



3 oportunidades de negocios para 'entrarle' a invertir como propósito de año nuevo en 2023

- *Actualmente, y de acuerdo con datos de Konfío, algunos negocios e industrias se posicionan como claves para invertir el próximo año; entre éstos se encuentran el comercio, la construcción, los servicios y la manufactura.*

Ciudad de México, 1 de diciembre de 2022.- Si bien durante la pandemia uno de los sectores más afectados fue el empresarial, sobre todo el de las pequeñas y medianas empresas (pymes), poco a poco el sector se recupera, pues de acuerdo con [datos](#) del Inegi, hasta 2021 habían nacido unos 1.2 millones de nuevos emprendimientos. Así, el David empresarial comenzó a recuperarse frente al Goliat del virus.

De ahí que pensar en un negocio rentable de cara al 2023 puede ser uno de los mejores propósitos de año nuevo para los emprendedores del país. Después de todo, la última etapa del año es un momento de reflexión, un corte de caja en el que hacemos el balance, y planeamos un futuro con más y mejores oportunidades.

“En este contexto, un indicador para conocer esos nichos emergentes en los que los empresarios pueden invertir, son precisamente aquellos que solicitaron mayor capital de trabajo luego de recorrer un camino con éxito, y que hoy se colocan como sectores e industrias ganadoras; sobre todo si tomamos en cuenta algunas de las empresas que accedieron a crédito con nosotros crecieron hasta cuatro veces en los recientes dos años”, explica **Jonathan García Samina, Gerente General de Crédito de Konfío**, la empresa de finanzas tecnológicas que impulsa a las compañías mexicanas en crecimiento.

Con esto en mente, el experto comparte algunos negocios e industrias que, con base en información de la plataforma, son claves para invertir en 2023. Esto siempre y cuando mantengan su tendencia de liquidez en estado positivo, se apalanquen de herramientas financieras acordes a sus negocios, como los créditos empresariales, que en periodos cortos de tiempo pueden ser una solución e impulsar la proyección de crecimiento.

1. El comercio al top nacional

El comercio, tanto el que se realiza al por mayor como al menudeo, se posiciona como una de las actividades *top* para los emprendedores mexicanos a nivel nacional, pero sobre todo en la zona centro del país. De hecho, no obstante a que el 2022 fue un año marcado por la inflación y pocas economías han recuperado su estatus previo a la pandemia, durante el

primer semestre el comercio al por menor creció un 4% con respecto al año anterior, mientras que el por mayor un 4,8% interanual, según [refirió](#) la Concanaco.

Al respecto, algunas de las áreas más atractivas al menudeo incluyen negocios de ferretería, refacciones para autos, computadoras y sus accesorios, abarrotes, ultramarinos y misceláneas, muebles para el hogar, artículos de limpieza y *gadgets*; por su lado, en el comercio al mayoreo destacan los accesorios de cómputo, frutas y verduras frescas, mobiliario, equipo e instrumental médico y de laboratorio, así como productos farmacéuticos, material eléctrico e insumos para la siembra.

2. La construcción: una ventana abierta

Industrias como la de la construcción registran periodos alentadores. En 2021 esta actividad mostró una recuperación de 6.1%, tras el paro de actividades por la Covid-19, mientras que de enero a agosto de este año, la producción de las empresas constructoras tuvo una recuperación de 4.8% con respecto al año anterior, esto de acuerdo con [datos](#) de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC).

Ahora bien, en una industria tan compleja, competitiva y diversa, cinco de los subsegmentos más interesantes para invertir son el de las construcción de ingeniería civil u obra pesada, de inmuebles comerciales, institucionales y de servicios, de vivienda unifamiliar, de obras de urbanización y de instalaciones eléctricas en las construcciones, sobre todo en el sur del país y en el norte-occidente.

3. Los servicios profesionales, científicos y técnicos

Otro de los sectores de los universos de oportunidades es el de los servicios profesionales, desde científicos hasta técnicos. Aquí destaca, por ejemplo, la demanda de servicios en administración. En el caso de las pymes, basta recordar que una mala administración es el principal motivo de fracaso, precisamente, [según](#) información de la ASEM.

Así, entre los principales se encuentran los servicios de consultoría en administración, de consultoría en computación, científicos y técnicos, de ingeniería, de contabilidad y auditoría, de arquitectura, de consultoría científica y técnica, así como los de consultoría en medio ambiente.

“Como líderes clave, los emprendedores ocupan un papel preponderante en la economía nacional, al aportar la mayoría de empleos y un buen porcentaje del PIB; por ello, el 2023 se vislumbra como una ventana de oportunidad para invertir en los segmentos que enumeramos. Sin duda, el año nuevo traerá consigo retos para los empresarios del país, pero también nuevas posibilidades de negocio”, concluye Jonathan García Samina.

-oOo-

Acerca de [Konfío](#)

Konfio es la compañía líder de tecnología enfocada en impulsar el crecimiento y productividad de las empresas en México mediante una oferta diferenciada de tres soluciones financieras: financiamiento, gestión y pagos. Desde su fundación en 2013, ofrece acceso ágil a créditos empresariales con un proceso de decisión inmediato basado en datos e inteligencia artificial. En 2020, lanzaron una tarjeta de crédito, y en 2022 sumó terminales de pagos para negocios. Todas estas soluciones buscan mejorar la productividad y acelerar las ventas de las pymes en México.

Hasta la fecha Konfío ha recaudado 287 millones de dólares de inversores como Softbank, VEF, Kaszek Ventures, QED Investors, la Corporación Financiera Internacional, Lightrock, Goldman Sachs, Gramercy y Tarsadia Capital. Hoy Konfio es la entidad *fintech* que más fondos está canalizando a las pequeñas y medianas empresas en crecimiento, el segmento más importante para el desarrollo del país.

Síguenos en:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/konfio/>

Facebook: <https://www.facebook.com/konfio>

Instagram: <https://www.instagram.com/konfio.mx/?hl=es-la>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/konfio>

Twitter: <https://twitter.com/konfiomx>

Contacto para prensa

another

Rodrigo Franco | Sr. PR Expert

5570517579

rodrigo.franco@another.co

Konfio

Adriana Botello Oropeza | PR & MKT Manager

adriana.botello@konfio.mx