**Deliveroo lancia i Menù ROO:**

**nascono i piatti gourmet ordinabili solo online**

**4 ristoranti gourmet a Milano propongono in anteprima alcune novità per tre settimane solo per chi ordina a casa con Deliveroo.**

*Milano ottobre 2016 –* Il successo del food delivery ha stimolato la creatività e la voglia di innovare anche dei ristoratori. Dal 24 di ottobre per tre settimane **Deliveroo**, il servizio di premium food delivery che consente di gustare a domicilio il meglio della ristorazione cittadina propone insieme a 4 ristoranti rinomati della città piatti che saranno disponibili solo per i clienti che ordineranno on line.

Il food delivery ha preso piede nelle abitudini di consumo, passando dalla scelta emergenziale ad un opzione di consumo molto più ampia ed è infatti diventata una vera e propria leva di business per i ristoranti che sulla piattaforma mondiale di Deliveroo segnano **un incremento del 30% medio annuo a livello di fatturato**. Da qui nasce quindi la voglia di sperimentare nuove opportunità sviluppando menù ad hoc che vivranno solo online su Deliveroo in determinati periodi dell’anno.

*"Il food delivery è diventato per noi un canale di vendita sempre più importante. Grazie a Deliveroo, da quando siamo entrati in piattaforma, portiamo un po' della nostra filosofia gastronomica e un po' di America a casa di tutti i milanesi” –* afferma **Alba Fierro**, Marketing Manager California Bakery Italy *– “La collaborazione è diventata così importante che abbiamo pensato ad un Hamburger esclusivo che può essere ordinato solo tramite la piattaforma Deliveroo e al momento non è ancora disponibile nei nostri store. È il nostro modo di festeggiare i nostri amici canguri e dare ai nostri clienti una scelta ancora più esclusiva".*

Si parte quindi da oggi da Milano, dove per tre settimane, in occasione del primo anno di Deliveroo in Italia (giunto proprio nel capoluogo lombardo ad inizio novembre dello scorso anno) 4 top ristoranti aderenti a Deliveroo - **California Bakery**, **Trita – Tailor Made Burgers**, **Lievità**, e **Joss**.- offriranno il loro **“MenùRoo”**, un menù ordinabile esclusivamente da Deliveroo, dove verranno presentati piatti pensati ad hoc.

Alcuni esempi? Il *Pomo d’oro con ricotta Roo* di Lievità (pizza con pomodorini gialli del Vesuvio, ricotta di bufala campana DOP e basilico fresco), il *Panino BLT con cheddar cheese Deliveroo* di California Bakery(composto da hamburger, crispy bacon, cheddar cheese, lattuga, pomodoro, cetriolo e cipolla) oppure l’*Hamburger Deliveroo* di Joss (realizzato con 80gr scottona piemontese, finocchi caramellati, brie al peperosa, germogli di spinaci, avocado, salsa aioli).

*“Con questa iniziativa, vogliamo dare la possibilità ai nostri clienti di gustare qualcosa di unico, che possono consumare solo ed esclusivamente tramite la nostra piattaforma”* – dichiara **Matteo Sarzana**, General Manager di Deliveroo Italia – “*L’idea è nata insieme ad alcuni dei nostri ristoranti partner, a testimonianza di come un servizio come Deliveroo, sia sempre più considerato come elemento chiave per lo sviluppo ed il successo del loro business”.*

*“Con Deliveroo abbiamo aggiunto tanti tavoli del nostro ristorante, direttamente a casa dei milanesi che oggi possono gustare i nostri hamburger componibili dove e quando vogliono” –* prosegue**Gianmaria D'Angelo**, titolare di Trita – Tailor Burgers *– “Il successo è tale che abbiamo deciso di festeggiare il primo anno di Deliveroo proponendo una ricettazione che rappresenta quello che per noi è il gusto di Deliveroo lasciando ovviamente al cliente, come in tutti i nostri burger, la possibilità di personalizzarlo. Un panino che rappresenta due anime: quella di Deliveroo e quella di Trita, per un gusto unico e in edizione limitata per tutti i nostri clienti”.*

Per ulteriori informazioni su Deliveroo visitate il sito [https://deliveroo.it/ .](https://deliveroo.it/%20.)

**Informazioni su Deliveroo**

[Deliveroo](https://deliveroo.co.uk/) è un pluripremiato servizio di food delivery fondato nel 2013 da William Shu e Greg Orlowski. Deliveroo lavora con oltre 16.000 tra i migliori ristoranti e con oltre 20.000 rider che garantiscono la migliore esperienza di food delivery nel mondo. Deliveroo ha sede a Londra e conta più di 800 persone impiegate nei suoi uffici a livello globale.

Deliveroo opera in 120 città in 12 Paesi, inclusi Australia, Belgio, Francia, Germania, Hong Kong, Italia, Irlanda, Olanda, Singapore, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Regno Unito.

In Italia Deliveroo è attivo a Milano, Roma e Piacenza.

Contatti

**Ufficio stampa Eidos**

**Filippo Ferrari**

fferrari@eidos.net

Tel: 02-8900870

Mobile: 339-4954174