**G-SHOCK y New Era se unen para crear una colaboración especial**

* *El DW-5600NE-1 es un reloj edición especial y segunda colaboración entre ambas marcas.*

**Ciudad de México, a 31 de octubre de 2018.–** El 2018 ha sido un año clave para **G-SHOCK** con la celebración de su 35 aniversario; tres décadas y media mezclando aspectos urbanos de todo el mundo en busca de los diseños más innovadores e interesantes. Es en este contexto de conmemoración en el que la marca japonesa se alió con **New Era**, otro gigante del streetwear en una colaboración que promete ser de las mejores del año para crear el **DW-5600NE-1** de **G-SHOCK×NEW ERA®** .

La segunda entrega de la colaboración que nació en 2013 entre la marca japonesa y americana fue presentada en México con una fiesta exclusiva en el Foro Normandie, en la que Tino el Pingüino fue el anfitrión. El nuevo modelo basado en la carátula insignia de G-SHOCK, el **DW-5600NE-1**,reinterpreta el logo más famoso de New Era, la gorra **59FIFTY®.**

La cara del modelo está vestida en negro y dorado, y su tamaño es igual a las de las calcomanías de las gorras de béisbol más representativas de la línea **59FIFTY®**. Por su parte, el rostro principal del cristal de la pantalla se funde con el acabado negro mate, resaltando el aura del color dorado.

En la parte trasera se encuentra impreso el logo insignia de **NEW ERA®**, que se complementa con un paquete especial que tiene el escudo del 35 Aniversario de **G-SHOCK**. En la sección frontal se aprecia un bordado emblemático del sello que representa el carácter de la marca **59FIFTY®.** Todo está diseñado para ser el reflejo de los ideales y estándares de calidad mundial de la compañía neoyorkina.

“En **G-SHOCK**, nos encontramos muy contentos de llevar a cabo esta colaboración y tener a otro ícono de la cultura urbana, como es el famoso logo de las gorras de **NEW ERA®**, presente en nuestros relojes. Estamos seguros que este modelo será del completo agrado para los seguidores de ambas marcas que buscan siempre algo nuevo y con valor agregado”, comentó Sealtiel Espinosa, gerente comercial de Casio sobre esta colaboración que unió a las dos marcas en un evento dedicado a sus más fieles seguidores.

En tanto, Oscar Quiñones, gerente de marketing de New Era Cap México comentó “Es una colaboración muy interesante que ofrece lo mejor de la escena del lifestyle a nivel mundial. Los detalles en el reloj representan todo lo que New Era busca proyectar en cada gorra pero, en esta ocasión, en un accesorio distinto”.

La doctrina de **NEW ERA®** embona perfectamente con el espíritu creativo de **G-SHOCK**, pues los relojes superan cualquier barrera que proyecte la imaginación. ¿Cuál es el fruto de este *crossover*? Un modelo genuino y memorable, que seguro cualquier fanático del *streetwear* querrá tener en su colección.

Este edición especial estará limitada a 100 piezas, tendrá un precio estimado de $3,380 y estará disponible a partir del 1 de noviembre en las tiendas [G-SHOCK](http://www.gshock.mx/tiendas/) ubicadas en Torre Manacar, en el segundo nivel del Centro Comercial Santa Fe, G-SHOCK Plaza la Isla Cancún, 5ª Avenida Playa del Carmen, Plaza de las Américas Veracruz, [Liverpool](https://www.liverpool.com.mx/tienda/?s=casio) y en la tienda en linea [www.casioshop.mx](http://www.casioshop.mx), así como en [www.newera.mx](http://www.newera.mx).

Mantente conectado a través de:

Twitter: [@CasioGShockMX](https://twitter.com/casiogshockmx)

Facebook: [CASIO G-SHOCK](https://www.facebook.com/CASIOGSHOCKMexico/?fref=nf)

Instagram: [@CASIOGSHOCKMX](https://www.instagram.com/casiogshockmx/)

Facebook New Era: [@Neweracapmexico](https://www.facebook.com/neweracapmexico/)

Twitter New Era: [@NewEraMX](https://twitter.com/NewEraMx)

Instagram New Era: [@Neweramx](https://www.instagram.com/neweramx/)

# # #

**Acerca de New Era**

NEW ERA® fue fundado por Ehrhardt Koch y ha estado fabricando sombreros de calidad desde 1920, convirtiéndose en los manufactureros y comercializadores exclusivos de la gorra oficial que usan de los equipos de la MLB y sus afiliados de ligas menores en el campo. Los productos NEW ERA® son muy demandados y mantienen un firme contacto con otras asociaciones deportivas profesionales. Su originalidad los ha transformado en la firma moderna más aclamada de la moda urbana, quienes presumen de una infinidad de colaboraciones con las marcas más prestigiosas de estilo de vida en el mundo.

**Acerca de Casio México**

Casio Computer Co., Ltd. es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su  filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, relojes, rotuladores, proyectores, instrumentos musicales, cajas registradoras, proyectores profesionales, entre otros. La división de relojes Casio México es subsidiada por Casio América Inc.

Para más información, visita [www.casiomx.com/products/Watches/](http://www.casiomx.com/products/Watches/)

**Acerca de Casio America, Inc.**
Casio America, Inc., Dover, N.J., es una subsidiaria estadounidense de Casio Computer Co., Ltd., de Tokio, Japón, uno de los manufactureros líderes a nivel mundial de electrónicos y soluciones de equipo para negocios. Establecida en 1957, Casio America, Inc. comercia calculadoras, teclados, dispositivos de presentación móviles, impresoras para etiquetas y discos, relojes, cajas registradoras y otros productos electrónicos de consumo. Casio se ha esforzado por desarrollar su filosofía corporativa de "creatividad y contribución" a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Para más información, visite [www.casiousa.com](http://www.casiousa.com/).

**CONTACTO**

**Andrea Munguía**

Another Company

(55) 10 80 01 72

andrea.munguia@another.co

**SHOWROOM**

Te invitamos a conocer las novedades de **G-SHOCK** en el *showroom* ubicado en las oficinas de **Another Company WeWork Insurgentes Sur**, en donde podrás descubrir y experimentar los nuevos modelos que esta marca de resistentes relojes tiene para ti.

Para una mejor experiencia te recomendamos llamar para solicitar una visita.

**Showroom Another Company**

Av. de los Insurgentes Sur 601, piso 16, Nápoles, 03810 Ciudad de México, CDMX.

showroom@another.co