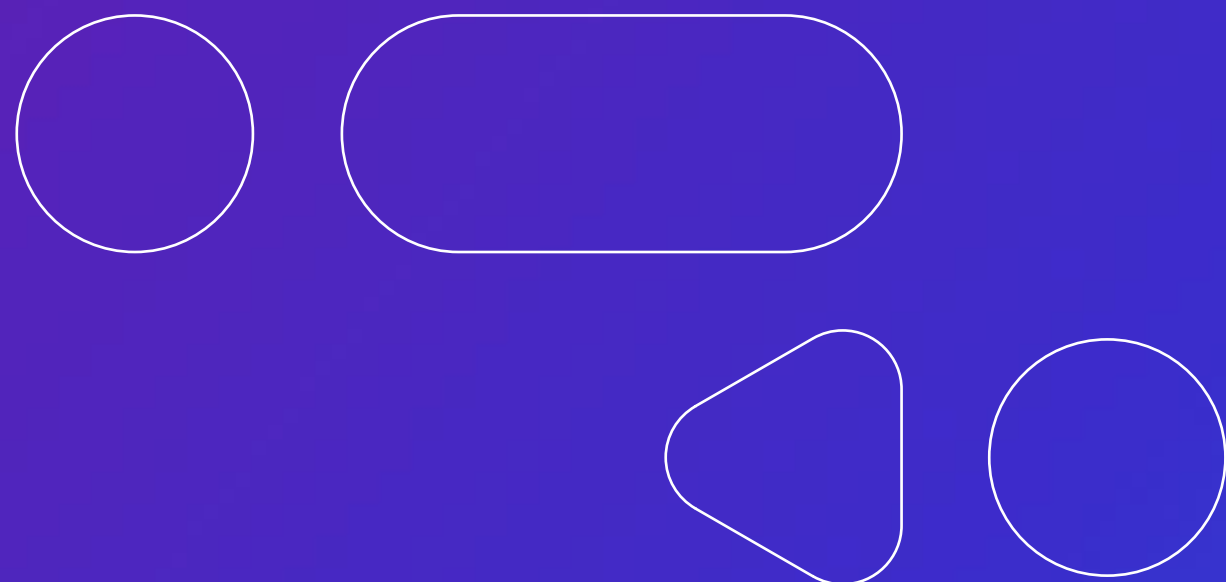


STRATEGIA ESG GRUPY BENEFIT SYSTEMS NA LATA 2024 – 2026



LEPSZE ŻYCIE

Misją Benefit Systems jest działanie na rzecz aktywnego, zdrowego stylu życia, dobrostanu psychofizycznego i rozwoju społeczeństwa.

Strategia ESG Benefit Systems jest jedną z ważnych emanacji misji Benefit Systems.

Celem działań określonych w **Strategii ESG Benefit Systems** jest **#lepszeyżycie** obecnych i przyszłych pokoleń, co może być zrealizowane poprzez współtworzenie aktywnych społeczności i wyznaczanie trendów w zakresie zrównoważonego rozwoju i pozytywnego wpływu na:

SPOŁECZEŃSTWO

- **Aktywność i zaangażowanie** – aktywizacja i wzmacnianie zaangażowania pracowników oraz użytkowników i klientów.
- **Dobrostan i edukacja** – dbanie o zdrowie psychofizyczne i dobrostan pracowników oraz użytkowników i klientów.

BIZNES

- **Odpowiedzialne zarządzanie** – budowanie i wdrażanie spójnych standardów zrównoważonego biznesu i odpowiedzialnego zarządzania w Grupie Kapitałowej Benefit Systems oraz w całym łańcuchu wartości.

ŚRODOWISKO

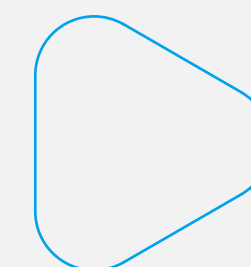
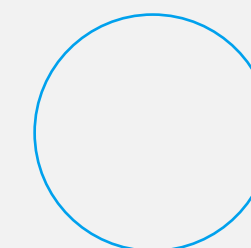
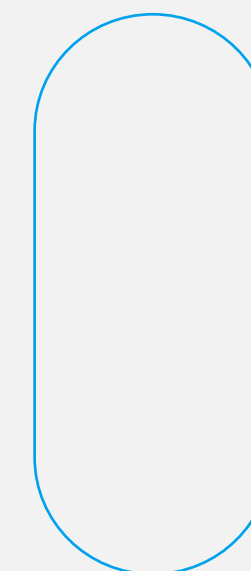
- **Środowisko (dla) wszystkich** – wspólne dbanie o zasoby naturalne i klimat, z myślą o przyszłych pokoleniach.

