

ETUDE SUR LES PME ET L'EXPORT L'ÉCONOMIE DIGITALE DYNAMISE LES EXPORTATIONS DES PME

L'Europe devient une société de « consommateurs digitaux ». Cette économie naissante entretient l'optimisme et la croissance au sein des petites et moyennes entreprises (PME); le commerce électronique serait le principal acteur de cette transformation, selon l'Etude FedEx sur les PME et l'export.

Tous les chiffres concernent les PME exportatrices en septembre 2016.

OPTIMISME MONDIAL

D'après les résultats,

8 PME SUR **10**



dans le monde réalisent des ventes via l'e-commerce



40%

des répondants s'attendent à une hausse de leur chiffre d'affaires issu de l'e-commerce au cours de l'année à venir

TENDANCES E-COMMERCE POUR LES PME EUROPÉENNES EXPORTATRICES



9 SUR **10**

exportent au sein de l'Europe

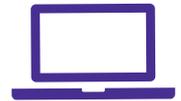


53%

exportent en-dehors de l'Europe

38%

affirment que l'e-commerce leur permet d'accéder plus facilement aux marchés de l'export



65%

gènèrent des revenus via les réseaux sociaux, qui représentent



19%

de leur chiffre d'affaires total

4 SUR **5**

gènèrent des recettes grâce à l'e-commerce, qui représente



27%

de leur chiffre d'affaires total

B2B 84%



B2C 66%



Dans l'e-commerce, le B2B est plus porteur que le B2C

PRÈS DE LA MOITIÉ

des PME actives dans l'e-commerce voudraient des livraisons plus rapides de la part de leurs prestataires logistiques



28%

des PME ont besoin d'être mieux accompagnées pour surmonter les obstacles, tels que les formalités douanières



CHIFFRE D'AFFAIRES ISSU DE L'E-COMMERCE - COMPARAISON ENTRE PME EUROPÉENNES

