

BEAL INTERNATIONAL

Meer dan 50 jaar
Belgische innovatie

BEALINTERNATIONAL.COM

BELGISCH FAMILIEBEDRIJF

BEAL International is een belangrijke wereldspeler in innovatieve producten voor de bouwsector, afwerking en de inrichting van binnen- en buitenruimtes. Het Belgische familiebedrijf vierde in 2024 zijn 50e verjaardag en legde sinds de oprichting in 1974 een indrukwekkend parcours af.

Barbara en Kévin Thiry, de kinderen van de oprichters, hebben intussen ruim tien jaar ervaring binnen het bedrijf en zijn klaar om het succesverhaal verder te zetten. In totaal werken er vandaag zo'n 30 mensen bij BEAL International.

De omzet van BEAL International stijgt elk jaar. Met een exportaandeel van 65% en een aanwezigheid in meer dan 50 landen, blijft het Belgische bedrijf wereldwijd terrein winnen. De afgelopen jaren investeerde de familie zo'n 6 miljoen euro in het versterken van de infrastructuur. Naast investeringen in opslagfaciliteiten werd in 2021 een professioneel opleidingscentrum geopend in Fernelmont, in de regio Namen. Hier zal ook een nieuwe showroom van 500 m^2 de deuren openen.

BEAL International geniet internationale naam & faam met vier referentiemerken, waarvan het bedrijf de enige ontwerper en producent is:

- **MORTEX®**: waterdichte minerale coating zoals gepolijst beton
- **BEALSTONE®**: minerale bekleding met 'granito/terrazo'-look
- **CAPILASIL®**: waterafstotende oplossingen tegen opstijgend vocht en oppervlaktevocht
- **BEALCALCE®**: oplossingen op basis van hydraulische kalk, ideaal voor de restauratie van historische en architecturale gebouwen, of voor moderne ecologische bouw

Met meer dan een halve eeuw expertise en jarenlange ervaring in onderzoek en ontwikkeling van oplossingen op basis van natuurlijke kalk, heeft BEAL International zijn gamma natuurlijke kalkproducten **BEALCALCE®** verder verfijnd, uitgebreid en geoptimaliseerd. De eigen formules combineren de intrinsieke kwaliteiten van kalk met de hedendaagse vereisten van de bouwsector.

BEALCALCE® werd ontwikkeld om tegemoet te komen aan de noden van nieuwbouw, renovatie en erfgoedrestauratie, en sluit perfect aan bij het engagement van BEAL International voor authentieke, duurzame en performante oplossingen. De toepassingen zijn bijzonder veelzijdig: van erfgoedrestauratie en gevelwerken tot buitenmetselwerk en decoratieve afwerking binnenshuis.

BEAL International staat in voor het ontwerp en de productie van zijn producten. Die zijn wereldwijd beschikbaar via een netwerk van distributiepartners, van Europa en de Verenigde Staten tot in Azië.




© Marta Vidal

MIJLPALEN IN DE GESCHIEDENIS

JAREN 70

In **1974** gaat het familiebedrijf BEAL International in Namen van start, als groothandel gespecialiseerd in bouwproducten. Het duurt niet lang voor Véronique Wahlen en Bernard Thiry – beiden industrieel vormgever van opleiding – hun eigen productlijn lanceren: BEAL Products. Die omvat een 60-tal technische producten om specifieke problemen in de bouw en renovatie (zowel in de particuliere sector als bij erfgoed) aan te pakken, zoals terugkerend vocht.

JAREN 90

In **1991** komt **MORTEX®** op de markt, een innovatieve waterdichte bekleding. Het merk zorgt meteen voor een revolutie in de coatingmarkt omwille van de brede toepassingsmogelijkheden op tal van oppervlakken (vloeren, wanden, trappen...). Al snel leidt dat succes BEAL International in de wereld van design, kunst, binnen- en buitendecoratie in. De verhuizing naar een nieuw pand dringt zich op. In 1998 vestigt het groeiende team zich op het industriepark Noville-les-Bois in Fernelmont, waar BEAL International vandaag nog altijd zijn thuisbasis heeft.

1970 1980 1990

JAREN 80

Met **CAPILASIL®** lanceert BEAL International waterdichte oplossingen (injectie en impregnatie) voor de behandeling van oppervlaktevocht en opstijgend vocht. Het team breidt uit en tegenover de gezinswoning worden de eerste productie-eenheid, kantoren en opslagruimte geopend.



© Mireille Roobaert

2000 - 2010

Een nieuwe ontwikkelingsfase voor het bedrijf. Met de pleister **MORTEX®** als vlaggenschipproduct – technisch hoogstaand van aard – plaatst BEAL International opleiding centraal in zijn activiteiten. Zo biedt het bedrijf plaatsers de professionele expertise die nodig is om alle toepassingstechnieken perfect te beheersen. In **2004** wordt het productgamma verder uitgebreid met **MORTEX®** Color, een reeks in de massa gekleurde multi-oppervlaktecoatings. Vanaf 2010 versterkt het bedrijf zijn internationale positie nog verder: in Fernelmont wordt 1.000 m² extra opslag- en productieruimte gebouwd, vlak naast de opleidingsruimte.

2000

2010

2011 - 2020

BEAL International blijft groeien en versterkt zijn positie als marktleider, mee dankzij het systeem **BEALSTONE®** Granito/Terrazzo dat erg populair is door de combinatie van esthetiek en gebruiksgemak. In **2012** komt er een nieuwe geautomatiseerde productielijn voor poeders. In **2013** worden nieuwe kantoren en een showroom (250 m²) in gebruik genomen.

