

## **eneloop dona 21.000 euro ad una riserva naturale grazie alla coppia lituana**

**Zellik, 23 ottobre 2017 - Venerdì 20 ottobre, il produttore di batterie Panasonic Energy Europe ha reso noto i vincitori della spedizione eneloop 2100. Dopo un viaggio di 2100 km attraverso l'Europa, 119 notti sotto un cielo stellato, 12 'City Stop', 17 missioni e altrettante sfide il ritorno della coppia lituana del Team Yellow tornano a casa con un assegno di 21.000 per la loro buona causa verde.**

Romas en Simona l'hanno spuntata sugli amici polacchi Michal e Paweł (Team Red) e i gemelli danesi Anders e Kasper (Team Purple). Nella competizione hanno portato i colori di **Čepkeliai-Dzūkija National/PAN Park**. Notevole l'impegno dei lituani per preservare l'ecosistema della foresta di Dainava, il luogo dove la coppia si è incontrata per la prima volta. Grazie a questi fantastici viaggiatori l'organizzazione ambientalista si può aggiudicare un premio supplementare di 21000 euro. Le associazioni ecologiste degli altri team –**Amnesty International** e '**Student Society for Environmental Protection**' – riceveranno rispettivamente 2100 euro.

Il 23 giugno le tre coppie hanno cominciato un trekking di 120 giorni partendo dalla Polonia, la Danimarca e il Regno Unito. Hanno camminato rispettivamente 2.100 km a sostegno di una buona causa ecologista a scelta. Ogni squadra ha ricevuto batterie eneloop come un mezzo di scambio ed è stata sponsorizzata con pasti appositamente concepiti per il camping, una tenda, attrezzatura da trekking, smartphone e drone. Potevano guadagnare punti generando energia verde per ogni squadra, **durante i loro quattro 'City Stop'**, ricevendo valutazioni settimanali per le **missioni verdi** e le sfide. Anche il **coinvolgimento e la dimensione dei loro follower su Facebook** hanno influito sul loro punteggio.

Il produttore di batterie Panasonic Energy Europe ha contribuito a rendere più interessante l'eneloop expedition 2100 con le sue batterie ecologiche eneloop. Sono state precaricate con energia solare e possono essere ricaricate in media fino a 2100 volte. Inoltre, con ogni ricarica durano di più di una batteria tradizionale a causa della loro maggiore tensione elettrica. La loro resistenza alla temperatura li rende ideali per gli amanti del trekking. Poco prima della finale il produttore ha lanciato una gamma di caricabatterie eneloop in tre edizioni: un caricabatterie intelligente con display LCD e porta USB, uno extra large per batterie 8 AA o AAA e una versione compatta portatile con connessione USB.

Il trekking europeo è stato sponsorizzato da Columbia Sportswear (abbigliamento outdoor), Nordisk (attrezzatura outdoor), Xiro (droni di piccole dimensioni), Fairphone (smartphone a rispetto dell'ambiente), T-mobile Austria (piani telefonici per smartphone), Sparkle (display per social media), Adventure Food (pasti pronti per attività outdoor), Husky (prodotti specifici per outdoor) e Panasonic (dispositivi elettronici).

## **Panasonic Energy Europe**

Panasonic Energy Europe ha sede a Zellik vicino a Bruxelles, in Belgio. La società fa parte della Panasonic Corporation, produttore leader globale di prodotti elettrici ed elettronici. La grande e lunga esperienza di Panasonic nel campo dell'elettronica di consumo ha contribuito a far diventare Panasonic il più grande produttore di batterie, ad oggi, di tutta Europa. Gli stabilimenti di produzione europei si trovano a Tessenderlo, Belgio, e a Gniezno, Polonia. Panasonic Energy Europe fornisce soluzioni di energia "mobile" in oltre 30 paesi europei. La vasta gamma di prodotti della società comprende batterie ricaricabili, caricatori, batterie zinco-carbone, alcaline e batterie specialistiche (quali zinco-aria, per foto al litio, a bottone al litio, microalcaline, all'ossido d'argento). Per maggiori informazioni visitare il sito [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

## **Panasonic**

Panasonic Corporation è un'azienda leader nello sviluppo e nella produzione di prodotti elettronici per molteplici utilizzi in ambito privato, commerciale e industriale. Panasonic ha sede in Giappone, a Osaka, e al termine dell'esercizio finanziario, al 31 marzo 2015, ha evidenziato un fatturato netto consolidato di circa 57,28 miliardi di EUR. Panasonic s'impegna a creare una vita migliore ed un mondo migliore, contribuendo attivamente all'evoluzione della società e alla felicità delle persone in tutto il mondo. Ulteriori informazioni sull'azienda e sul brand Panasonic sono reperibili consultando il sito [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com).

---

## **CONTATTI STAMPA**

### **ARK Communication**

Julie Post  
Content & PR Consultant  
T +32 3 780 96 96  
[julie@ark.be](mailto:julie@ark.be)  
[www.ark.be](http://www.ark.be)

### **Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman  
Brand Marketing Manager  
T +32 2 467 84 35  
[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)  
[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)  
[www.panasonic-eneloop.eu](http://www.panasonic-eneloop.eu)