SPOŁECZEŃSTWO

AKTYWNOŚĆ I ZAANGAŻOWANIE

#lepszeyście prowadzą ludzie, którzy dbają o swój dobrostan, rozwój osobisty i relacje z otoczeniem.

PRIORYTETY	ZOBOWIĄZANIA	CELE / MIERNIKI / KPI
AKTYWIZUJEMY I ANGAŻUJEMY	1. Promujemy aktywność fizyczną i zdrowy tryb życia wśród różnych grup społecznych.	CELE GŁÓWNE: (1) Minimum 40.000 godzin bezpłatnych zajęć sportowych dla dzieci i młodzieży oraz osób starszych w ramach działań Fundacji MultiSport (w latach 2024-2026) oraz spółek na rynkach polskich i zagranicznych. (2) Rocznie minimum 50.000 beneficjentów / uczestników korzystających z bezpłatnych programów i wydarzeń aktywizujących różne grupy społeczne. (3) Rocznie minimum 20 dużych inicjatyw (większych projektów, programów, kampanii, akcji) aktywizujących różne grupy społeczne.
	2. Angażujemy Pracowników we wspieranie społeczności.	CEL GŁÓWNY: (12) Zwiększenie każdego roku o minimum 5-7% liczby godzin wolontariatu pracowniczego w Grupie BS. Rok bazowy 2024.

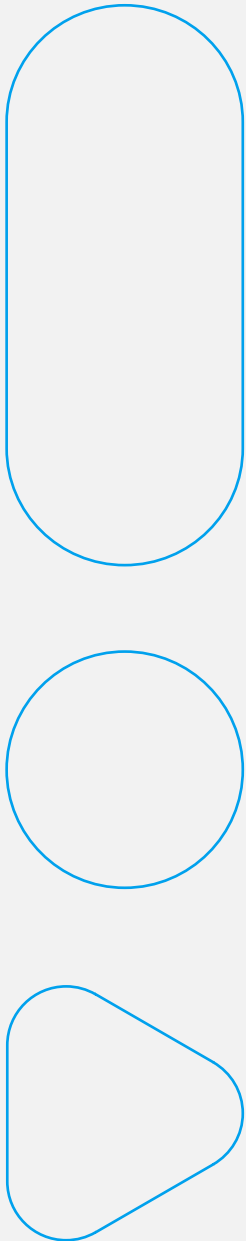


SPOŁECZEŃSTWO

DOBROSTAN I EDUKACJA (1/2)

#lepszeyście prowadzą ludzie, którzy dbają o swój dobrostan, rozwój osobisty i relacje z otoczeniem.

PRIORYTETY	ZOBOWIĄZANIA	CELE / MIERNIKI / KPI
WSPIERAMY DOBROSTAN	1. Dbamy o dobrostan i dobre samopoczucie naszych Pracowników oraz Użytkowników i Klientów.	CELE GŁÓWNE: (13) Wzrost o 5% odsetka badanych Pracowników, którzy uważają, że Grupa BS to pracodawca dbający o dobrostan i dobre samopoczucie swoich Pracowników (wzrost w ciągu 3 lat w stosunku do roku bazowego 2024). (14) Wzrost o 5% odsetka badanych Użytkowników, którzy uważają, że produkty Grupy BS wspierają dobrostan (wzrost w ciągu 3 lat w stosunku do roku bazowego 2024). (15) Wzrost o 5% odsetka badanych Klientów B2B, którzy uważają, że produkty Grupy BS wspierają dobrostan (wzrost w ciągu 3 lat w stosunku do roku bazowego 2024).
	2. Dbamy o kondycję psychiczną naszych Pracowników oraz Użytkowników i Klientów.	CELE GŁÓWNE: (16) Wzrost o 5% odsetka badanych Pracowników, którzy uważają, że Grupa BS to pracodawca dbający o kondycję psychiczną swoich Pracowników (wzrost w ciągu 3 lat w stosunku do roku bazowego 2024). (17) Wzrost o 5% odsetka badanych Użytkowników MultiLife, którzy uważają, że program wspiera ich kondycję psychiczną (wzrost w ciągu 3 lat w stosunku do roku bazowego 2024).
	3. Wspieramy zachowanie równowagi między pracą a życiem prywatnym naszych Pracowników.	CEL GŁÓWNY: (18) Wprowadzanie rozwiązań wspierających zachowanie równowagi między pracą a życiem prywatnym.