MIJLPALEN IN DE GESCHIEDENIS

2021 – 2022

BEAL International zet zijn groeiverhaal verder met de opening van een tweede opleidings- en onderzoekscentrum (700 m²), evenals een opslag- en productieruimte van meer dan 2.000 m². Het bedrijf viert ook een dubbele verjaardag: het 30-jarig bestaan van **MORTEX®** en 13-jarig bestaan van **BEALSTONE®**. Ideale gelegenheid om de verpakkingen van deze twee belangrijke producten opnieuw vorm te geven en te laten aansluiten bij hun innovatieve en ecologische karakter. De nieuwe milieuvriendelijke verpakkingen bevatten vijf keer minder plastic (recycleerbare PET) dan de klassieke bussen. Het verminderde gewicht optimaliseert de transportkosten (van 10 vrachtwagens naar 1) en beperkt ook sterk de hoeveelheid afval.

Ondanks jaren gekenmerkt door de wereldwijde pandemie, overtreft BEAL International zijn groeidoelstellingen in **2021** – dankzij het feit dat het bedrijf zijn eigen producten maakt en grondstoffen van Europese origine gebruikt. Het jaar erop neemt het bedrijf een nieuwe geautomatiseerde productielijn voor vloeistoffen in gebruik, integreert het nieuwe digitale machines en opent het nieuwe kantoorruimtes.

2020

2024

Naast de kantooruitbreiding vergroot BEAL International zijn showroomruimte naar 500 m². Architecten, professionals en klanten krijgen zo nog meer zicht op het uitgebreide productassortiment. Gelijktijdig is ook de eerste winkel met zelfbedieningsruimte (300 m²) in aanbouw, waar BEAL International-producten en aanvullende producten (gereedschap, reinigingsmiddelen, bescherming...) verkrijgbaar zijn om het specifieke werk van professionals te vergemakkelijken.

BEAL International viert in oktober zijn 50e verjaardag. Het Belgische familiebedrijf blijft investeren om zijn kwalitatieve reputatie hoog te houden én het groeiverhaal internationaal verder te zetten.


© Kaatje Verschoren

BEAL

2026

BEAL International slaat een nieuw hoofdstuk open met een gemoderniseerd logo dat de huidige positionering van het merk en zijn internationale ambities kracht bijzet. Daarnaast opent het bedrijf dit najaar in Fernelmont een nieuwe showroom. Deze volledig heringerichte inspiratieruimte biedt architecten, professionals en klanten een nog completer beeld van het assortiment en de vele afwerkingsmogelijkheden van BEAL International.

Die focus op inspiratie en personalisatie komt ook tot uiting in een vernieuwde, creatieve benadering van de afwerkingen. Naar aanleiding van de lancering van de nieuwe **MORTEX®** -tinten stelt BEAL International ook een **BEALSTONE®**-combinatie voor die speciaal is afgestemd op de **MORTEX®**-kleuren. Deze intuïtieve combinatie maakt het mogelijk om de harmonie tussen beide materialen te verkennen en biedt architecten, interieurvormgevers en eindklanten meteen een duidelijk beeld van de esthetische mogelijkheden.

Ook op productvlak blijft BEAL International innoveren met de ontwikkeling van een nieuwe generatie **MORTEX®**. Deze nieuwe versie, met een dikte van 3 mm, kan in één enkele laag worden aangebracht en droogt in één dag. Dat maakt de toepassing eenvoudiger en efficiënter, vooral op grote oppervlakken, zonder in te boeten op afwerkingsmogelijkheden.

2030

2025

BEAL International heeft zijn bestaande gamma producten op basis van natuurlijke kalk, **BEALCALCE®**, verder geoptimaliseerd met een specifieke en herwerkte formule. Daarmee speelt het bedrijf in op de groeiende vraag naar ademende, duurzame en esthetische oplossingen voor renovatie, nieuwbouw en decoratie, zowel binnen als buiten. Deze nieuwe kalkproducten zijn verkrijgbaar in poedervorm en in gebruiksklare formules, steunen op meer dan 30 jaar expertise en combineren traditioneel vakmanschap met hedendaagse bouwtechnieken.

In datzelfde jaar bevestigt BEAL International ook zijn internationale uitstraling op de Wereldtentoonstelling in Osaka. In rustruimte nr. 4, een publieke zone van 900 m^2, werd **MORTEX®** toegepast op zowel binnen- als buitenvloeren en in de sanitaire ruimtes. De keuze voor dit materiaal benadrukt de technische en esthetische kwaliteiten van **MORTEX®** – kleurvast en perfect integreerbaar in een natuurlijke omgeving – en versterkt de positie van BEAL International op de Japanse markt.



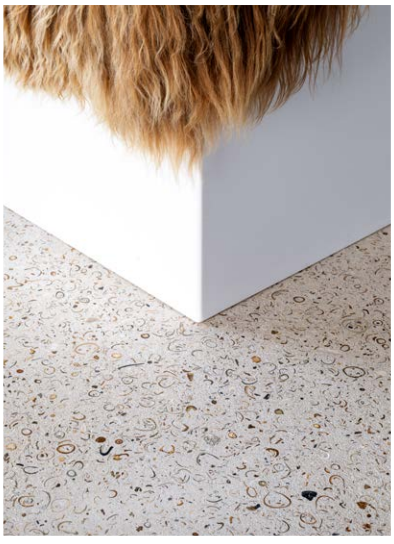


INNOVATIEVE PRODUCTEN

Vandaag heeft BEAL International zich gevestigd als een wereldwijde referentie in multi-oppervlaktepleisters en -coatings. Met zijn innovatieve oplossingen wil het bedrijf voortdurend grenzen verleggen, zowel op creatief en esthetisch als op technisch vlak. Particulieren en professionals vinden bij BEAL International een kwalitatief antwoord op tal van uitdagingen in bouw en renovatie.

