**Two Men and a Horsehead en Herb Lubalin vinden elkaar voor het Koninklijk Museum van Mariemont**

Na het winnen van de competitie afgelopen zomer, kreeg Two Men and a Horsehead - het designbureau van TBWA Brussels - de eer om de nieuwe visuele identiteit van het Koninklijk Museum van Mariemont te bedenken.

De kunst was om een vleugje modernisme toe te voegen aan de seventies architectuur van Roger Bastin.

Een brug die op harmonieuze wijze werd geslagen dankzij de inspirerende  
New Yorkse typograaf Herb Lubanin. Zijn typeface uit de jaren '70 werd gecombineerd met strak state-of-the-art design zonder het respect voor de

uitgesproken architectuur van het museum en haar omgeving te verliezen.

Ook binnenin het museum vond hetzelfde huwelijk zijn weg in de signalisatie.

Kortom, een sterke identiteit die trouw blijft aan het verleden maar eveneens open staat voor het oeuvre van morgen.

**CREDITS**

**Agency** : Two Men and a Horsehead \ TBWA

**Client**: Musée Royal de Mariemont

**Contact**: Marie-Aude Laoureux, Alexis Sonet, Mélanie Thiry

**CD Design**: Hendrik Everaerts

**Account and Strategy**: Charlotte Lindemans

**Designer**: An Gielens

**Productie**: Michel Prairial