52% des familles avec enfants



14% en train

55%

des vacanciers déclarent
que le moyen de transport
choisi est le **plus commode**
pour se rendre à leur
destination

Les obstacles qui freinent l'envie de voyager

74%

sont enthousiastes
à l'idée de partir
en vacances

Facteurs notables qui freinent l'enthousiasme
des vacanciers et qui sont décisifs dans le
choix d'une destination de vacances :



Budget
Inflation et prix élevés
88%



Sécurité
Guerres et conflits armés
82%



Climat
Changements climatiques
79%

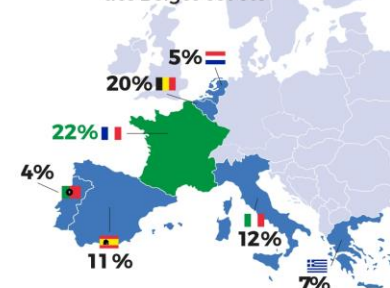
Le budget vacances

€ 2.545* budget vacances familial
moyen pour l'été 2026

* Budget moyen de l'ensemble des familles qui
partent en vacances.

Destinations

Destinations préférées
des Belges cet été



Crise au Moyen-Orient

Pourrait avoir une influence sur
les projets de vacances cet été :



Sentiment d'insécurité



Moins de voyages lointains



Réduction du budget
vacances en raison de
l'augmentation des prix

L'intelligence artificielle pour préparer les vacances

59% déclarent utiliser
(de temps en
temps ou souvent)
l'IA dans sa vie
quotidienne

22% utilisent l'IA pour
planifier et
réserver des
voyages

Ceux qui n'utilisent pas l'IA :



31%
préfèrent interagir
avec une vraie
personne



30%
n'utilisent
jamais
l'IA



25%
ne font pas
confiance à ces
informations

* Cette enquête a été réalisée en ligne par Ipsos entre le 27 février et le 7 avril 2026 auprès d'un échantillon de 11 001 Européens (Français, Allemands, Anglais, Italiens, Espagnols, Autrichiens, Belges, Suédois, Polonais, Tchèques et Portugais) et de 15 000 non-Européens. Elle repose sur la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage, après répartition par région et taille d'agglomération). Les tendances de cette enquête sont un outil précieux pour Europ Assistance afin de se préparer aux nombreuses demandes d'assistance attendues pendant l'été : elles permettront d'organiser un service sur mesure.



Bonnes vacances !