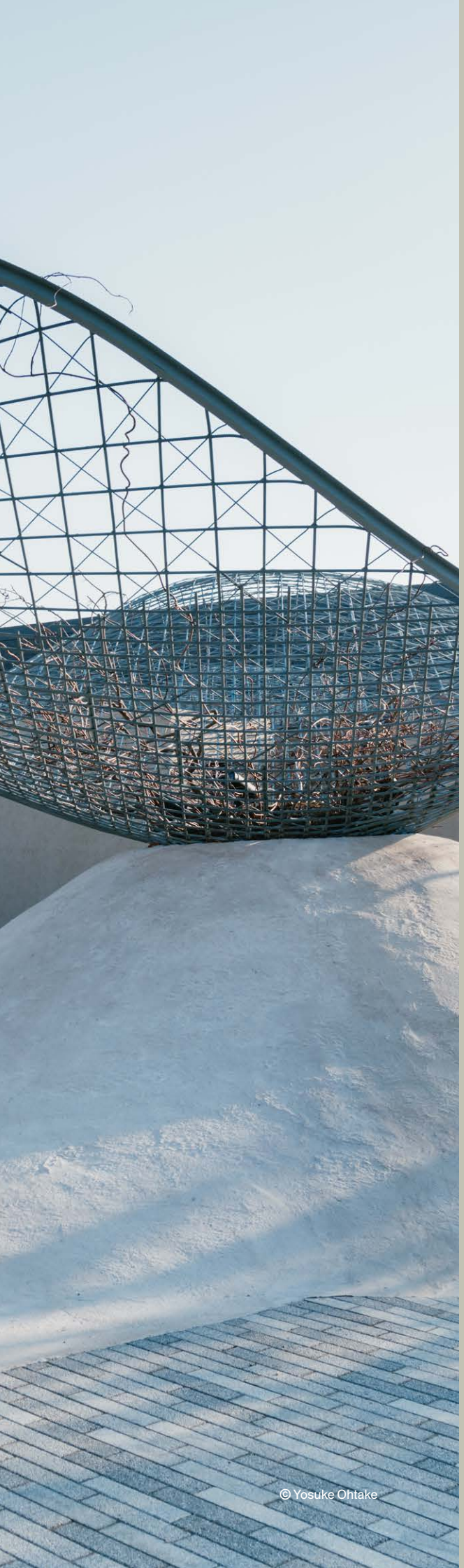
De veelzijdigheid en het sterk personaliseerbare karakter van de oplossingen van BEAL International spreken een breed publiek aan: van conceptuele en natuurlijke projecten zoals tiny houses, gastenkamers en inspirerende plekken zoals The Forest, tot onafhankelijke boetieks en toonaangevende internationale modehuizen. Zo kozen onder meer Chanel, Loewe, Lacoste, Polène, Rolex en Veja voor de materialen van BEAL in hun ruimtes. Daarmee bewijst het bedrijf zijn veelzijdigheid en uitstraling, van de ambachtelijke wereld tot de meest exclusieve omgevingen.

Vier merken nemen een sleutelpositie in binnen het productaanbod van de onderneming. **MORTEX®** is een waterdichte minerale coating met de uitstraling van gepolierd beton. Het systeem **BEALSTONE®** vormt een eigentijds alternatief in granito- en terrazzo-stijl. **CAPILASIL®** biedt waterafstotende oplossingen voor meerdere toepassingen, via injectie en impregnatie. **BEALCALCE®** ten slotte omvat producten op basis van natuurlijke hydraulische kalk, die inspelen op de groeiende vraag naar ademende en duurzame oplossingen.









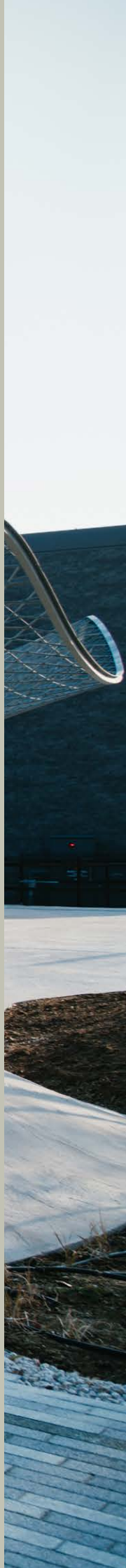
MORTEX®

WATERDICHTE MINERALE PLEISTER

Al meer dan dertig jaar is **MORTEX®** een van de favoriete producten van architecten en decoratiespecialisten die houden van het 'gepolijst beton'-effect. Met deze coating kan je naadloze doorlopende oppervlakken creëren, modern en elegant. **MORTEX®** onderscheidt zich van alle andere oplossingen op de markt dankzij zijn minerale uitstraling en technische troeven. De textuur doet denken aan steen maar biedt een natuurlijk, warm resultaat en voelt zacht aan.

