

women'secret

La lencería ideal para vivir el verano al máximo con Women'secret

Ciudad de México a 05 de junio del 2019 – Qué mejor forma de disfrutar el calor del verano que con una prenda que te haga sentir guapa, cómoda y sexy en todo momento. Para esta temporada, **Women'secret** presenta dos colecciones en corsetería ideales para una mujer moderna y atrevida.

Summer Femenine y *Summer Sense* se adaptan para destacar la belleza desde el interior a través de sus prendas de lencería:

Summer Femenine

Conjuntos de ropa interior que derrochan frescura y elegancia, la colección se destaca por sus colores *nude*, blanco y turquesa, perfectos para combinar con todo. Son piezas delicadas con detalles en encaje, que le dan un toque romántico y femenino, tan cómodas que abrazan al cuerpo como una segunda piel.

Summer Sense

Para esta colección, **Women'secret** apuesta por los colores negro y lila, además de agregar texturas como el tul que envuelven de feminidad cada pieza. Como novedad, la marca utiliza las transparencias y los encajes como aliados, logrando acercarse a la sensualidad de una manera sutil y sofisticada.

Los detalles, la modernidad y la frescura de estas dos excepcionales colecciones son esenciales para todo el verano. Ya puedes encontrar *Summer Femenine* y *Sense* en las *boutiques* de **Women'secret**, además de *corners* y [tienda online](#) de **El Palacio de Hierro**.

Visita la *boutique* de **Women'secret** en:

Women'secret | Antara Fashion Hall

PB, Locales B 125-126
Av. Ejército Nacional 843,
Colonia Granada
C.P. 01900, CDMX
Tel. 01 55 5282 3834

Lun a dom de 11:00 am - 9:00 pm

###

SOBRE WOMEN' SECRET

Women'secret forma parte de TENDAM, empresa referente en el sector moda a nivel mundial.

Women'secret como especialista en íntimo femenino, es la marca líder de ropa interior, de dormir y de baño dirigida a una mujer de 25 a 45 años que quiere sentirse guapa, cómoda y sexy en cualquier ocasión.

Fue creada en 1993 con la firme visión de convertirse en líder y referente dentro del sector de corsetería y lencería. En 2001 inició su expansión internacional y, a día de hoy, está presente en 70 países y más de 700 puntos de venta. Durante el ejercicio actual Women'secret tiene previsto abrir cerca de 100 puntos de venta a nivel mundial.

ACERCA DE EL PALACIO DE HIERRO

Nacida en 1888, El Palacio de Hierro, perteneciente a Grupo Bal, es la referencia obligada en México al hablar de estilo y tendencias. Cuenta con 13 almacenes: 8 ubicados en DF y área metropolitana, y en Puebla, Monterrey, Guadalajara, Villahermosa y Querétaro, además de Casa Palacio Antara y Santa Fe y la tienda concepto La Boutique Palacio en Acoxpa, Acapulco y Cancún.

Acuñada en 1996 por el presidente de Grupo Bal, Don Alberto Baillères, la icónica frase "Soy Totalmente Palacio", además de generar sentido de pertenencia en México, se ha convertido en el ADN de su cultura empresarial. Distribuidor exclusivo de marcas como Burberry, CH Carolina Herrera, Tiffany & Co, H.Stern, Christian Dior, Loewe y Socio Comercial Estratégico de las principales marcas del Grupo LVMH, Kering, Estee Lauder, L'Oréal y Richmont, y boutiques propias de Mango, Springfield, Aldo, UGG®, Tory Burch, y Michael Kors, El Palacio de Hierro ha sido capaz de crear un verdadero estilo de vida "Totalmente Palacio".

Visita: www.elpalaciodehierro.com

Síguenos en:

Facebook: [PALACIODEHIERRO](#)

Instagram: [PALACIODEHIERRO](#)

Twitter: [PALACIOHIERRO](#)

Pinterest: [PALACIODEHIERRO](#)

Foursquare: [PALACIOHIERRO](#)

YouTube: [ELPALACIODEHIERRO](#)

Contacto para prensa

Another Company

Paola Martínez, Fashion Account Executive

(55) 1335 8852 | paola.martínezcruz@another.co

Nallely Enríquez, Fashion Account Manager
(55) 2559 8113 | nallely@another.co