

**Artistas urbanos plasmarán declaración muralista de héroes sin capa por una movilidad más justa**

* *“*Héroes de la Movilidad*” presentará dos murales de los artistas Tahnee Flor y Remix Uno que se sumarán al paisaje urbano de la CDMX para rendir homenaje a quienes hacen del movimiento de las personas un acto de servicio, resiliencia y empatía.*

**Ciudad de México, 19 de febrero de 2025 —** El muralismo ha sido una de las expresiones artísticas más importantes de México. Nació como un medio de protesta social y reivindicación cultural en espacios públicos. Desde las obras de Diego Rivera, José Clemente Orozco y David Alfaro Siqueiros hasta las intervenciones callejeras contemporáneas, esta forma de arte evolucionó sin perder su esencia: contar historias desde y para la gente.

Para celebrar esta tradición y reconocer el protagonismo de las personas en el transporte, **[inDrive](https://indrive.com/es-mx)**[,](https://indrive.com/es-mx) la app de servicios urbanos con libre negociación de precios justos, presentará “*Héroes de la Movilidad*”, iniciativa que resalta el papel de las y los conductores como agentes de cambio social en la vida de los mexicanos. A través de los murales de los artistas Tahnee Flor y Remix Uno, estas historias quedarán plasmadas en los muros, mostrando que detrás de cada viaje hay un relato de esfuerzo, empatía y compromiso comunitario.

Las obras de Tahnee Flor y Remix Uno, que estarán ubicadas en Génova y Dr. Río de la Loza, plasmarán una visión de esfuerzo y superación, donde las y los conductores no solo trasladan personas, sino que forman parte de un gran ecosistema que transforma vidas. Con esta iniciativa, inDrive refuerza su compromiso con una movilidad más justa y accesible, utilizando el arte urbano como un medio para inspirar y generar conciencia en un país donde moverse es prioritario y los muros se convierten en lienzos vivos que narran la realidad y la resiliencia de sus habitantes.

-o0o-

**Acerca de [inDrive](https://indrive.com/es/home/)**

inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 280 millones de veces y fue la segunda app de movilidad más descargada por tercer año consecutivo. Además de viajes, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transporte ciudad a ciudad, entregas, además de servicios financieros. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, su brazo de capital de riesgo y M&A. inDrive opera en 888 ciudades de 48 países alrededor del mundo. Motivada por su misión de desafiar la injusticia social, la compañía está comprometida en impactar positivamente la vida de mil millones de personas para 2030. inDrive persigue esta meta mediante sus operaciones de negocio, que apoyan a comunidades locales por medio de un modelo de precios justos, así como a través de las iniciativas de inVision, su división sin fines de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision contribuyen al desarrollo en educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite [www.inDrive.com](https://www.indrive.com)

**Contacto para medios:**

**Eduardo Abud**

Communications Director - LATAM | inDrive

[eduardoa@indrive.com](mailto:eduardoa@indrive.com)

**Luis G. Fiscal**

Sr. PR Expert | another

[luis.fiscal@another.co](mailto:luis.fiscal@another.co)