MORTEX® is een technisch product op basis van natuurlijke kalk en componenten van hoogwaardige kwaliteit. Dankzij zijn geringe dikte en ondoordringbaarheid kent deze sterke minerale pleister tal van toepassingen, zowel binnen als buiten. **MORTEX®** kan worden toegepast op ingegraven zwembaden, trappen, vloeren, werkbladen, badkamers, inloopdouches, wellnessruimtes, muren en plafonds. Dankzij zijn grote veelzijdigheid hecht het zich moeiteloos op uiteenlopende ondergronden, zoals minerale oppervlakken, tegels en MDF, en kan het in een bijzonder dunne laag worden aangebracht. Ook voor renovatieprojecten biedt **MORTEX®** een praktische en efficiënte oplossing. Doordat het rechtstreeks op bestaande tegels of andere materialen kan worden aangebracht, zijn ingrijpende breekwerken vaak niet nodig. Dat bespaart niet alleen tijd, maar beperkt ook de hoeveelheid afval aanzienlijk.

Om grote oppervlakken nog efficiënter te kunnen behandelen, blijft BEAL International werken aan een nieuwe generatie **MORTEX®**. Deze versie kan in één enkele laag van 3 mm worden aangebracht en levert al na één dag een droge, gebruiksklare oppervlakte op. Dat maakt de toepassing sneller en eenvoudiger, zonder in te boeten op de kenmerkende uitstraling van **MORTEX®**. Tegelijk blijft de creatieve vrijheid behouden. Deze nieuwe generatie laat uiteenlopende afwerkingen toe: van strak en homogeen tot meer uitgesproken texturen en nuances, met onder meer keuze uit vijf verschillende korrelgroottes.

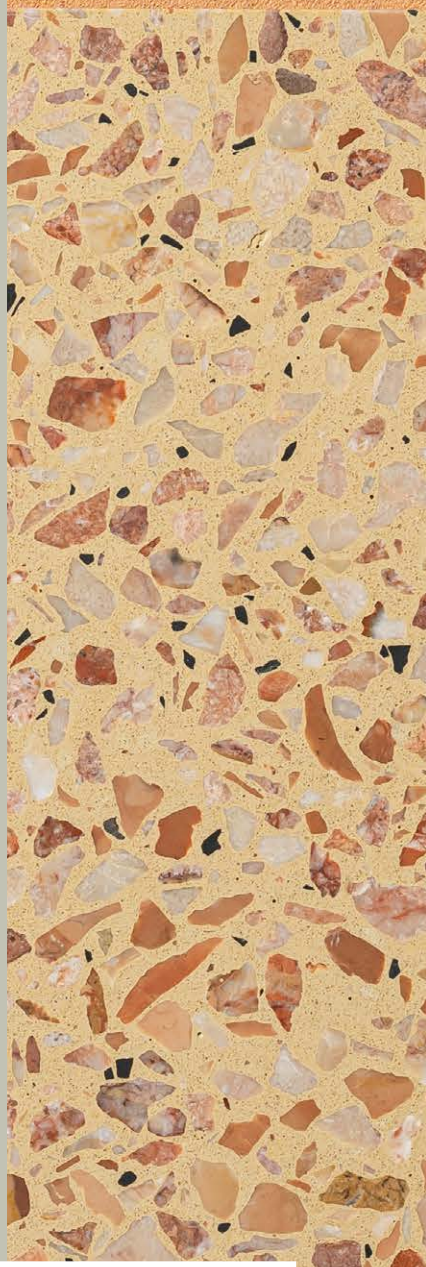


EXCLUSIEVE SEIZOENSKLEUREN

De neutrale basis van **MORTEX®** kan in de massa worden gepigmenteerd. Elke twee jaar wordt het kleurenpalet **uitgebreid met een selectie van 16 exclusieve tinten,** ontwikkeld in lijn met de trends en inspiratie van het moment. De nieuwste tinten – Vanille, Terra, Mint en Fox – zijn beschikbaar in vier nuances, van donker tot licht:

- Vanille: zacht en licht, brengt een warme rust in minimalistische en tijdloze interieurs;
- Terra: diep en aards, sluit perfect aan bij natuurlijke materialen en mediterrane invloeden;
- Mint: fris en helder, voegt een subtiele levendigheid toe aan hedendaagse ruimtes;
- Fox: krachtig en karaktervol, zorgt voor een uitgesproken, bijna grafische toets.

Met in totaal 112 unieke tinten bieden de kleurenpaletten van BEAL een rijk en gevarieerd gamma. Afhankelijk van de wensen van de klant en de architect hebben professionals bovendien de mogelijkheid om volledig gepersonaliseerde kleuren te creëren, afgestemd op de specifieke kenmerken van elk project. De combinatie van de **MORTEX®**-bekleding met het **BEALSTONE®**-systeem geeft elk project extra karakter, samenhang en een uitgesproken unieke afwerking.









