



Das M.U.T.E. Protocol kehrt morgen in Tom Clancy's Rainbow Six Siege mit einer neuen Episode zurück: Fleisch und Metall

Ab morgen können Spieler:innen bis zum 23. August einen brandneuen Spielmodus in dem M.U.T.E. Protocol: Fleisch und Metall-Event ausprobieren

Düsseldorf, 1. August 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass das zeitlich begrenzte Event, M.U.T.E. Protocol: Fleisch und Metall, ab morgen in Rainbow Six Siege zur Verfügung steht. Drei Wochen lang, bis zum 23. August, enthält dieses neu gestaltete M.U.T.E. Protocol-Event neue kosmetische Objekte und einen neuen Gameplay-Modus: Wettrüsten.

Der Trailer zu dem M.U.T.E. Protocol-Event kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/Enb0y4AszLk>

Alternativ liegt das Video hier als Direktdownload bereit.

In dem neuen Spielmodus wurde der M.U.T.E.-Funkturm von dem *Gehirn* übernommen. Wenn Spieler:innen Gegner eliminieren, wird ein neuer Waffenrang freigeschaltet. Besiegte Spieler:innen werden schnell wiederbelebt und können auf das Schlachtfeld zurückkehren, jedoch sinkt ihr Waffenrang um eine Stufe. Das Hauptziel ist es, den höchsten Waffenrang zu erreichen: Der Goldene Hammer. Um eine Runde zu gewinnen, müssen Spieler:innen die Schilde des *Gehirns* zerschlagen, die auf der Karte zu finden sind. Dazu sollte der Goldene Hammer genutzt werden, da es die einzige Waffe ist, die die Schilde wirklich ausschalten und der Runde den Sieg bringen kann. Außerdem gibt es überall auf der Karte Power-ups und alle Spieler sind mit einem Power-Ansturm ausgestattet, mit dem sie Wände durchbrechen können.

Mit diesem Event wird auch die M.U.T.E. Protocol-Kollektion vorgestellt, die die brandneuen "Organiker"-Designs beinhaltet. Die Kollektion umfasst Uniformen, Kopfbedeckungen, Waffen-Designs und Operator-Kartenporträts. Darüber hinaus wird im Rahmen des Events das

Verschmelzungspaket vorgestellt, das ein charakteristisches Waffen-Design, ein universelles Aufsatz-Design, einen Talisman und einen Operator-Kartonhintergrund enthält. Pakete aus dem ersten M.U.T.E.-Protokoll-Ereignis im Jahr 2020 können von den Spieler:innen ebenfalls erworben werden, bevor sie nicht mehr verfügbar sind. Zusätzlich erhalten Spieler:innen, die ein oder mehrere Pakete aus dem M.U.T.E. Protocol-Event 2020 erworben haben, für jedes Paket eine entsprechende Operator-Karte gratis.

Fleisch und Metall-Packs können durch das Abschließen spezieller Event-Herausforderungen oder durch den Kauf für jeweils 300 R6-Credits oder 12500 Ansehen erhalten werden. Die einzelnen Pakete können auch direkt für je 1680 R6-Credits gekauft werden.

Mehr Informationen zu dem Event gibt es unter: rainbow6.com/mute-protocol

Weitere Informationen zu Rainbow Six Siege gibt es unter: rainbow6.ubisoft.com

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:

<https://store.ubi.com/de/home>

About Tom Clancy's Rainbow Six Siege

Alongside a thriving professional esports scene and a community of over 80 million registered players, Tom Clancy's Rainbow Six Siege puts players in the middle of a fast-paced, ever-evolving multiplayer experience grounded in the selection of unique Operators. Using the right mix of tactics and destruction, Rainbow Six teams engage their enemies in sieges, where both sides have exclusive skills and gadgets at their disposal. Defenders prepare by transforming the environments around them into modern strongholds, while attackers use recon drones to gain intel for carefully planning their assault. With access to dozens of Operators inspired by real world counter-intelligence agents from around the globe, players can choose exactly how they want to approach each challenge they encounter. Through the constant addition of new Operators and maps that add to the depth of both strategy and combat, the unpredictability of each round of Rainbow Six Siege sets a new bar for intensity and competition in gaming.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf