



22 maart 2013
V13/20N

De nieuwe e-up!

- Compacte vierzitter onthuld tijdens de jaarlijkse persconferentie over de cijfers van de Volkswagen-groep
- De volledig elektrische e-up! zal in wereldpremière worden voorgesteld op de IAA in Frankfurt
- Pionier op het vlak van elektromobiliteit met een mogelijk rijbereik van 150 km



Volkswagen begint een nieuw mobiliteitshoofdstuk met de nieuwe e-up!. Die vierzitter, die zich haast volledig geruisloos verplaatst, werd op 14 maart voorgesteld tijdens de jaarlijkse persconferentie over de resultaten van de Volkswagen-groep in Wolfsburg. De nieuwe e-up! maakt indruk met zijn mogelijke rijbereik van 150 km en zijn uitzonderlijke dagelijkse bruikbaarheid.

Met zijn vier zitplaatsen en zijn elektrische aandrijving vormt de e-up! een fascinerend en baanbrekend mobiliteitsconcept: hij is uitermate geschikt voor dagelijks gebruik in de stad, maar ook voor personen die langere afstanden rijden of als tweede wagen. Hij kan probleemloos ritten tot 150 km aan. Nadien volstaat een half uur om de accu tot 80% van de maximale capaciteit te herladen.



De e-up! wordt aangedreven door een elektromotor met een nominaal vermogen van 40 kW (55 pk) en een piekvermogen van 60 kW (82 pk). Dat potentieel bezorgt hem een topsnelheid van 135 km/u, zonder schakelen en zonder motorgeluid. Dankzij het haast onmiddellijk beschikbare koppel van 210 Nm accelereert hij van 0 tot 100 km/u in 14 s. De lithium-ionaccu, met een capaciteit van 18,7 kWh, is ondergebracht onder de vloer van de e-up!, die slechts 1.185 kg op de weegschaal zet. Een volle accu volstaat zoals gemeld voor maximaal 150 km rijbereik.

De oplaadinterface van de e-up! bevindt zich achter de klassieke 'tankklep'. Optioneel kan de wagen worden uitgerust met het gestandaardiseerde oplaadsysteem 'Combined Charging System' (CCS), dat door Volkswagen en andere constructeurs gebruikt wordt. Dat systeem is zowel geschikt voor gelijkstroom als voor wisselstroom, zodat de bestuurder zijn wagen aan de meeste van de momenteel beschikbare laadstations kan opladen, ongeacht de stroombron en de aangeboden laadsnelheid.

Het discrete design van de e-up! straalt hoogste kwaliteit uit. Een van de specifieke exterieurkenmerken is het design van de geïntegreerde leddagrijlichten in de bumper. De voorzijde van de wagen, de drempels en de bodem werden aerodynamisch geoptimaliseerd. De e-up! is meteen herkenbaar aan zijn gepolijste 15-duimsvelgen, zijn VW-logo op een blauwe achtergrond en de modelbenaming 'e-up!' op de kofferklep.

De interieuruitrusting van de e-up! omvat een specifieke lichtgrijze bekleding met blauwe stiksels. Inzetstukken in leder en chroom beklemtonen de puristische uitstraling van deze volwaardige elektrische stadswagen.

De e-up! wordt in de herfst aan het grote publiek voorgesteld op het internationale autosalon IAA in Frankfurt en aansluitend gecommmercialiseerd.



De Volkswagen-groep

De Volkswagen-groep, waarvan de hoofdzetel in Wolfsburg gevestigd is, is een van de leidende autofabrikanten wereldwijd en de grootste autoconstructeur van Europa. In 2011 verhoogde de Groep het aantal geleverde voertuigen tot 8,265 miljoen exemplaren (2010: 7,203 miljoen), wat overeenkomt met een marktaandeel van 12,3% op de wereldwijde personenwagenmarkt.

Meer dan één op vijf nieuwe wagens in West-Europa (23,0%) is afkomstig van de Volkswagen-groep. In 2011 bedroeg de totale omzet van de Groep 159 miljard euro (2010: 126,9 miljard). De winst na belasting nam in het boekjaar 2011 toe tot 15,8 miljard euro (2010: 7,2 miljard).

De Groep telt twaalf merken uit zeven Europese landen: Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (bedrijfsvoertuigen), Scania en MAN.

Ieder merk heeft zijn eigen karakter en opereert als een onafhankelijke speler op de markt. Het productspectrum gaat van zuinige kleine auto's tot uiterst luxueuze wagens. In de sector van de bedrijfsvoertuigen reikt het gamma van pick-ups tot bussen en zware vrachtwagens.

De Volkswagen-groep is ook actief in andere bedrijfssectoren, met de productie van grote dieselmotoren voor maritieme en stationaire toepassingen (kant-en-klare krachtcentrales), turboladers, turbomachines (stoom- en gasturbines), compressoren en chemische reactoren. Daarnaast produceert de groep ook speciale transmissie-systemen voor voertuigen en turbines.

De Groep exploiteert 99 productiesites in 18 Europese landen en in 9 landen in Amerika, Azië en Afrika. Wereldwijd staan dagelijks 501.956 werknemers in voor de productie van ca. 34.500 voertuigen, voor voertuigerelateerde diensten of diensten in andere bedrijfsdomeinen. De Volkswagen-groep verkoopt zijn voertuigen in 153 landen.

Het doel van de Groep is om aantrekkelijke, veilige en milieuvriendelijke wagens aan te bieden die in een steeds meer veeleisende markt kunnen concurreren en wereldwijd de norm bepalen in hun respectievelijke klasse.