MINT

FOX

BEALSTONE®

MINERALE BEKLEDING MET ‘GRANITO/TERRAZZO’-LOOK

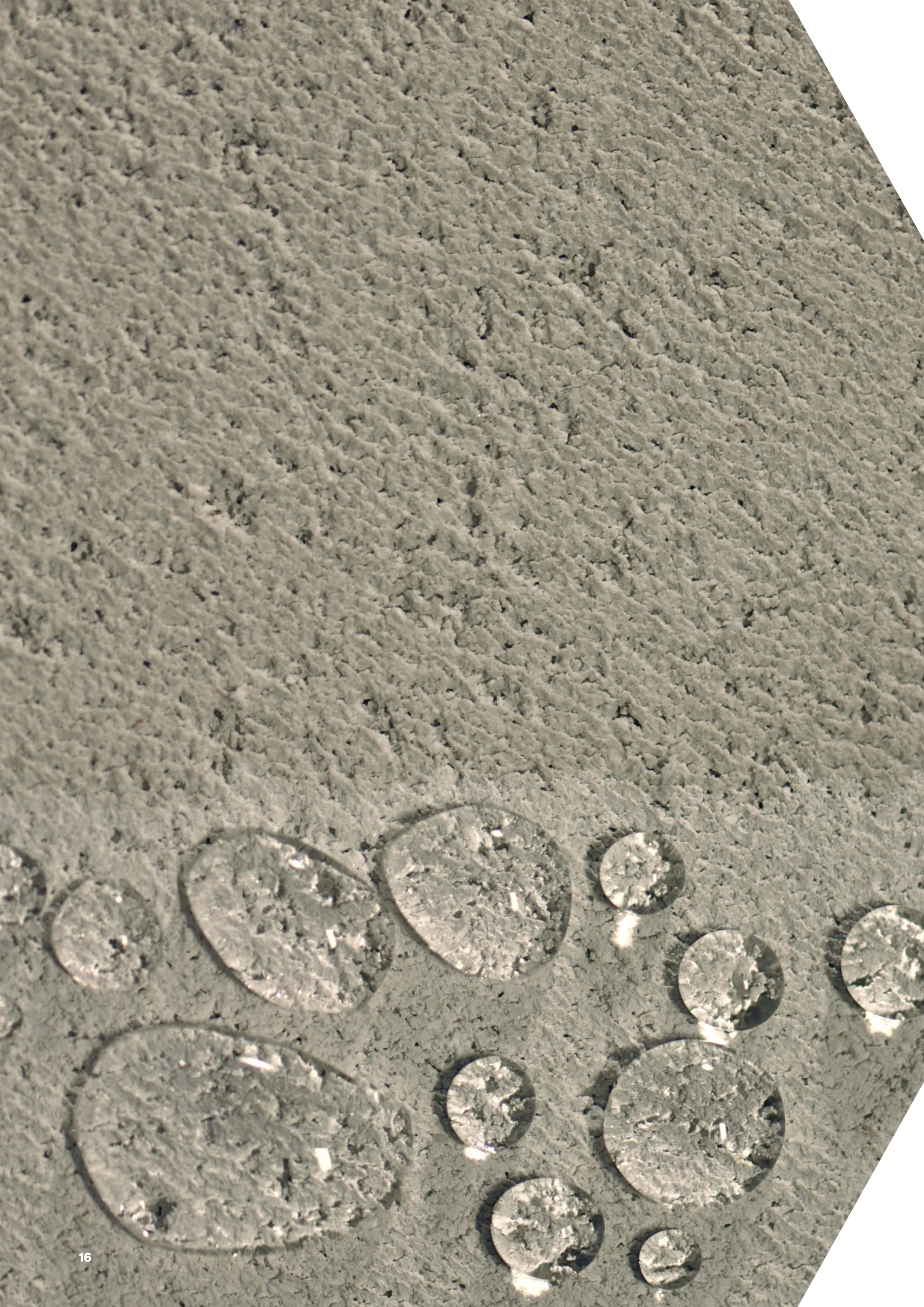
De minerale terrazzo-bekleding **BEALSTONE®** leent zich voor heel wat creatieve ideeën in huis of in een commerciële ruimte – van een nieuwe trap over gedecoreerde meubelen tot een tweede leven voor oude keukenwerkbladen. Je kan de coating eindeloos toepassen, binnen en buiten, horizontaal of verticaal. Het succes van **BEALSTONE®** zit ook in de samenstelling van het materiaal. In dit nieuwe generatie bindmiddel kan je verschillende aggregaten toevoegen: schelpen, stenen, metaalschilfers, fragmenten van flessen of zelfs stukjes spiegel. **BEALSTONE®** bindt alle componenten tot een duurzaam en origineel resultaat, zonder voegen voor een ononderbroken uitzicht. Bovendien zijn de milieuvoordelen van **BEALSTONE®** onmiskenbaar, onder meer dankzij de droogschuurtechniek (geen water nodig en dus ook geen lozing van vervuild water).

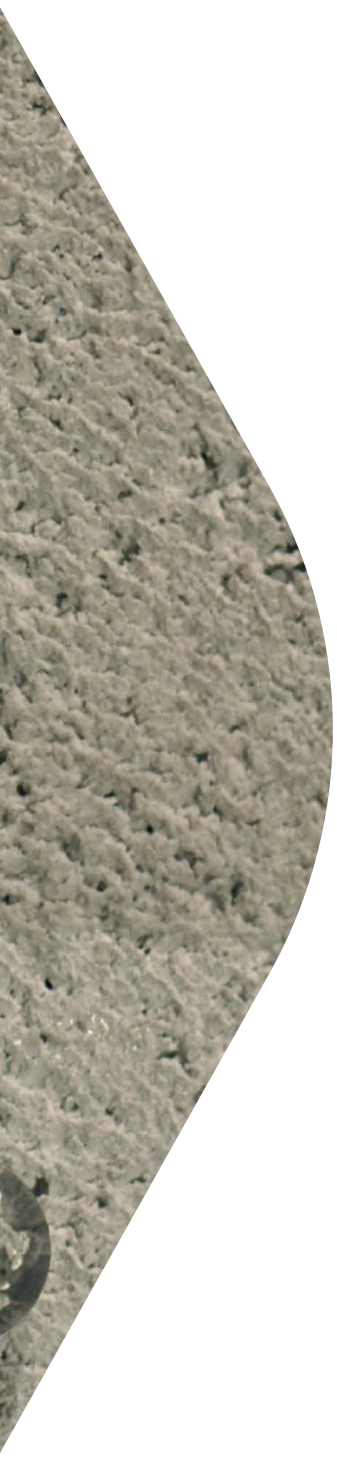
BEALSTONE® koppelt een makkelijke hechting aan een bijzondere slijtvastheid, en een fijne dikte aan een oneindig palet van kleuren, in de massa gepigmenteerd. De afwerking gebeurt door nat of droog te schuren. Je kan de coating al vanaf een paar mm aanbrengen op tal van ondergronden (beton, zandcement, tegels, MDF, multiplex...).

