KMO-EXPORTRAPPORT VAN FEDEX

DIGITALE ECONOMIE STIMULEERT EXPORTGROEI KMO

Europa wordt een samenleving van 'digitale consumenten'. Deze opbloeiende economie zwengelt optimisme en groei aan in kleine of middelgrote ondernemingen (KMO), waarbij e-commerce de belangrijkste motor vormt volgens het KMO-exportrapport van FedEx.

Alle figuren verwijzen naar KMO-ondernemingen die momenteel (september 2016) exporteren

WERELDWIJD OPTIMISME

Wereldwijde resultaten tonen aan dat

8 VAN DE 10 via e-commerce verkopen

40% denkt dat ze in het komende jaar meer inkomsten uit e-commerce zullen genereren

E-COMMERCE TRENDS – GEVOLGEN VOOR DE EUROPESE EXPORTERENDE KMO



9 VAN DE 10 exporteren binnen Europa

53% exporteert buiten Europa

4 VAN DE 5 genereren omzet uit verkoop via e-commerce, wat **27%** van hun totale omzet uitmaakt

B2B 84% **B2C 66%**

genereren van omzet uit e-commerce is waarschijnlijker bij B2B dan bij B2C

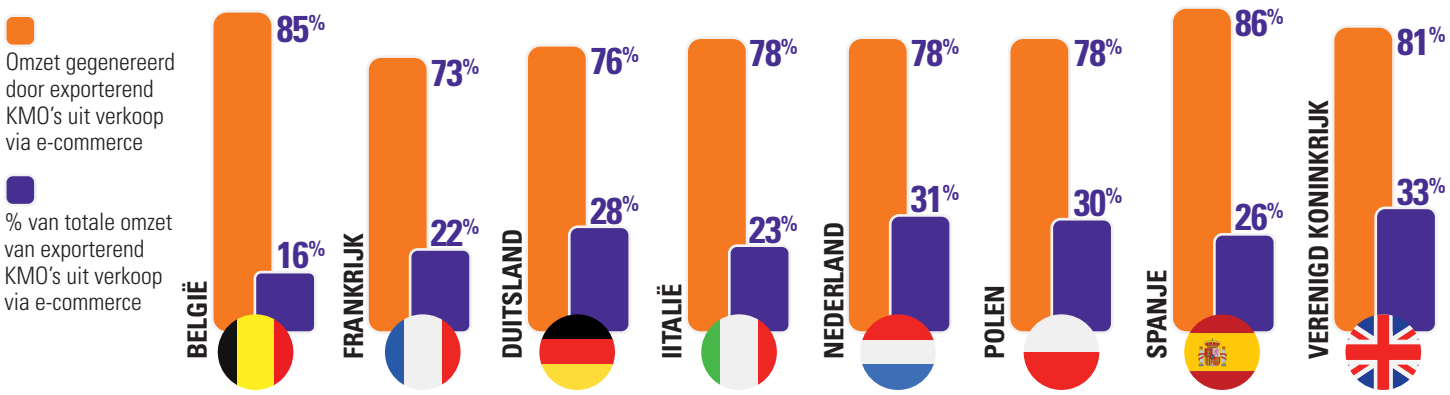
38% zegt dat het bereiken van exportmarkten eenvoudiger is door e-commerce

65% genereert omzet uit sociale media, wat **19%** van hun totale omzet uitmaakt

BIJNA DE HELFT van de KMO's dat van e-commerce profiteert, zegt aanvullende logistieke dienstverlening nodig te hebben, zoals versnelde levering

28% heeft meer ondersteuning nodig bij het overwinnen van barrières, zoals uitdagingen bij douaneafhandeling

HET GENEREREN VAN INKOMSTEN VIA E-COMMERCE VOOR KMO'S - IN EUROPA



Het KMO-exportrapport van FedEx is een onderzoek in opdracht van FedEx uitgevoerd door Harris Interactive onder 4500 Europese kleine en middelgrote ondernemingen. Er zijn senior leidinggevenden van KMO-ondernemingen online en telefonisch geïnterviewd. Deze zijn als volgt verdeeld: micro (1-9 fulltime werknemers), klein (10-49 fulltime werknemers) en middelgroot (50-249 fulltime werknemers).