**Kom op tegen Kanker et TBWA lèvent le poing**

**20ème édition du weekend des plantes de Kom op tegen Kanker. La campagne de TBWA invite à lever ensemble le poing contre le cancer, notamment via la vente de plantes digitales.**

Les 19, 20 et 21 septembre aura lieu la 20ème édition du weekend des plantes organisée par Kom op tegen Kanker. Des azalées seront vendues au prix de 6 euros afin de soutenir l’initiative de Kom op tegen Kanker.

Les plantes seront vendues durant le weekend dans les points de vente connus mais cette année, des plantes digitales pourront également être achetées. Beaucoup de gens veulent soutenir la campagne Kom op tegen Kanker mais ne rencontrent pas de point de vente ce weekend là.

TBWA a développé une plateforme digitale, un spot radio ainsi qu’un spot TV.

Des milliers d’azalées y forment un gigantesque poing contre le cancer : une image positive et combative qui montre qu’un ensemble de petits gestes peuvent former un grand geste.

**CREDITS**

**Brand: Kom op tegen Kanker**

**Campaign Title: Plantjesweekend**

**Single or campaign:** Campaign

**Media:** O Radio O TV O Online O Banners

**Creative Director:** Geert Verdonck

**Art Director:** Tony Naudts-Ducene

**Copywriter:** Paul Van Oevelen

**Account team:** Thomas Wouters, Joachim François, Benedicte Ernst, Miet Vanderyse

**Strategy:** Gunther Van Lany

**Production agency:**

* RTV Production team: Saké Productions
* Digital Coordination team: E-Graphics Digital