De **BEALSTONE®**-coating onderscheidt zich van alle andere marktoplossingen door zijn minerale uitstraling, natuurlijke en warme textuur, en gebruiksgemak.




©Lisa Van Damme



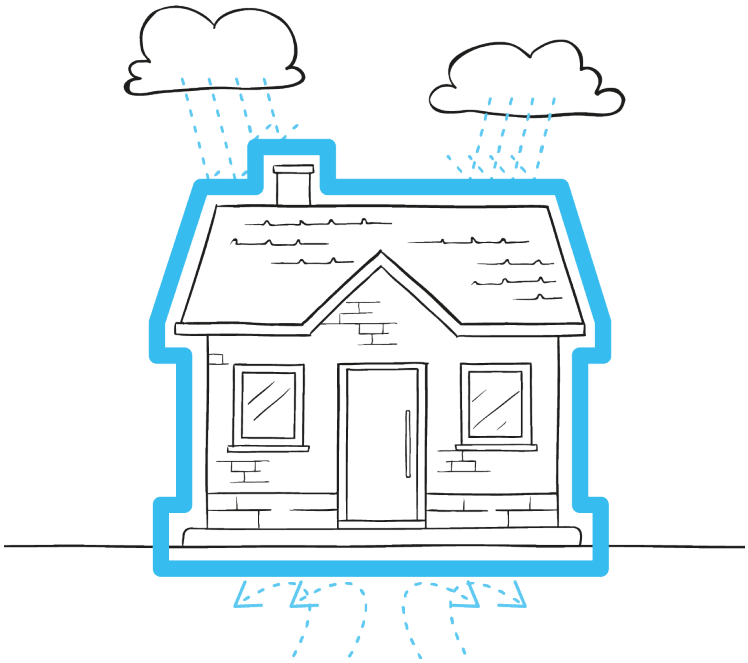


CAPILASIL®

DE OPLOSSING VOOR VOCHTPROBLEMEN

Met zijn gamma waterafstotende oplossingen **CAPILASIL®** biedt BEAL International een veelzijdig antwoord op vochtproblemen, zowel via injectie als via impregnering. Die problemen kunnen uiteenlopend zijn, van opstijgend vocht tot oppervlaktevocht, zoals bij muren die blootgesteld worden aan regen.

CAPILASIL® omvat een compleet en aangepast aanbod voor vrijwel elk type ondergrond, van baksteen en beton tot blauwe steen en hout. Er zijn ook milieuvriendelijke formules op waterbasis beschikbaar. Naast het aanpakken van vochtproblemen bieden **CAPILASIL®**-producten tal van extra voordelen: ze laten materialen ademen (waardoor condensvorming binnenshuis wordt vermeden), helpen het energieverbruik voor verwarming te verlagen (doordat droge materialen beter isoleren), beschermen tegen vorstschade (en beperken zo het risico op scheuren), remmen de vorming van mos en schimmel en houden muren langer schoon door te voorkomen dat stof en vuil binnendringen — resten die vervolgens eenvoudig door een eerste regenbui worden weggespoeld.



BEALCALCE®

OPLOSSINGEN OP BASIS VAN NATUURLIJKE HYDRAULISCHE KALK

BEAL International versterkt en optimaliseert zijn gamma **BEALCALCE®**-oplossingen met eigen ontwikkelde formules. Dit assortiment omvat producten op basis van hydraulische kalk die de voordelen van kalk combineren met zowel traditionele als moderne bouwtechnieken. Kalk is van nature ademend en helpt de vochtbalans en luchtvochtigheid op een natuurlijke manier te reguleren. Daardoor is het bijzonder geschikt voor renovatieprojecten, maar ook voor hedendaagse toepassingen waar duurzaamheid en comfort centraal staan.

De toepassingsmogelijkheden zijn breed: van erfgoed- en gevelrestauratie tot buitenmetselwerk en decoratieve binnenafwerkingen. Het gamma omvat onder meer NHL, natuurlijke hydraulische kalk afgestemd op uiteenlopende werfomstandigheden en het gewenste eindresultaat.







BELANG VAN OPLEIDINGEN

Meer dan 2.500 vakmensen traint BEAL International elk jaar, in België en bij distributiepartners. Vanuit alle hoeken van de wereld (Japan, Spanje, Frankrijk...) vliegen professionals over om de verschillende coatings te leren kennen en toepassen. In het hypermoderne en professionele opleidingscentrum in Fernelmont kunnen ze hun expertise perfectioneren en kennismaken met nieuwe technieken. Het aanbrengen van **MORTEX®**, **BEALSTONE®** en **CAPILASIL®** is dan ook vakwerk en vergt de nodige kennis.

BEAL International geeft trainingen in verschillende talen (Nederlands, Frans, Engels, Spaans, Duits, Japans...). Ook kunnen professionals voor opleidingen terecht bij een aantal distributiepartners wereldwijd.