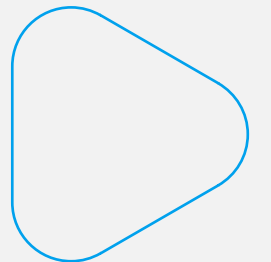
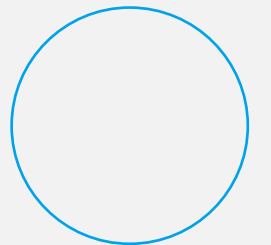
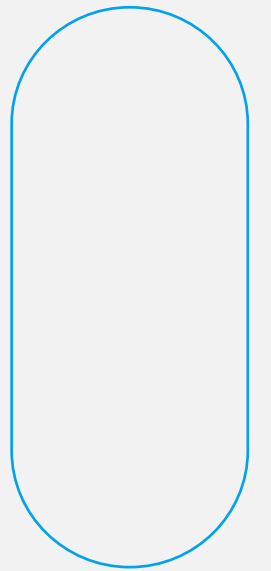


SPOŁECZEŃSTWO

DOBROSTAN I EDUKACJA (2/2)

#lepszeyście prowadzą ludzie, którzy dbają o swój dobrostan, rozwój osobisty i relacje z otoczeniem.

PRIORYTETY	ZOBOWIĄZANIA	CELE / MIERNIKI / KPI
SZANUJEMY RÓŻNORODNOŚĆ	1. Szanujemy różnorodność i zapewniamy równość w miejscu pracy.	CELE GŁÓWNE: (21) Utrzymanie luki płacowej pomiędzy kobietami i mężczyznami (Gender Pay Gap) w Grupie BS na poziomie poniżej 5%, w perspektywie 3 lat. (22) Równość płci w Zarządach spółek Grupy BS – minimum 30% kobiet, w perspektywie 3 lat.
	1. Edukujemy i tworzymy Pracownikom przestrzeń do indywidualnego rozwoju zawodowego i osobistego.	CEL GŁÓWNY: (24) Utrzymanie średniej liczby godzin szkoleniowych w Grupie BS na poziomie nie niższym niż 26 godzin rocznie na Pracownika, w perspektywie 3 lat.
DZIELIMY SIĘ WIEDZĄ	2. Edukujemy Użytkowników, Klientów i otoczenie.	CEL GŁÓWNY: (26) Rocznie minimum 100.000 bezpośrednich beneficjentów zewnętrznych działań edukacyjnych Grupy BS.

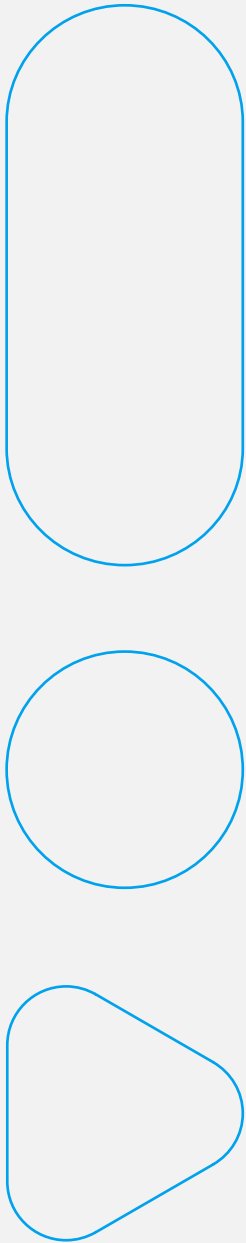


BIZNES

ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE (1/2)

Biznes prowadzony w sposób etyczny i odpowiedzialny przekłada się na **#lepszeżycie** pracowników i członków społeczności.

PRIORYTETY	ZOBOWIĄZANIA	CELE / MIERNIKI / KPI
ZARZĄDZAMY ODPOWIEDZIALNIE I ETYCZNIE w obszarze ładu korporacyjnego	1. Strategicznie zarządzamy obszarem ESG w Grupie Benefit Systems.	CELE GŁÓWNE: (28) Stworzenie struktury zarządzania procesami ESG w Grupie BS pozwalającej na skuteczną realizację, komunikację, monitoring i raportowanie działań ESG w całej Grupie oraz wdrożenie procesu zarządzania obszarem ESG w Grupie. (29) Wdrożenie w całej Grupie BS określonych polityk i procedur dotyczących ESG, edukacja Pracowników i komunikacja. (30) Skuteczne zarządzanie etyką – wdrożone w całej Grupie BS zasady i wartości etyczne, zgodnie z przyjętym Kodeksem Etyki BS_WAY. (31) Włączenie zarządzania ryzykiem ESG do istniejących ram zarządzania ryzykiem w Grupie BS, od 2024 r., ocena co najmniej raz w roku, w zależności od poziomu ryzyka.
	2. Dbamy o ochronę danych naszych Użytkowników i Klientów.	CELE GŁÓWNE: (37) 100% Pracowników Grupy BS przeszkolonych z obszaru bezpieczeństwa, w tym ochrony danych osobowych, rocznie, od 2025 r. (38) Zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa informacji dotyczących Klientów, Użytkowników i Partnerów. Brak incydentów związanych z kradzieżą informacji poufnych.
	3. Włączamy kryteria ESG w procesy zakupowe.	CEL GŁÓWNY: (40) Od 2024 r. ocena kluczowych dostawców materiałów i usług* według zdefiniowanych kryteriów etycznych, społecznych i środowiskowych. <i>*Nie dotyczy Partnerów, ale dotyczy dostawców MyBenefit, MultiLife.</i>

