**PlayStation en TBWA belonen de creatiefste Gran Turismo-speler met unieke Jeroom car wrap**

De onnavolgbare Jeroom daagt creatieve gamers uit om zelf een car wrap (livery) te maken in Gran Turismo 7 van Sony PlayStation. Wie het design deelt op social media met de hashtag #GT7LiveryCompetition, maakt kans op een unieke prijs: zijn of haar wagen wordt gewrapt in een uniek design, ontworpen door Jeroom.

De wedstrijd is gebouwd rond de livery-editor, een functie in GT7 waarmee je auto’s in de game kan personaliseren door te ze te voorzien van een eigen livery. De bewerkingstools maken het mogelijk om raamstickers te kleven, helmen en racepakken aan te passen en zelfs zelfgemaakte graphics te uploaden. Zo kunnen gamers met relatief weinig moeite indrukwekkende liveries maken.

Voor Jeroom was het ontwerpen een aparte uitdaging. “Cardesigns ontwerpen is een uitdagende stiel. Je moet 3D-denken en met heel andere vormen dan op papier werken. Het moet ook iets zijn dat tijdloos is. Met GT7 kan je zelf liveries maken en de mogelijkheden zijn echt wel indrukwekkend. Ik heb er zoveel mogelijk uit willen halen.”

Het ontwerp van Jeroom is digitaal in GT7 terug te vinden én fysiek op de weg. Wie weet spot je hem wel ergens op de Brusselse ring.

TBWA en Jeroom creërden een social film waarin hij op zijn eigen manier gamers oproept om liveries te maken. Het spotje is vanaf 16/3 te zien op de sociale media-kanalen van PlayStation België en Nederland. Tot 26/3 kunnen gamers hun ontwerp delen. Jeroom selecteert dan als eenmansjury de 8 beste ontwerpen waaruit het publiek een ultieme winnaar kiest.

De wedstrijd start vandaag en loopt nog tot 30 maart 2022.