****

**RIVOLUZIONE TEMAKINHO: ADESSO ANCHE A DOMICILIO CON DELIVEROO**

*Da marzo il celebre brand di ristorazione nippo brasiliana raggiunge le case di Roma e Milano*

  

**Temakinho**, il primo brand di ristorazione al mondo certificato **Friends of the Sea**, sigla una sinergia esclusiva con **Deliveroo**, unico servizio di food delivery che consente di fruire l’**esperienza lifestyle** del brand **a casa propria**.

Leader assoluto grazie a menu nippo-brasiliani serviti in ambienti dal forte design distintivo, a partire dal mese di marzo Temakinho apre le porte dei ristoranti di **Temakinho Navigli e Magenta** (Milano) e **Temakinho Borgo** (Roma) alla crescente rete dei commensali digitali del circuito Deliveroo.

Il DNA di Temakinho sarà veicolato anche a domicilio. La stessa cura riservata a ricette, impiattamento e location sono infatti presenti nel **packaging** studiato per il servizio a domicilio. **Design ed ecosostenibilità** – pilastri del marchio – si traducono nell’assenza di plastica e in kit dai colori naturali e attraenti, con quel fil rouge “giungla” che subito ricorda i ristoranti.

Ricette signature come petiscos, roll, temaki, ceviche e tartare regalano un twist contemporaneo al business lunch in ufficio, a una serata fra amici o a una cena romantica, assicurando un **menu di altissima qualità**.

*“Dopo il servizio take-away, già disponibile in tutte le nostre location, siamo felici di offrire la consegna a domicilio ai clienti che non vogliano rinunciare ai piatti di Temakinho anche quando non possono recarsi fisicamente al ristorante* – dichiara **Linda Maroli, tra i soci fondatori del brand** – *Abbiamo scelto di lavorare con Deliveroo perché come Temakinho è una realtà internazionale e ci permetterà di mantenere alti standard qualitativi in tutte le destinazioni in cui sarà attivo il servizio (Milano, Roma e Londra), ma anche di tenere fede al nostro impegno di responsabilità sociale essendo una delle aziende più virtuose nel settore del food delivery”.*

*“Siamo orgogliosi ed entusiasti di avere tra i nostri partner uno dei brand più affermati e di tendenza del mondo della ristorazione come Temakinho, in grado di qualificare ancora di più la nostra offerta e il nostro servizio* – commenta **Matteo Sarzana, General Manager di Deliveroo Italy** – *Siamo certi che gli utenti di Deliveroo di Milano e Roma apprezzeranno questa bella novità e approfitteranno subito dell’opportunità per gustare comodamente a casa propria le specialità tanto amate e conosciute di Temakinho”.*

Per consultare le pagine di Temakinho su Deliveroo:

* Temakinho Navigli (Milano) – <https://deliveroo.it/it/menu/milano/navigli/temakinho-navigli>
* Temakinho Magenta (Milano) – <https://deliveroo.it/it/menu/milano/magenta/temakinho-paleocapa>
* Temakinho Borgo (Roma) – <https://deliveroo.it/it/menu/roma/piazza-venezia/temakinho-monti>

[www.temakinho.com](http://www.temakinho.com)

**NOTE PER LA STAMPA:**

**Temakinho**

Fondato in Italia nel 2012, Temakinho è oggi il leader europeo nel casual dining nippobrasiliano, con un ristorante a Londra, uno a Ibiza, tre a Milano e tre a Roma.

Il brand combina in maniera eclettica la tradizione culinaria giapponese con i sapori e aromi tipici del Brasile al ritmo di Jazz, Samba e Bossa Nova. L’unione di due continenti e culture opposte si concretizza in piatti che nascono dalla creatività degli Chef dei ristoranti, accompagnati da freschi cocktail a base di cachaca Mais Amor o dalla signature beer Mais Amor Cerveja.

Ogni ristorante ha un’insegna differente, la cui grafica è ispirata dai grandi tipografi della cultura vernacolare brasiliana, e un design unico che trae ispirazione dalle diverse regioni del Paese. L’attenzione verso materie prime di eccellente qualità e la scelta di utilizzare pesce proveniente da pesca o itticoltura sostenibili - elementi fondamentali del DNA di Temakinho fin dalla nascita - hanno permesso al brand di essere la prima catena di ristoranti al mondo a ottenere la certificazione Friend of the Sea nel 2016.

A partire dal 2014 Temakinho sostiene inoltre due progetti filantropici a Rocinha, la favela più grande del Brasile e di tutto il Sud America, insieme alla Onlus “Il Sorriso dei miei Bimbi”. Dopo aver contribuito al miglioramento e all’ampliamento di un asilo dedicato ai bambini fino a 10 anni per cui il brand si prende in carico delle provvigioni alimentari e di materiale didattico, Temakinho ha finanziato la ristrutturazione del Garagem das Letras e la costruzione dell’annesso Garage Culinario, uno spazio dove oltre 100 adolescenti possono trascorrere del tempo di qualità lontani dalla delinquenza, circondati da libri e imparando le basi del lavoro in cucina da una Chef professionista.

**Deliveroo**

Deliveroo è un servizio di food delivery fondato nel 2013 da William Shu e Greg Orlowski. Deliveroo lavora con oltre 30.000 tra i migliori ristoranti e con oltre 30.000 rider che garantiscono la migliore esperienza di food delivery nel mondo. Deliveroo ha sede a Londra e conta più di 800 persone impiegate nei suoi uffici a livello globale.

Deliveroo opera in città 200 città in 12 Paesi, inclusi Australia, Belgio, Francia, Germania, Hong Kong, Italia, Irlanda, Olanda, Singapore, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Regno Unito. In Italia Deliveroo è attivo a Milano, Roma, Piacenza, Firenze, Torino, Bologna, Monza, Verona, Padova, Bergamo, Brescia e Genova.

Per informazioni su Deliveroo: [https://deliveroo.it/it/](https://deliveroo.it/it/" \t "_blank)

**Contatti per la stampa:**

**Temakinho**

PRCO Italia

Corso Magenta 85 Marta Brambilla mbrambilla@prco.com

20123 Milano Stefania Arienti [sarienti@prco.com](mailto:sarienti@prco.com)

Tel 02 433009 Beatrice Meda [bmeda@prco.com](mailto:bmeda@prco.com)

[www.prco.com](http://www.prco.com)

**Deliveroo**

Eidos - La Forza delle Idee

Filippo Ferrari - fferrari@eidos.net

Tel: 02 8900870

Mobile: 339-4954174