

INFORMATION AUX MÉDIAS

31 mars 2016

Hyundai IONIQ remporte le prestigieux «Red Dot Award 2016»

- **C'est le 6^e Red Dot Award que Hyundai Motor reçoit en l'espace de trois ans**
- **Cette récompense en continu obtenue par Hyundai Motor confirme le succès remporté par l'évolution de son design**
- **Dans le cas d'IONIQ, il s'agit de la première automobile écoresponsable à proposer un choix entre trois ensembles propulseurs qui constituent une réelle alternative au pétrole**

Une nouvelle fois, Hyundai Motors a été distingué au plan international par l'attribution du prestigieux «Red Dot Design Award». Le nouveau et révolutionnaire IONIQ a été récompensé pour son design exceptionnel appliqué à une catégorie de véhicules particulièrement convoités. Il s'agit donc de la sixième voiture Hyundai à recevoir la distinction du «Red Dot Design Award» au cours des trois dernières années.

Cette distinction récompense le design futuriste du dernier-venu dans la gamme Hyundai. En effet, IONIQ constitue le premier modèle spécifiquement écoresponsable de Hyundai Motor. Il représente un pas important dans sa stratégie pérenne, cette dernière distinction étant une reconnaissance globale de la philosophie stylistique d'avant-garde du constructeur.

Le jury de Red Dot récompense Hyundai Motor pour avoir développé un design évolutionnaire en appliquant des formes raffinées et sophistiquées et pour avoir utilisé des matériaux favorisant la mobilité douce. IONIQ propose de nouvelles voies pour le style de mobilité future de Hyundai Motor, en particulier au travers d'une ligne influencée principalement par des considérations aérodynamiques, concrétisées par des surfaces claires et nettes, soulignant ainsi une silhouette qui rappelle celle d'un coupé.

La distinction remportée en 2016 suit les trois Red Dot Design Awards reçus en 2015 par New Generation i20 Coupé, New Generation i20 cinq-portes et l'All-New Sonata, tous récompensés pour leur design exceptionnel. Ces distinctions s'inscrivent en ligne directe après celles remportées en 2014 par All-New Genesis et New Generation i10. All-New

Sonata et Genesis ont tous deux encore été reconnus pour leur design, en recevant en 2014 le «Good Design Award», New Generation i20 étant elle distinguée par l'IF Design Award pour son style à la fois distinctif et sophistiqué dans le segment B des voitures particulières.

En se basant sur les avis et votes d'un jury composé de 38 experts représentant 25 pays – tous designers de haute volée, professeurs et journalistes – «Red Dot Design Award» est mondialement reconnu comme étant l'une des distinctions les plus recherchées au niveau du design. Le concours 2016 a attiré non moins de 5'214 candidatures en provenance de 57 pays, ce qui fait du Red Dot Design Award la compétition «produit» la plus importante et la plus internationale au monde.

* * *

Personne de contact:

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

HYUNDAI SUISSE

KoreanMotorCompany, Kontich (B) - Branch Dietlikon

Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tél. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch

www.hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site internet de Hyundai réservé aux médias: / Login journalistes. Vos codes d'accès personnels vous seront communiqués quand vous aurez rempli le formulaire électronique.