**PANDORA ME, UN *MUST-HAVE* PARA COMENZAR EL AÑO CON AMOR PROPIO**

*La firma danesa tiene un nuevo lanzamiento que te hará recordar la importancia de amar tu historia y abrazar todos los tipos de amor que te rodean.*

Vivimos bajo una nueva era en la que la forma de ver el amor ha cambiado, dando pie a una perspectiva más real y diversa. Bajo este principio nace la nueva colección de ***Pandora ME***, en la cual podrás encontrar piezas que son un emblema del *self love*, la amistad y los vínculos con tu pareja, tu familia y las personas que llenan nuestro corazón día a día.

Los diseñadores creativos y vicepresidentes de Pandora, **Filippo Ficarelli** y **Francesco Terzo**, siempre buscan crear diseños que comuniquen y representen nuestro interior. "*En esta ocasión hemos analizado el concepto del amor romántico a través del lente del self love.* *En este sentimiento siempre hay dos lados, por lo cual cada pieza es un símbolo que nos recuerda que tu corazón puede romperse, pero incluso si es así, eso significa que has vivido plenamente”*.

Sin duda, ellos han logrado capturar esta esencia a través de cada pieza por medio de un juego de texturas y colores, como los nuevos mini *charms* colgantes bañados en oro de 14 quilates con un motivo de corazón roto en plata esterlina y un cristal sintético de color rojo intenso. Para que tú y tus amigos lleven este símbolo a todas partes, pueden utilizar el nuevo brazalete de eslabones de plata esterlina con un conector chapado en oro de 14 quilates. También podrán encontrar los nuevos anillos apilables, diseñados en varios tonos de metal con *pavé* y esmalte en dos colores, para representar la dualidad del amor.

Cada pieza de **Pandora ME** está llena de autenticidad y es una invitación a abrazar tu historia y a emprender la odisea del amor propio. Elige y regala una joya que sirva como un lienzo para expresar ese sentimiento que tarde o temprano, llegará a nosotros y transformará nuestras vidas ¡Cuando se trata de estilo, no hay límites, solo opciones!

Para ver la colección completa y descargar imágenes en alta resolución, haz[**click aquí**](https://drive.google.com/drive/folders/1BsdWq_WdPkAinzAi8UfzG8BR63gC40Z9?usp=sharing).

**#PandoraME #ForEveryME**

Para mayor información por favor contactar a:

Tamara Marambio G. | Senior PR

[tamara.marambio@another.co](mailto:tamara.marambio@another.co)

**ACERCA DE PANDORA**

Pandora diseña, manufactura y vende joyería con acabados a mano, contemporánea y en precios accesibles. Los diseños de Pandora son vendidos en más de 100 países en seis continentes a través de aproximadamente 7,500 puntos de venta, incluyendo más de 2,200 concept stores.

Fundada en 1982 y establecida en Copenhagen, Dinamarca, Pandora emplea a más de 26,000 personas a nivel mundial de las cuales aproximadamente 11,500 están localizadas en Tailandia, donde la empresa manufactura sus joyas. Pandora está listado públicamente en la bolsa de cambio NASDAQ Copenhagen en Dinamarca. En 2018, el ingreso total de Pandora fue de DDK 22.800 mil millones (aproximadamente EUR 3.1 billones).