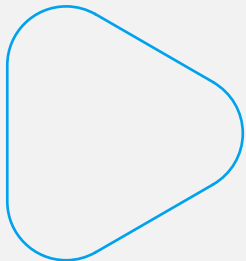
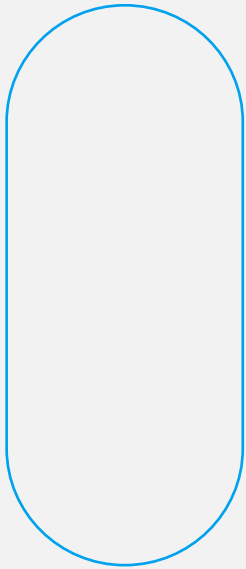


BIZNES

ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE (2/2)

Biznes prowadzony w sposób etyczny i odpowiedzialny przekłada się na **#lepszeżycie** pracowników i członków społeczności.

PRIORYTETY	ZOBOWIĄZANIA	CELE / MIERNIKI / KPI
EDUKUJEMY PARTNERÓW	1. Podnosimy świadomość i edukujemy Partnerów w zakresie zrównoważonego rozwoju.	CEL GŁÓWNY: (41) Prowadzenie działań edukacyjnych z obszaru ESG dla Partnerów* Grupy BS. <i>*Obiekty sportowo-rekreacyjne w Polsce i za granicą, a w dalszej kolejności (w miarę możliwości) Partnerzy MyBenefit, MultiLife, itd.</i>
	2. Współtworzymy standardy odpowiedzialnego zarządzania wśród Partnerów.	CEL GŁÓWNY: (42) Zdefiniowanie w 2024 r. zasad ESG dla Partnerów* dostosowanych do ich specyfiki i charakterystyki oraz okresowe badanie jaki odsetek Partnerów działa zgodnie z tymi zasadami. <i>*Obiekty sportowo-rekreacyjne w Polsce i za granicą, a w dalszej kolejności (w miarę możliwości) Partnerzy MyBenefit, MultiLife, itd.</i>
	3. Wspieramy Partnerów w działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju i ich monitorowaniu	CEL GŁÓWNY: (43) Rocznie co najmniej 10% z całości budżetu przekazanego na wsparcie Partnerów* zostanie przeznaczone na zrównoważone inwestycje mające na celu poprawę wskaźników środowiskowych i/lub społecznych Partnerów. <i>*Obiekty sportowo-rekreacyjne w Polsce.</i>



ŚRODOWISKO

ŚRODOWISKO (dla) WSZYSTKICH

#lepszeyście wymaga dbałości o środowisko naturalne, dzięki czemu kolejne pokolenia żyją w zdrowszym otoczeniu i mogą korzystać z ograniczonych zasobów naszej planety.

PRIORYTETY	ZOBOWIĄZANIA	CELE / MIERNIKI / KPI
ZIELONY BENEFIT	1. Dążymy do minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko i klimat	CELE GŁÓWNE: (44) Minimum 25% zakupionej energii pochodzi z OZE - w ciągu 3 lat od roku bazowego 2024. (45) Analiza możliwości redukcji śladu węglowego w Grupie BS oraz wdrożenie systemu do zarządzania emisjami w zakresie 1, 2 i 3. (46) Wyznaczenie celów dekarbonizacyjnych. (47) Min. jedna rocznie ekologiczna inicjatywa edukacyjna skierowana do pracowników / użytkowników /partnerów / społeczności
ZIELONY KLUB	1. Zdefiniujemy i wdrożymy Standard Zielonego Klubu, który będzie spełniany przez wszystkie nowe i remontowane kluby należące do Grupy Benefit Systems	CEL GŁÓWNY: (48) Od 2024 roku wszystkie nowe i remontowane kluby w Polsce należące do Grupy BS będą spełniać Standard Zielonego Klubu Benefit Systems.