Daarnaast zet BEAL International sterk in op interactieve opleidingsformules, zodat professionals ook op afstand kunnen bijleren met dezelfde focus op correcte technische toepassing. Zo zijn er autonome online opleidingen, waarbij deelnemers een opleiding aankopen en toegang krijgen tot een reeks van een vijftiental video's en duidelijke stappenplannen die ze volledig in eigen tempo kunnen doorlopen.

Wie meer begeleiding wenst, kan kiezen voor een begeleide opleiding op afstand, waarbij een trainer live (face-to-face) mee door de verschillende stappen gaat en gerichte feedback geeft – ideaal voor professionals die complementaire ondersteuning willen. In beide formules ontvangen deelnemers een praktijkbox die wordt opgestuurd, zodat ze tijdens de opleiding meteen de producten kunnen testen. Na afloop krijgen ze een attest van hun gevolgde traject.

BEAL International investeert sterk in opleidingen, met het oog op een correcte technische toepassing van het productassortiment.

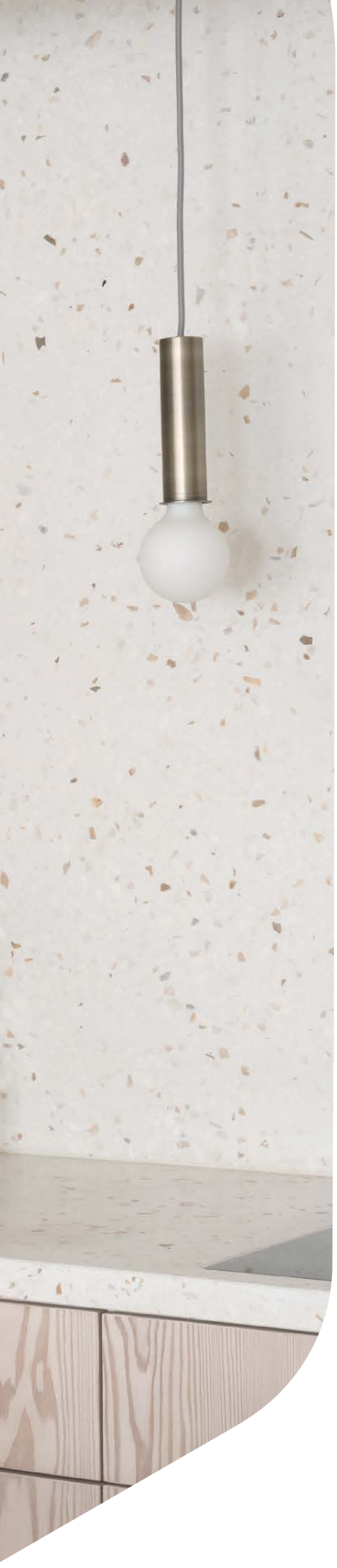
In de nieuwe academie, 700 m^2 groot, kunnen vijf groepen van twaalf personen gelijktijdig een cursus theorie & praktijk volgen. Het nieuwe opleidingscentrum komt zo tegemoet aan de groeiende vraag naar trajecten die gaan van een eerste kennismaking met de producten tot gespecialiseerde opleidingen, onder meer voor specifieke toepassingen zoals vloeren, trappen en badkamers.





© Pierre Andriaessens





DUURZAAM INVESTEREN

Als Belgisch familiebedrijf hecht BEAL International veel belang aan duurzaam ondernemen. Allereerst zijn én blijven alle onderzoeks- en ontwikkelingsteams en productiefaciliteiten gevestigd in België, ongeacht of het rendabeler zou zijn om de productie naar een ander land te verhuizen. BEAL International selecteert ook enkel grondstoffen en producten uit landen en/of organisaties die de mensen- en kinderrechten respecteren.

BEAL International hecht ook veel belang aan het lokale. Of het nu gaat om de herkomst van de grondstoffen (België of Europa) of om de R&D- of productieactiviteiten, het bedrijf geeft waar mogelijk altijd de voorkeur aan lokale bronnen.

De R&D-afdeling zet sterk in op het ontwikkelen van milieuvriendelijke en duurzame producten met respect voor hulpbronnen, omgeving en gebruikers. Het product **MORTEX®** – in België gemaakt – bestaat voor 95% uit ingrediënten van natuurlijke oorsprong, afkomstig uit Europa. Ook **BEALSTONE®** wordt in België gemaakt en is samengesteld uit 97% ingrediënten van natuurlijke oorsprong, afkomstig uit Europa.

De formules van deze twee producten zijn neutraal en kunnen rechtstreeks door de vakman worden gepigmenteerd ter plaatse. Dankzij hun lagere gewicht wordt het transport milieuvriendelijker, terwijl verspilling en productverlies worden beperkt. Door hun sterke hechting en geringe laagdikte kunnen ze rechtstreeks worden aangebracht op bestaande bekledingen of ondergronden. Zo worden afbraakwerken vermeden en ontstaat er minder nieuw afval.

BEALSTONE® bevordert bovendien het gebruik van lokale aggregaten, waardoor de ecologische voetafdruk aanzienlijk kleiner wordt. Kalk, een product binnen het **BEALCALCE®**-gamma, is een natuurlijk en ecologisch materiaal. Kalkpleisters evolueren mee met hun omgeving: ze krijgen na verloop van tijd een patina en hun tint varieert afhankelijk van de luchtvochtigheid. Tegelijk is kalk brandwerend en waterdampdoorlatend, waardoor het een duurzame bescherming biedt voor muren en gevels tegen weersinvloeden.

