**5 recomendaciones para mejorar el historial crediticio de tu empresa**

En un ecosistema empresarial cada vez más competitivo y dinámico, la gestión financiera y la eficiente administración de recursos se ha convertido en un factor crítico para lograr la sostenibilidad y rentabilidad de cualquier empresa. Entre los elementos clave que influyen en la salud financiera corporativa, uno de los más subestimados pero cruciales es el historial crediticio.

*“El historial crediticio se convierte en un activo invaluable para las empresas en su búsqueda de financiamiento, crecimiento y estabilidad a largo plazo, pues este no solo se trata de acceder a líneas de crédito favorables, sino de construir una reputación financiera sólida que respalde el crecimiento y la estabilidad a largo plazo”,* señala **Rodrigo Aparicio, Director Financiero en Clara, solución latinoamericana para que las empresas realicen y gestionen todos sus pagos.**

De acuerdo con el directivo, estas son algunas recomendaciones clave para mejorar el historial crediticio de cualquier empresa:

1. **Contar con financiamiento**: Acceder a herramientas innovadoras de liquidez, como Clara, permite iniciar un historial crediticio o mejorarlo debido a que cada mes se genera y se liquida la deuda.
2. **Pagar a tiempo y el monto acordado:** Tanto las amortizaciones de deuda como las obligaciones fuera del sector financiero. Algunas empresas afectan su historial crediticio por diferencias menores en pagos tardíos o incompletos
3. **Mantener relaciones con potenciales prestamistas:** No solo se trata de tener un buen historial crediticio, sino de tener acceso a las instituciones financieras que proveen acceso a crédito. Mantener cuentas de depósito con saldos en algunas instituciones es una buena alternativa
4. **Mantener múltiples soluciones de crédito:** Poder demostrar el manejo de múltiples deudas a la vez, con múltiples instituciones financieras, demuestra una capacidad de administración financiera sofisticada
5. **Mantener un nivel de endeudamiento razonable:** Asegurar que el nivel de deuda que tiene la compañía se alinea a la capacidad de pago de la misma; es importante asegurar que la empresa puede afrontar sus obligaciones financieras antes de embarcarse en ellas
6. **Optimizar y controlar el resto del gasto corporativo:** Entre menos gasta una compañía, más espacio para sostener facilidades de deuda tiene. Apalancar herramientas como Clara para la gestión del gasto corporativo es un elemento clave para controlar y optimizar el gasto.

*"Mantener un buen historial crediticio brinda la posibilidad de acceder a mejores opciones de financiamiento, obtener costos más bajos a través de tasas de interés más atractivas, genera una mayor confianza entre inversionistas y socios comerciales, permite una mayor flexibilidad financiera para navegar ante momentos económicos difíciles y no menos importante, mejora la imagen empresarial en el mercado, lo que se vuelve clave para atraer clientes y talento de alta calidad”,* señaló Aparicio*. “Un buen historial crediticio no solo es un requisito fundamental para el acceso a financiamiento y oportunidades comerciales, sino que también es una inversión en el futuro de una empresa”* finalizó el directivo.

###

**Sobre Clara**

Clara es la principal solución latinoamericana para que las empresas realicen y administren todos sus pagos. La plataforma de Clara incluye tarjetas de crédito corporativas, pagos de facturas, además de un software de gestión de gastos en tiempo real.

Fundada en 2021, Clara opera en Brasil, Colombia y México. Como multinacional latinoamericana, Clara ha logrado asegurar inversiones de algunos de los fondos de capital más estratégicos de la región, como monashees, Kaszek y Canary, así como de inversores globales como GGV, Coatue, DST Global Partners, ICONIQ Growth, General Catalyst y Goldman Sachs.

La misión de Clara es empoderar a las empresas para que operen con agilidad y claridad, ayudándolas a ser más eficientes y menos burocráticas a través de una plataforma que respalda todos los métodos de pago integrados en su innovadora plataforma de gestión de gastos.

Para obtener más información sobre los productos y soluciones de Clara, visita clara.com.

**Contacto de prensa**

Maximiliano Cervantes

PR Lead

maximiliano.cervantes@clara.team

+52 552095 2427