

Piet Van Petegem nieuwe voorzitter ADM

30 maart 2023, Niel - Piet Van Petegem (57) is de nieuwe voorzitter van de Raad van Bestuur van de netwerkorganisatie ADM. De Chief Technology and Information Officer van de Nationale Loterij volgt Jan De Schepper op, die eind vorig jaar zijn afscheid aankondigde. Van Petegem is al meer dan vijf jaar actief lid van de Raad van Bestuur en wil het groeiverhaal verderzetten. “ADM staat voor Share&Connect: mensen met mekaar verbinden om kennis en ervaring met mekaar te delen”, zegt Van Petegem. “Ik zal er als voorzitter alles aan doen om dit nog verder uit te bouwen en uit te diepen. En dat over generaties heen: een belangrijke focus in de toekomst.”

De Raad van Bestuur van ADM keurde vandaag unaniem de kandidatuur van Piet Van Petegem als voorzitter goed. Zo komt een einde aan een tijdperk van Jan De Schepper, die 14 jaar voorzitter was van ADM. Wat ooit een netwerkorganisatie was met de focus op IT-bedrijven in het Antwerpse, werd een veel breder platform met leden in heel Vlaanderen en Brussel, met zowel IT-bedrijven als de klanten van die IT-bedrijven als leden.

De nieuwe voorzitter wil dit groeiverhaal verderzetten en uitdiepen. “Wie vandaag lid wordt van ADM, kan meteen connecteren met de crème van de bedrijfswereld”, zegt een trotse Van Petegem. “We verwelkomen steeds een gezonde mix van leden uit de wereld van IT, business en HR. En dat van alle leeftijden. Een bijzonder mooie community. Ik ben best trots om vanaf vandaag voorzitter te mogen zijn. ADM heeft bijzonder veel in huis en het potentieel om nog flink te groeien als organisatie. We zullen er alles aan doen om dit mogelijk te maken.”

‘Samen groeien’

Een mooi voorbeeld van de visie van de netwerkorganisatie én die van de voorzitter is het mentor/mentee programma, dat momenteel voor het tweede jaar op rij loopt. ADM koppelt daarbij young professionals en seniors uit verschillende bedrijven aan elkaar. Een jaar lang leren ze van elkaar, wisselen ze ervaringen uit en ondersteunen ze elkaar. Junior profielen die aan de slag zijn bij BDO, Dell Technologies, proximus... prikkelen senior managers van Microsoft, Orange, SAP, ... en omgekeerd.

Van Petegem neemt zelf al voor het tweede jaar deel aan het programma als mentor. Momenteel is hij gekoppeld aan Julie Van der Cruyssen, Sales Manager bij Partena Professional. “Zo trachten wij generaties bij mekaar te brengen”, zegt Van Petegem. “Dat is waar ADM voor staat en dat is ook waar ik voor sta. Ik heb door mijn carrière heen altijd heel hard in mensen geloofd en getracht om teams samen te laten groeien.”

Familieman

Van Petegem startte zijn carrière bij Barco en was door de jaren heen actief bij diverse andere toonaangevende bedrijven zoals Tupperware, proximus, engie, Koramic, VRT, Joris Ide, bpost bank, en Record Bank. Momenteel is de IT-professional al meer dan vijf jaar actief bij de Nationale Loterij, als CTIO en lid van het directiecomité. Van Petegem, geboren in Sint-Amandsberg bij Gent, noemt zichzelf “een familieman”. In zijn privé is de vader van twee zonen een fervent golfer en hobbykok.



Koken, gaat de nieuwe voorzitter niet doen op de vele bijeenkomsten die worden georganiseerd door ADM, maar dat maakt ze volgens hem zeker niet minder interessant. *“Integendeel.”* Het netwerkplatform organiseert het hele jaar door spreekavonden rond de meest diverse thema’s en uitdagingen waar bedrijven vandaag mee te kampen hebben. *“We willen nog meer inzetten op de voortrekkersrol die we nu al hebben. We kijken steeds vooruit, naar de uitdagingen die voor ons liggen. Onze avonden zijn bronnen van kennis en ervaring. Door de sprekers die er komen, maar uiteraard ook door de mensen waarmee je ideeën, inzichten en expertise kan delen.”*

Over ADM

ADM is een dynamisch business- en netwerkplatform waar connectie en het delen van kennis centraal staat. ADM werd opgericht in 1998 en verbindt jong met ervaring, sectoren onderling, soft met hard, technologie met gezond ondernemersverstand, enzovoort. Tijdens de vele events ligt de focus op vandaag, morgen en nog vaker op overmorgen. ADM wil mensen verrijken door ze te verbinden. Tot de ondertussen meer dan 200 leden behoren een pak toonaangevende Belgische ondernemingen, zoals Telenet, NMBS en VDAB.

Voor meer persinformatie (enkel voor de pers, niet voor publicatie): Wavemakers PR, Emanuel Sys, 0486 17 52 65 – emanuel@wavemakers.eu.