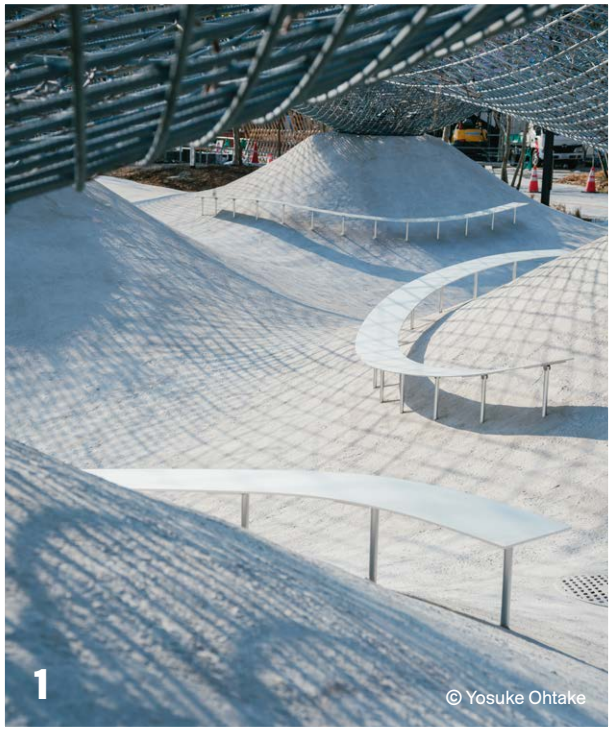
Het **CAPILASIL®**-gamma draagt bij aan de duurzaamheid van gebouwen door gevels te beschermen tegen aantasting. Zo blijven muren langer in goede staat en krijgen ze tegelijk een extra thermisch isolerende bescherming. Bovendien zijn sommige producten uit het gamma op waterbasis.

BEAL International zorgt verder voor een optimale productie en sortering van afval, met het oog op een maximale recyclage en een zo klein mogelijke impact op het milieu. De ISO 9001-certificering garandeert alvast de kwaliteit van de productieprocessen.

RECENTE REFERENTIES

Met meer dan 50 jaar ervaring en expertise op de teller, heeft BEAL International heel wat knappe renovatie- en decoratieprojecten op zijn palmares staan.

1. Exposition universelle d'Osaka, rustzone van 900 m² (Japan)
2. Casa Alicia, vrijstaande woning van twee verdiepingen in Castelldefels (Spanje)
3. Cellier du Côté Vert, van een voormalige bank naar een verfijnde wijnkelder, Waterloo (België)
4. Omarcity, interieurplatform voor duurzame merken en inspirerende ontwerpers, Antwerpen (België)
5. Cal Serni, historisch gebouw in Catalonië met een wenteltrap (Spanje)
6. Les Clarisses, boetiekhotel in Vic (Spanje)
7. Rebuild 2026, beurs voor fabrikanten en distributeurs, Madrid (Spanje)











4 © Kaatje Verschoren



5 © Pol Viladoms



6 © Marta Vidal



6 © Marta Vidal



7 © Julio César González

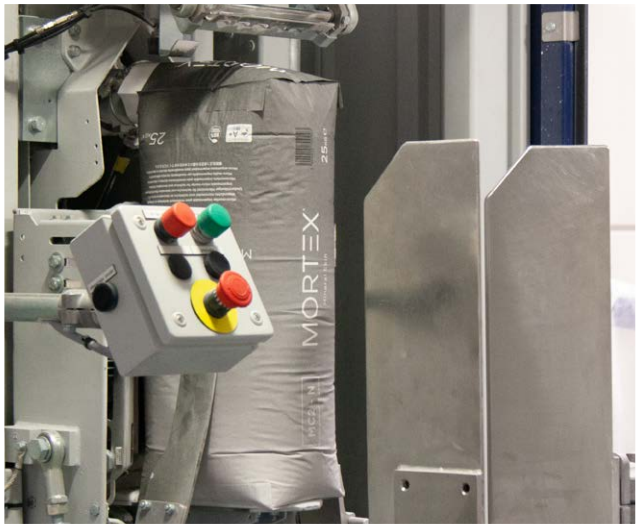
DIVERSE TOEPASSINGEN

MORTEX®

BEALSTONE®

De producten van BEAL International worden dagelijks ingezet in de meest uiteenlopende projecten, zowel privé als commercieel, en zowel op grote als kleinere schaal. Ze kunnen worden gebruikt voor tal van elementen – vloeren, muren, trappen, maatmeubilair of architecturale details – waarbij elke werf zijn eigen kenmerken heeft op het vlak van kleur, uitstraling, textuur en combinaties van materialen of granulaten.

BEAL beschikt over hoogtechnologische apparatuur, waaronder een eigen CNC-lasermachine. Daarmee kunnen specifieke onderdelen worden gemaakt op basis van instructies van klanten en architecten. Daarnaast ondersteunt de afdeling voor staalcreatie, kleurtesten en maatwerkstalen specifieke aanvragen en maakt ze sterke personalisatie mogelijk binnen elk project.



© Adrià Goula



BEAL International
Rue du Tronquoy, 8
5380 Fernelmont, België
+32 81 83 57 57
info@beal.be
www.bealinternational.com

RCA PR I Charlotte Ries
Koningin Astridlaan 38
3500 Hasselt
+32 489 32 71 00
charlotte.ries@rcapr.be
beal-international.prezly.com/nl